

EL MERCADO DEL TEXTIL Y CALZADO EN GHANA

2024

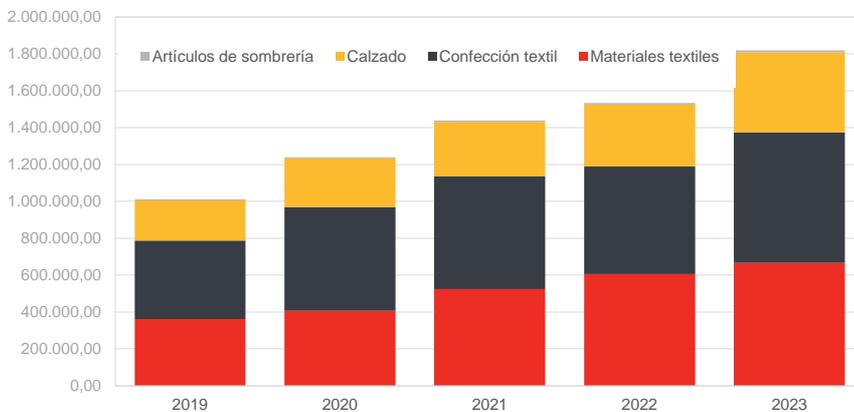
Definición del sector

Productos	(50) - Seda, (51) - Lana y pelo fino, (52) - Algodón, (53) - Otras fibras textiles vegetales, (54) - Filamentos sintéticos o artificiales, (55) - Fibras sintéticas, (56) - Fielto, cordelería, (57) - Alfombras; textiles de suelo, (58) - Terciopelo; Bucles; Tapicería, (59) - Tejidos técnicos, recubiertos, (60) - Tejidos de punto, (61) - Prendas de vestir, de punto, (62) - Prendas de vestir, que no sean de punto ni de ganchillo, (63) - Artículos textiles para el hogar; Prendería, (64) - Calzado y artículos análogos, (65) - Sombreros, tocados y sus partes.		
Categorías	- Materiales textiles - Confección textil	- Calzado - Otros	Principales productos demandados (52) - Algodón, (54)-filamentos sintéticos, (6104) - trajes, conjuntos y pantalones, (6309) - artículos de prendería, (6402) - calzado con suela de caucho o plástico.

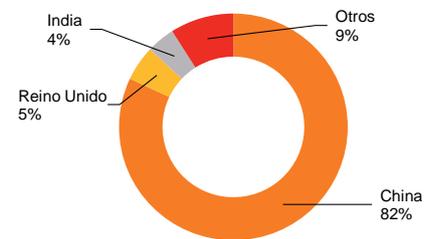
Comercio exterior

Importaciones (2019 - 2023)

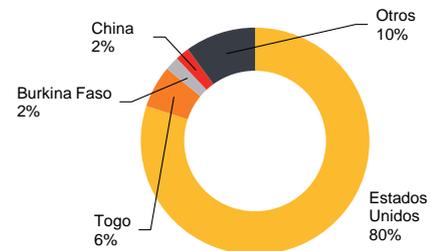
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- El algodón y los filamentos sintéticos dominan las importaciones de materiales textiles, reflejando la falta de capacidad local para producir materias primas esenciales.
- Las importaciones textiles y de calzado crecieron del 5,93 % en 2019 al 9,15 % del total de las importaciones de Ghana en 2023, reflejando el aumento de la demanda interna impulsada por la clase media y la urbanización.
- El mercado informal de ropa de segunda mano y las importaciones chinas en Ghana ha desplazado significativamente a la producción textil local.
- Estados Unidos se ha consolidado como el principal mercado de exportaciones textiles de Ghana, impulsado por los beneficios del programa AGOA (African Growth and Opportunity Act).

Producción local

- El sector industrial de Ghana enfrenta desafíos como infraestructura deficiente, acceso limitado a financiación y competencia desleal, lo que limita su crecimiento.
- El programa "Un distrito, una fábrica" y la campaña "Proudly Ghanaian" buscan impulsar la industria local y reducir la dependencia de importaciones.
- La industria textil destaca con dos cadenas de suministro: producción artesanal para el mercado local y producción industrial orientada a exportación.
- Empresas como Akosombo Textiles y VLISCO lideran el sector textil en Ghana, centrado principalmente en Accra.
- El cultivo de algodón en las regiones del norte conecta a las comunidades rurales con la economía nacional, destacando su importancia en la cadena de valor textil.

