

EL MERCADO DEL VINO EN BOSNIA Y HERZEGOVINA

2024

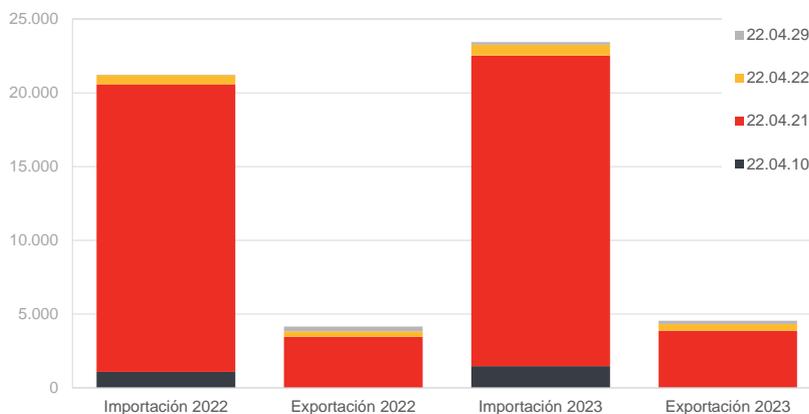
Definición del sector

Productos	22.04.10: Vino espumoso 22.04.21: Vino envasado	Principales regiones	Mostar Viñedos de Listica y Jablanica
	22.04.22: Vino "bag in box" 22.04.29: Vino a granel	Principales productos demandados	Vino tinto Vino blanco

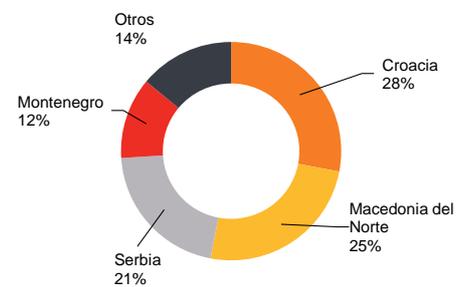
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)

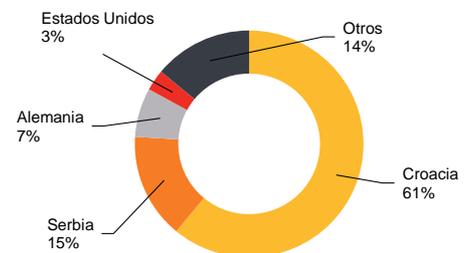
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- En 2023, el mercado del vino en Bosnia y Herzegovina creció un **3 %**, alcanzando un volumen total de ventas de **31,6 millones de litros** y un valor de **225 millones de euros**.
- Aproximadamente un **90 %** de las importaciones de vino provienen de los países vecinos: **Croacia, Montenegro, Serbia y Macedonia del Norte**.
- Estos países están experimentando un **auge en la producción de vino**, y también representan el destino principal de las exportaciones bosnias.
- La mayoría de los vinos importados de los países vecinos son de **baja calidad y baratos**, mientras que los **vinos importados de la UE son más caros y de mejor calidad**.
- España** es el **décimo país** suministrador de vino a Bosnia y Herzegovina, representando solo el **0,33 %** de las importaciones totales de **vino**, el **1,4 %** de las importaciones de **vino espumoso** y el **0,27 %** de las importaciones de **vino en envases de 2 litros o menos**.

Producción local

Superficie: **3.168** hectáreas de viñedos
 - 923 hectáreas para uvas de mesa
 - 1.907 hectáreas para elaborar vinos con DOP/IGP
 - 303 hectáreas para elaborar vinos sin DOP/IGP

Producción: **26.683** toneladas de uva
 - 16.345 toneladas para vinos de calidad
 - 2.515 toneladas para otros vinos
 - 7.823 toneladas de uva de mesa

Variedades de uva
 - Trniak (Herzegovina y Dalmacia central)
 - Zilavka (Herzegovina)
 - Blatina (Mostar, Herzegovina)

- La producción se concentra en las cuencas de los ríos **Neretva** y **Trebinjica**.
- El sur y oeste del país incluyendo a la zona de **Mostar** son zonas productoras.
- Existen **46 grandes bodegas** registradas.
- Existen numerosas **bodegas familiares** sin registrar dirigidas al mercado local y autoconsumo.
- El sector emplea entorno a **500 personas**.

Demanda

Consumo per cápita: **4 litros** de vino, 5,9 litros de alcohol puro anual.

El **50,7 %** de la población es **musulmana**, lo que limita el consumo de alcohol.

En la región de **Herzegovina** (de mayoría católica y croata) y en la **República Srpska** (de mayoría serbia y ortodoxa), el consumo de vino es más habitual, asociado a comidas, festividades y ocasiones especiales.

Herzegovina destaca como **región productora** de vino, lo que fomenta un mayor consumo local y una conexión cultural con esta bebida.

