



INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA

ENERO DE 2025



SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE ANDALUCÍA



ENERO 2025

Resultados generales¹

➤ EXPORTACIONES.

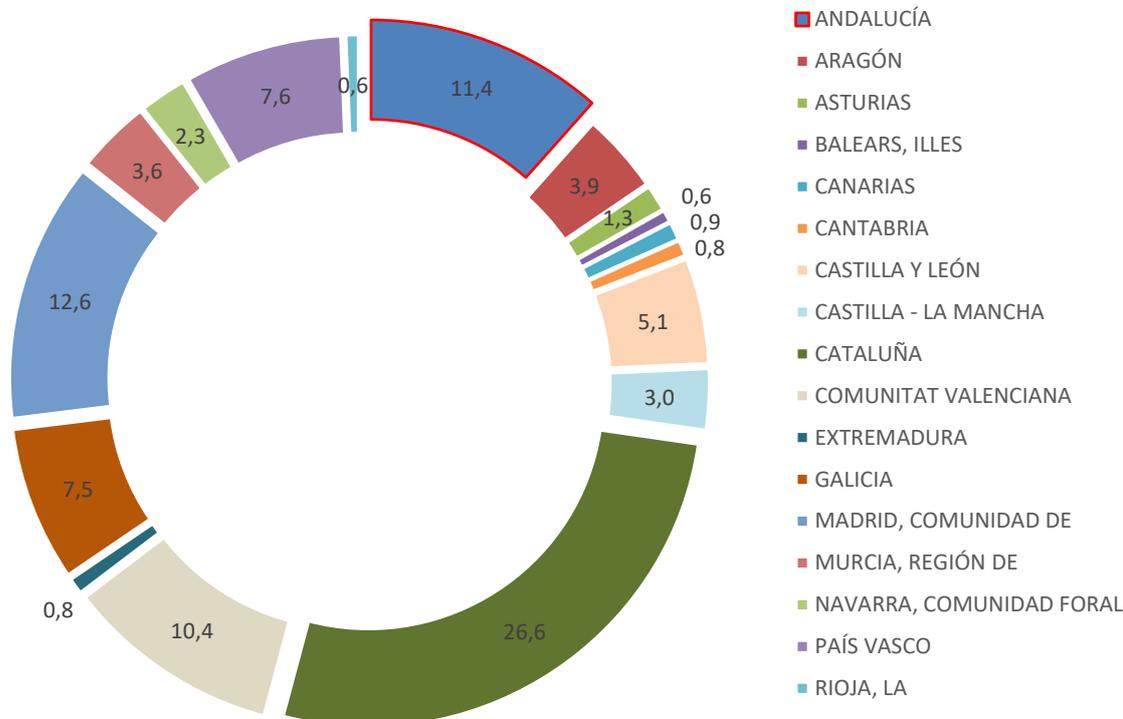
En el primer mes del año 2025, las **exportaciones** de mercancías de Andalucía **disminuyeron un 6,1%** interanual, alcanzando los **3.400,0 millones de euros**.

Las **exportaciones españolas de bienes**, por su parte, también **cayeron un 1,2%** interanual hasta los **29.780,4 millones de euros**.

	Total enero (millones euros)	Total diciembre (millones euros)	Variación enero/diciembre	Variación interanual
Andalucía	3.400,0	3.371,3	0,9%	-6,1%
España	29.780,4	29.738,4	0,1%	-1,2%

En el capítulo de **Comunidades Autónomas**, **Andalucía** representó el **11,4% del total de exportaciones** de nuestro país (11,3% en el mes anterior), situándose en el tercer lugar de las CCAA tras Cataluña y la Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

Cuota de exportación por CCAA (%)



¹ Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria.



El valor de las exportaciones aumentó en 7 comunidades autónomas y se redujo en el resto. Las comunidades que registraron un mayor incremento interanual de las exportaciones en enero fueron las de Castilla la Mancha (17,5%) y Canarias (16,9%). En cambio, los mayores descensos interanuales se registraron en Navarra (-20,6%) y Aragón (-18,1%).