Demanda

- Concentración en zonas urbanas, crecimiento del mercado, poder adquisitivo.
- Preferencias cambiantes, consumo responsable, productos de valor.
- Creciente inclinación por moda ética, responsabilidad social empresarial.
- Ropa de segunda mano, tendencia hacia la circularidad, mercado emergente.

Precios

Datos en euros

Gasto medio (2024)



EL MERCADO DEL TEXTIL Y CALZADO EN GHANA

2024

Percepción del producto español

- Los productos españoles destacan en Ghana por su calidad, especialmente en sectores como vino, carnes, **ropa y calzado**.
- La **expansión de la clase media** en Ghana impulsa la demanda de productos españoles que combinen **diseño, calidad y buen precio**.
- Marcas españolas como **Número Uno** están posicionándose en Ghana con ropa y calzado de calidad a precios competitivos.
- Marcas como **Zara y EnCuentro** están presentes a través del outlet Número Uno. Springfield y Women's Secret cerraron sus franquicias.

NÚMERO UNO



ZARA



ENCUENTRO

women'ssecret

Canales Distribución

Canal tradicional	En Ghana, el canal tradicional de tiendas pequeñas y mercados sigue siendo clave , a pesar de los desafíos de infraestructura y acceso a materias primas. El comercio de ropa de segunda mano en Ghana es importante para la economía, pero representa problemas ambientales relacionados con los residuos textiles.
Canal moderno	Las marcas sudafricanas, como Mr. Price , han modernizado el retail de ropa en Ghana. Los centros comerciales en Ghana, como Accra Mall y West Hills Mall y otras tiendas especializadas , destacan en el segmento moderno, ofreciendo una mezcla de marcas locales e internacionales.
Comercio electrónico	El comercio electrónico en Ghana creció al 12,52 % en 2023, liderado por plataformas como Jumia y Tonaton , con un enfoque en electrónica y moda.

Acceso al mercado

Aranceles	5 % - 20 %
Normativa	Además de los aranceles, los productos importados están sujetos a impuestos como el IVA (12,5 %), NHIL (2,5 %) y otras exacciones aduaneras. ar
Normativa 1	
Normativa 2	Los productos textiles y de calzado importados deben llevar etiquetas fiscales y estar registrados ante las autoridades competentes para cumplir con los estándares de calidad .
Normativa 3	Se están implementando regulaciones que exigen un mayor contenido local en los productos importados.

Perspectivas del sector

- Ghana tiene una ventaja competitiva al estar cerca de los mercados europeos y estadounidenses, especialmente bajo acuerdos como el **AGOA y el EPA con la UE**.
- Con una población proyectada de más de 40 millones para 2035, Ghana experimenta un **aumento en la demanda interna de ropa**, lo que ofrece oportunidades para los fabricantes locales.
- La iniciativa AfCFTA está impulsando la **integración comercial** en África, beneficiando a Ghana con el aumento de la producción de algodón en países vecinos y mejorando la infraestructura regional.
- Crecimiento del mercado local.
- Baja penetración de marcas españolas.
- Calidad europea reconocida.
- Acceso preferencial gracias al EPA.
- Iniciativas gubernamentales que impulsan el sector.
- Nichos en expansión.
- Infraestructura y apoyo a la inversión.
- Acuerdos comerciales internacionales.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Organismos Públicos	Asociaciones
Accra Fashion Week ww.enlace.com	Fashion Ghana ww.enlace.com Ghana Textile Printing www.enlace.com Akosombo Textiles www.enlace.com	GSA ww.enlace.com GEPA www.enlace.com GFZA www.enlace.com	AGAM www.enlace.com AGI www.enlace.com Ghana Used Clothes Dealers Association www.enlace.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Carlos Le Monnier Reina27 de noviembre
de 2024Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Ciudad[http://accra.oficinascomerciales.es](#)Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
[informacion@icex.es](#)
[www.icex.es](#)