

EL MERCADO DEL JAMÓN Y EMBUTIDOS EN ESLOVAQUIA

2025

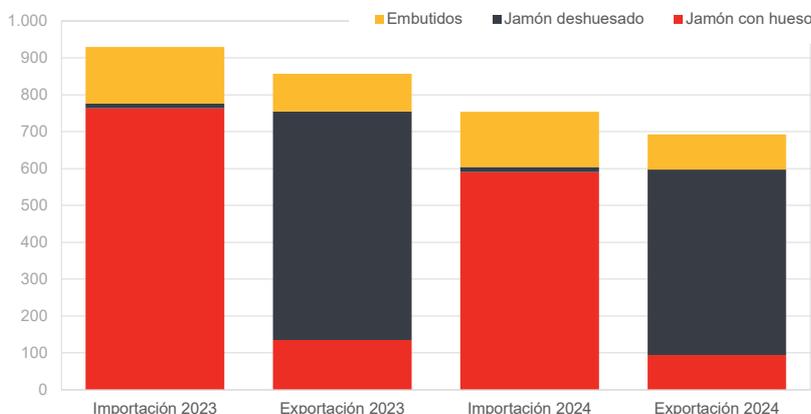
Definición del sector

| | | | |
|------------|------------------------|----------------------------------|------------|
| Productos | Jamón Embutidos | Principales regiones | Bratislava |
| Categorías | Transformados cárnicos | Principales productos demandados | Embutidos |

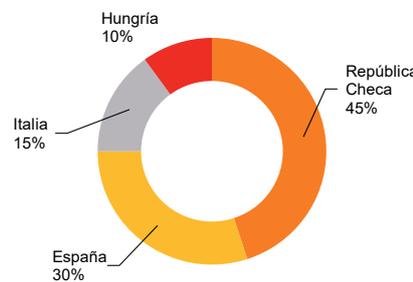
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

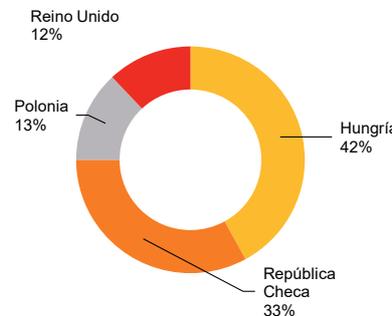
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- La importación de jamón deshuesado es apenas relevante, y menos aún en comparación con las otras subpartidas. La importación de jamón con hueso es la más relevante y con tendencia positiva.
- Se puede observar que las exportaciones de jamón deshuesado son bastante mayores en comparación con el resto de partidas. Además, se observa que el jamón deshuesado es la partida más relevante, con una tendencia positiva en el periodo estudiado.
- A modo de conclusión, se puede afirmar, en base a los datos presentados en la gráfica, que la subpartida más relevante es la correspondiente con el jamón con hueso y el jamón deshuesado, siendo la de embutidos muy mínima.

Producción local

| | |
|-------------------|------------------------|
| Superficie: | 49.035 km ² |
| Producción: | 395.258.000 EUR |
| Jamón con hueso: | 23.023.000 EUR |
| Jamón deshuesado: | 30.008.000 EUR |
| Embutidos: | 342.227.000 EUR |

Indicaciones geográficas: Bratislava

Demanda

| | |
|--------------|-------------------|
| Pollo | 195.430 toneladas |
| Carne de res | 33.956 toneladas |
| Caza | 34.092 toneladas |
| Cerdo | 174.050 toneladas |

Precios

Datos en euros

2024

| | |
|-----------------------------------|------|
| Jamón y bacon | 5,82 |
| Productos cárnicos fríos y asados | 3,17 |

2023

| | |
|-----------------------------------|------|
| Jamón y bacon | 5,62 |
| Productos cárnicos fríos y asados | 3,07 |

EL MERCADO DEL JAMÓN Y EMBUTIDOS EN ESLOVAQUIA

2025

Percepción del producto español

- Desconocimiento y percepción limitada:** La gastronomía española es aún poco conocida en Eslovaquia y no se percibe como premium, lo que reduce su competitividad frente a productos italianos o griegos.
- Promoción cultural insuficiente:** Eventos como la "Semana Española de Bratislava" promovieron la cultura española, pero su suspensión tras la pandemia frenó su impacto.
- Crecimiento con pérdida de cuota:** Aunque crecen las importaciones, España pierde cuota de mercado por falta de reconocimiento y un posicionamiento débil frente a la competencia.