➤ **IMPORTACIONES.**

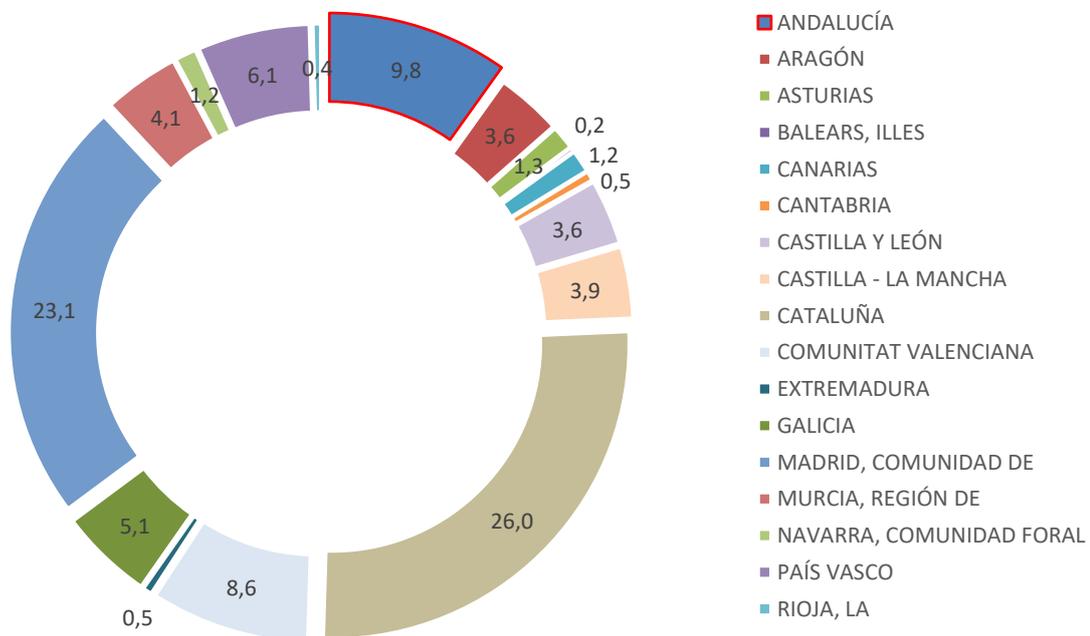
Las importaciones andaluzas en enero de 2025 descendieron un 4,9% interanual alcanzando el valor de 3.508,2 millones de euros.

Las importaciones españolas, por su parte, alcanzaron los 35.973,3 millones de euros, un 6,2% más que el año anterior.

	Total enero (millones euros)	Total diciembre (millones euros)	Variación enero/diciembre	Variación interanual
Andalucía	3.508,2	3.424,5	2,5%	-4,9%
España	35.973,3	33.859,8	6,2%	6,2%

Respecto a su cuantificación entre las demás comunidades autónomas, las importaciones de Andalucía representaron el 9,8% del total español (10,1% el mes anterior) por detrás de Cataluña y la Comunidad de Madrid y por delante de la Comunidad Valenciana.

Cuota de importación por CCAA (%)