Existe una preferencia generalizada por el **vino blanco** sobre el tinto.

El consumo de vino está aumentando en todo el país gracias al **crecimiento económico**, mayor capacidad de compra, aumento del **turismo** y un interés creciente por el mundo del vino.

Precios

- La mayoría de los bienes son **sensibles al precio** debido a los bajos ingresos disponibles. Los consumidores bosnios tienden a sacrificar la calidad a favor de un precio más competitivo.
- La moneda oficial es el marco convertible (BAM o KM), con un tipo de cambio fijo de 1 KM = 1,9558 euros, y se utiliza el euro para las transacciones comerciales.
- Desde el 1 de enero de 2006, el IVA es fijo al **17 %**. En junio de 2022, el IVA aumentó al **22 %** para los bienes de lujo, como vinos de alta calidad y otras bebidas alcohólicas.

EL MERCADO DEL VINO EN BOSNIA Y HERZEGOVINA

2024

Percepción del producto español

- El producto español es considerado de **calidad**, pero **caro**.
- Es un producto algo **desconocido** y **lejano**, menos accesible que los productos italianos.
- Existe un **interés creciente** tanto por los distribuidores como por parte de los consumidores en el producto español.
- El **vino tinto** es más reconocido y considerado caro y de calidad.
- Existe un desconocimiento de vinos rosados o cavas españoles

Canales Distribución

Grandes importadores	<ul style="list-style-type: none"> • Especializados en vino o complementan con otras bebidas y alimentos. • Clientes: candelas de alimentación, HORECA y vinotecas. • Uso de distribuidores clave para conectar productores y mercado.
Cadenas de supermercados	<ul style="list-style-type: none"> • Importan directamente para el público general. • Vinos de calidad y precio bajo-medio. • Supermercados locales: Tropic, Bingo, Amko, Bestm Robot Komerc. • Supermercados extranjeros: Mercator, Konzum, Lidl.
Venta por internet	<ul style="list-style-type: none"> • Casi inexistente. • Pocos importadores con sitios web.
Venta directa	<ul style="list-style-type: none"> • Bodegas que venden sin registro legal. • Ofrecen precios menores al no tener intermediarios.

Perspectivas del sector

- Crecimiento del mercado: Se prevé un aumento del **16,8 %** en **volumen** y **19,2 %** en **valor** entre 2023-2028, con el **vino tinto** liderando el crecimiento (+22,7 % en volumen y +24,1 % en valor).
- Cambio en hábitos de consumo: En un país históricamente dominado por la cerveza, el vino está ganando terreno gracias a su percepción como una opción **más saludable** y de **calidad**.
- Perspectivas de importación: **Crecimiento sostenido** del mercado debido a la insuficiencia de producción nacional, junto con el aumento en la renta y el consumo interno.



Acceso al mercado

Aranceles de importación

* Cuota de 19.530 hl

Partida/Subpartida	Arancel de importación (dentro de cuota)	Arancel de importación (fuera de cuota)	Tasa adicional
22.04.10	No hay arancel	15 %	N/A
22.04.21	No hay arancel	15 %	0,2 KM/litro (0,10 €)
22.04.21.11 a 22.04.21.98	No hay arancel	15 %	0,5 KM/litro (0,25 €)
22.04.22.10	N/A	15 %	0,2 KM/litro (0,10 €)
22.04.22.22 a 22.04.22.98	N/A	15 %	0,5 KM/litro (0,25 €)
22.04.29.10	N/A	15 %	0,2 KM/litro (0,1 €)
22.04.29.22 a 22.04.29.98	N/A	15 %	0,5 KM/litro (0,25 €)

Oportunidades

- Crecimiento de la **demanda de vinos importados**: Incremento gradual en el poder adquisitivo y sofisticación del consumidor bosnio, favoreciendo categorías como tintos y espumosos, y abriendo oportunidades para variedades menos comunes.
- Oportunidad estratégica para empresas españolas: **Baja presencia** actual en Bosnia y Herzegovina, con **margen de crecimiento** en exportaciones, especialmente en vinos tintos, y posibilidad de aprovechar mercados vecinos como **Croacia** y **Serbia**.
- Cambio en patrones de consumo: Progresivo **desplazamiento del consumo de cerveza hacia el vino**, respaldado por tendencias de salud y bienestar, beneficiando especialmente a los tintos por su versatilidad y popularidad local.

Información práctica

Ferias

Sarajevo Wine Weekend
Facebook: [Sarajevo Wine Weekend](#)



Publicaciones

IN STORE
www.instore.ba



Herzegovina Wine Route
www.hwr.ba

Asociaciones

Instituto Agromediterráneo
www.faz.ba
Asociación Bosnia de Empresarios Hoteleros y Hostelería
www.uhr-bih.ba

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Sofía Cajide Rodríguez

18 de diciembre
Zagreb

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Zagreb

<http://bosniaherzegovina.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es