Las exportaciones de jamón y embutidos de España a Eslovaquia han aumentado ligeramente estos últimos años.

A continuación, se indica la cuota de mercado que suponen las importaciones españolas sobre el total importado en Eslovaquia.

| | 0210 11 31 | 0210 19 81 | 1601 00 91 |
|------|------------|------------|------------|
| 2022 | 42,44% | 7,32% | 2,97% |
| 2023 | 38,17% | 8,68% | 2,01% |
| 2024 | 33,94% | 9,66% | 2,44% |

Canales de distribución

Importadores y distribuidores locales Principal vía de entrada al mercado, permiten llegar a minoristas, grandes cadenas y HORECA. Suelen combinar funciones de importación y distribución, y cada vez muestran mayor especialización.

Grandes superficies Canal dominante con el 74,8 % del mercado. Incluye supermercados (COOP, Billa) e hipermercados (Kaufland, Tesco), clave para acceder al consumidor final.

Canales de descuento y especializados Lidl lidera ampliamente el canal de descuento. Crecen también las tiendas gourmet y ecológicas, como Yeme, orientadas a consumidores que valoran la calidad.

Acceso al mercado

Fiscalidad No hay una regulación eslovaca en concreto; hay que prestar atención a la normativa europea.

Normativa

Reglamento (CE) 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de enero de 2002

Establece los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria, crea la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria y fija procedimientos relativos a la seguridad alimentaria.

Oportunidades

Perspectivas del sector

- Mercado saturado y competitivo:** El consumo de embutidos es parte de la tradición eslovaca, pero la amplia oferta y la fuerte competencia hacen que el precio sea un factor decisivo.
- Dificultades en la producción:** La escasez de cerdos, el alto precio del grano y el impacto de la guerra en Ucrania han elevado los costes de producción y reducido los márgenes del sector.
- Alta dependencia de importaciones:** Aunque el gobierno plantea medidas como la intervención del precio de la energía, cerca del 66 % de la carne consumida en Eslovaquia sigue siendo importada.

- Crecimiento limitado de exportaciones españolas:** Las ventas de embutidos y jamón españoles crecen, pero por debajo del ritmo de las importaciones totales, perdiendo cuota frente a otros países.
- Valor percibido y precio:** El prosciutto italiano tiene mejor posicionamiento que el jamón español, aunque el consumidor eslovaco valora la calidad y puede pagar más si lo percibe.
- Mercado competitivo:** Eslovaquia ofrece potencial, pero está saturado y dominado por competidores cercanos como Alemania o la República Checa.
- Oportunidad en promoción y gama premium:** Invertir en *marketing* y ampliar la oferta hacia productos premium puede mejorar la presencia española.

Información práctica

Ferias

Feria Danubius Gastro
[DANUBIUS GASTRO](#) |
[www.incheba.sk](#)

Agrokompex
[AGROKOMPLEX](#)

Organismos relevantes

Agencia Eslovaca para la Inversión y los Negocios (SARIO)
[| SARIO. Slovak Investment and Trade Development Agency](#)
Cámara Eslovaca de Agricultura y Alimentación
[Slovak Agriculture and Food Chamber \(SPPK\) | sppk.sk](#)

Cámara de Comercio Hispano-Eslovaca
[| NICIO | HSOK \(camaradecomercio.sk\)](#)

Asociación Eslovaca de Procesadores de Carne
[Asociación Eslovaca de Procesadores de Carne \(slovmaso.sk\)](#)

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Paloma García del Pueyo

31 de mes de 2025
Bratislava

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bratislava

<http://eslovaquia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Mayo, 2025 · NIPO 224250273