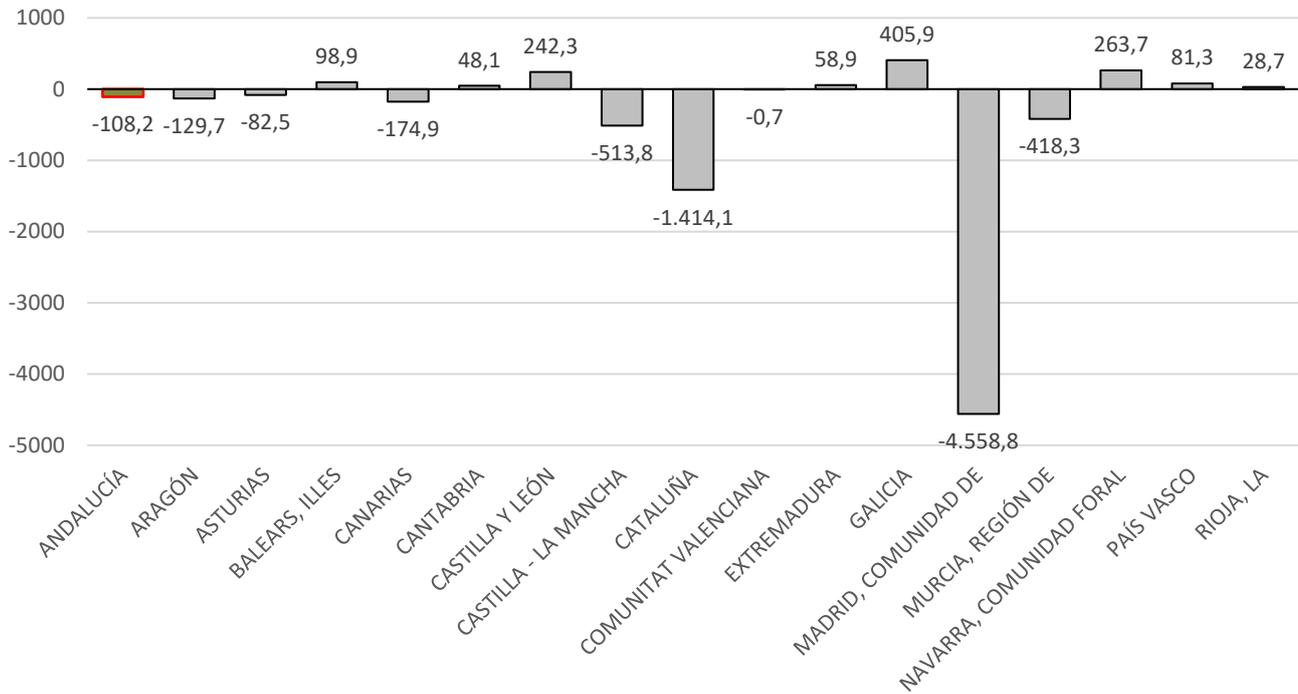




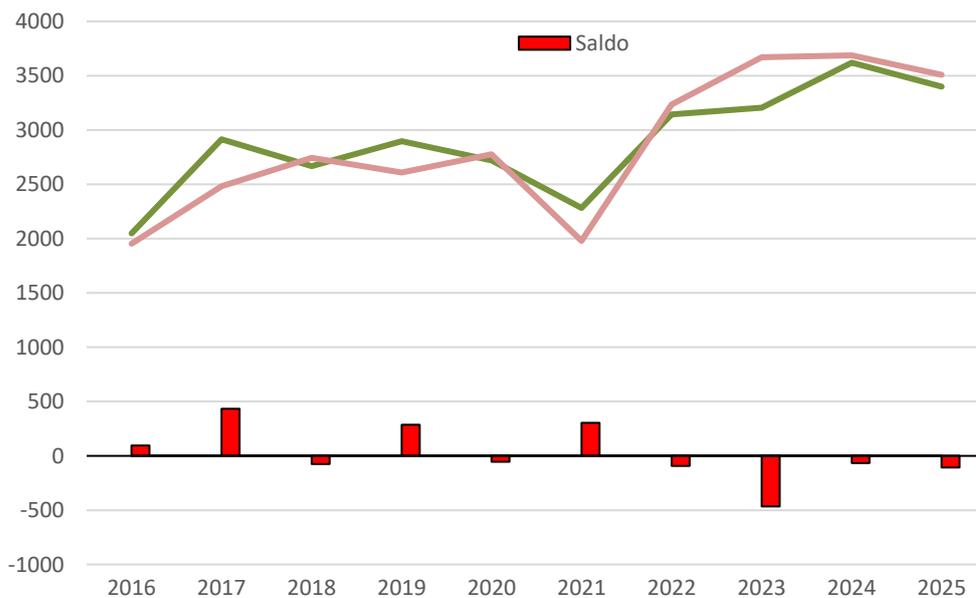
➤ Saldo comercial

El **saldo comercial** de Andalucía registró en enero de 2025 un déficit de 108,2 millones de euros (déficit de 67,0 millones de euros en el mismo mes del año anterior, datos provisionales). La **tasa de cobertura** se situó en el 96,9%; 1,3 puntos porcentuales menos que en enero de 2024 (98,2%, datos provisionales).

Saldo por comunidades (millones de euros)



Valor de las exportaciones / importaciones / saldo (millones de euros). Enero 2025





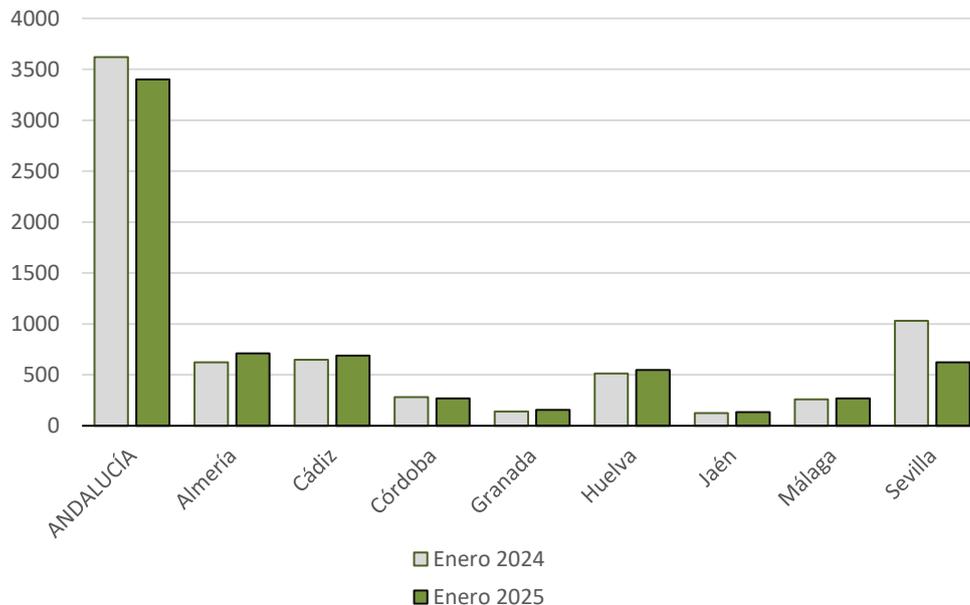
➤ ANÁLISIS POR PROVINCIAS.

Respecto a la **exportación**, como hemos indicado, Andalucía representa el **11,4%** del total nacional exportado. En el mes de enero de este año, **Almería se presenta como la provincia más exportadora**, rompiendo con la propensión de meses anteriores. Como provincias menos exportadoras se sitúan Granada y Jaén siguiendo la tendencia habitual.

Exportaciones por provincias

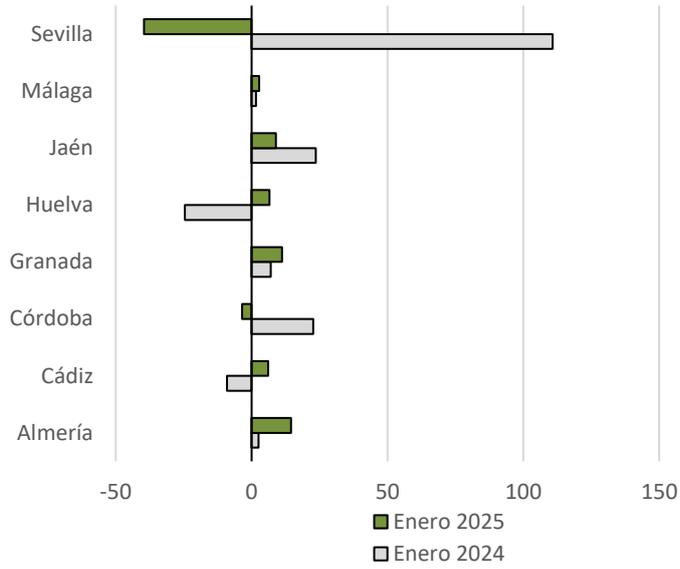
	EXPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	29.780,4	-1,2
ANDALUCÍA	3.400,0	-6,1
Almería	712,5	14,5
Cádiz	687,9	6,1
Córdoba	270,1	-3,5
Granada	155,7	11,2
Huelva	547,2	6,6
Jaén	134,8	8,9
Málaga	268,3	2,8
Sevilla	623,5	-39,6

Exportaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

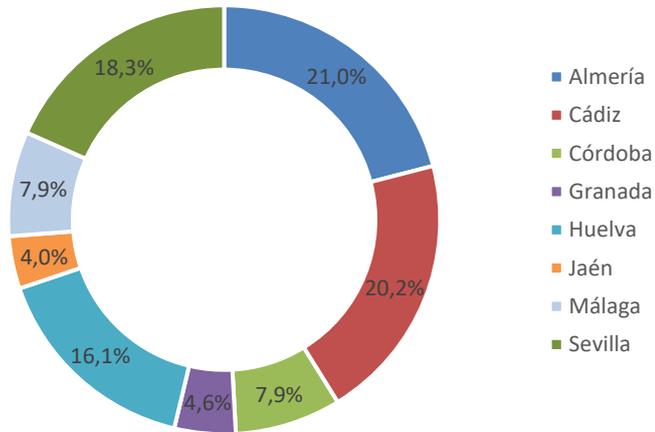




Variación interanual en la exportación (%)



Cuota de exportación por provincias (%)



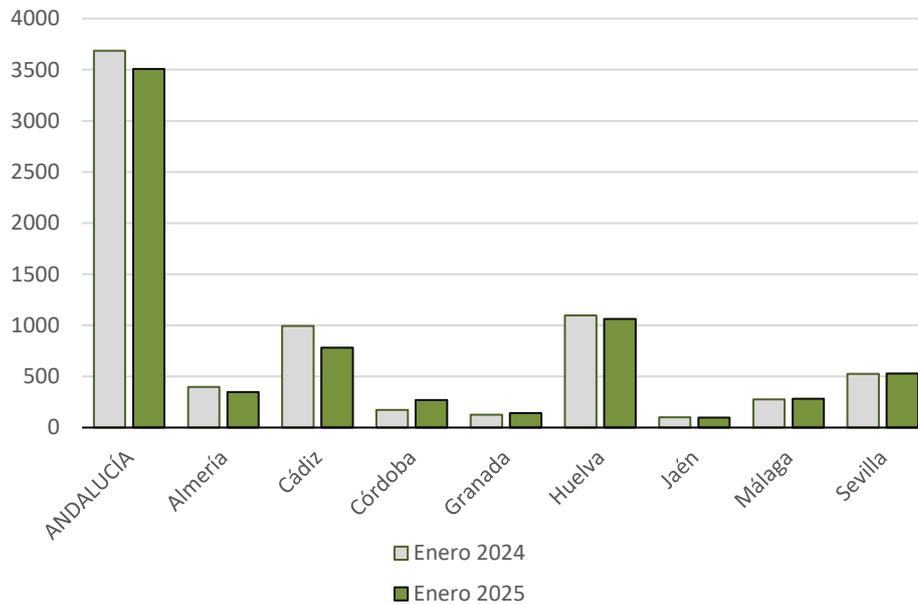


En **importación**, la **primera posición** es ocupada por **Huelva** seguida por Cádiz, siguiendo la tendencia habitual. Granada y Jaén son las provincias menos importadoras en paralelo a los datos de exportación.

Importaciones por provincias

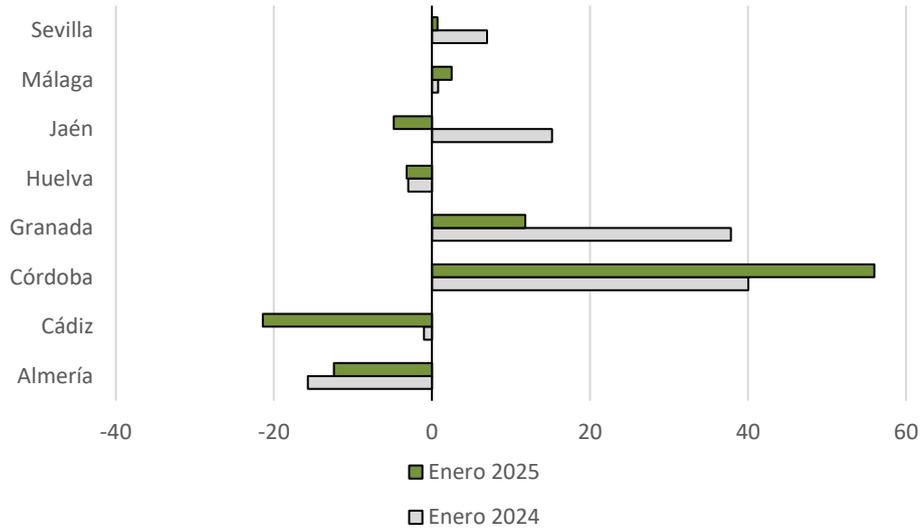
	IMPORTACIONES	
	millones €	% var. igual período anterior
ESPAÑA	35.973,3	6,2
ANDALUCÍA	3.508,2	-4,9
Almería	346,9	-12,4
Cádiz	780,4	-21,4
Córdoba	270,8	56,0
Granada	141,9	11,8
Huelva	1.061,3	-3,2
Jaén	96,2	-4,8
Málaga	281,0	2,5
Sevilla	529,7	0,7

Importaciones andaluzas por provincias (millones de euros)

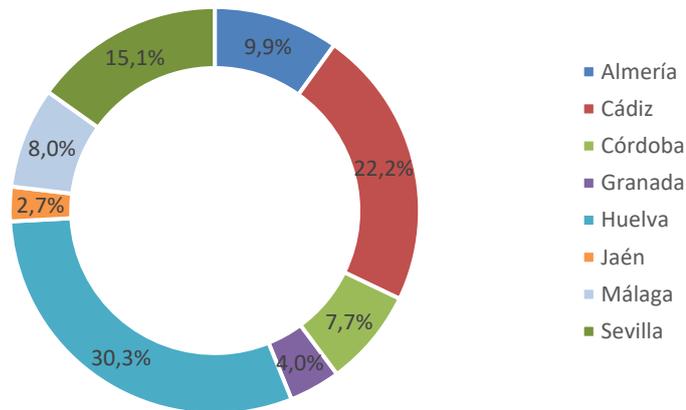




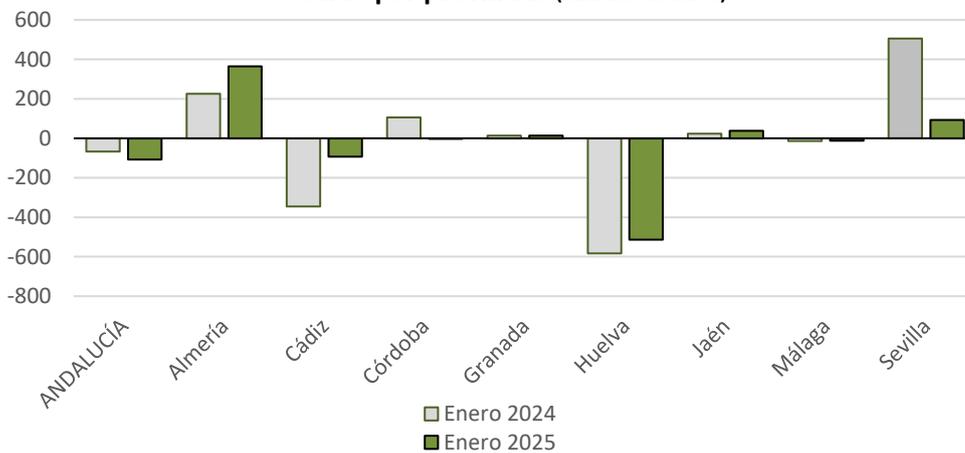
Variación interanual en la importación (%)



Cuota de importación por provincias (%)



Saldo por provincias (millones de euros)





Análisis sectorial

➤ EXPORTACIONES

En el mes de enero, encabeza las exportaciones **el sector de la alimentación, bebidas y tabaco, con 1.514,9 millones de euros** (1.308,9 millones en el mes anterior) y el **44,6% del total exportado**. Este sector crece ligeramente respecto al mismo periodo de 2024 ya que tiene una tasa interanual del 5,5%.

En este sector destacan tradicionalmente dos capítulos:

- El apartado de **frutas, hortalizas y legumbres**, el cual vuelve a encabezar de nuevo el apartado con **915,3 millones de euros** (769,9 millones de euros el mes anterior). Representa un porcentaje del total exportado del **26,9%** y un aumento respecto al mismo mes del año 2024 del 13,2%.
- El capítulo de **aceites y grasas** cae a la segunda posición con un total de **376,0 millones de euros**, cifra ligeramente superior a los 350,6 millones de euros del mes anterior. Dicho subsector representa un **11,1%** del total exportado y presenta un descenso en la tasa interanual del 12,9%.

El siguiente sector en importancia este mes es el sector **de productos energéticos** con **512,2 millones de euros**, un 15,1% del total exportado y una tasa interanual del 2,6%. Aumenta respecto al mes anterior que alcanzó una cifra de 468,4 millones de euros.

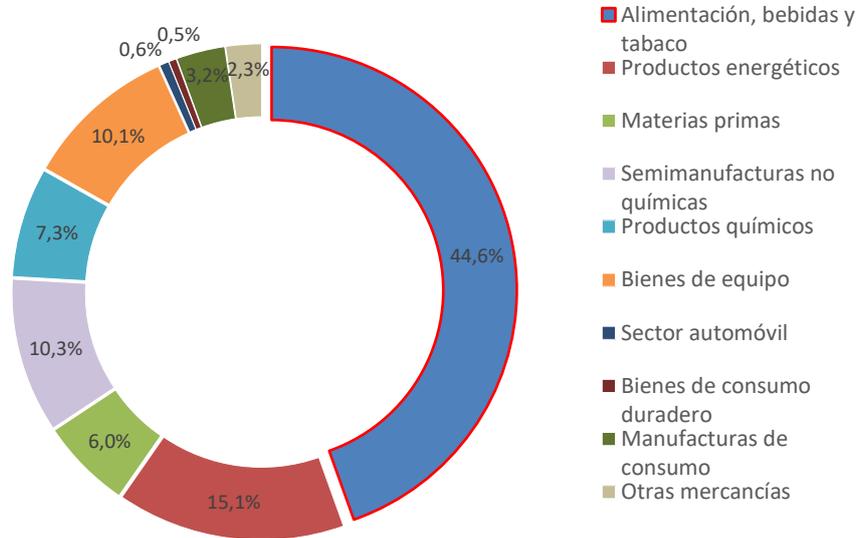
- En este sector destaca el apartado de **petróleo y derivados** que ocupa prácticamente todo el epígrafe con 461,2 millones de euros.

En tercer lugar, se sitúa el sector de las **semimanufacturas no químicas** con **349,4 millones de euros**, muy seguido de cerca por el sector de **los bienes de equipo** con **342,7 millones de euros**. Representa un **10,3% del total** y cuenta con un aumento de la cuota interanual del 11,1%.

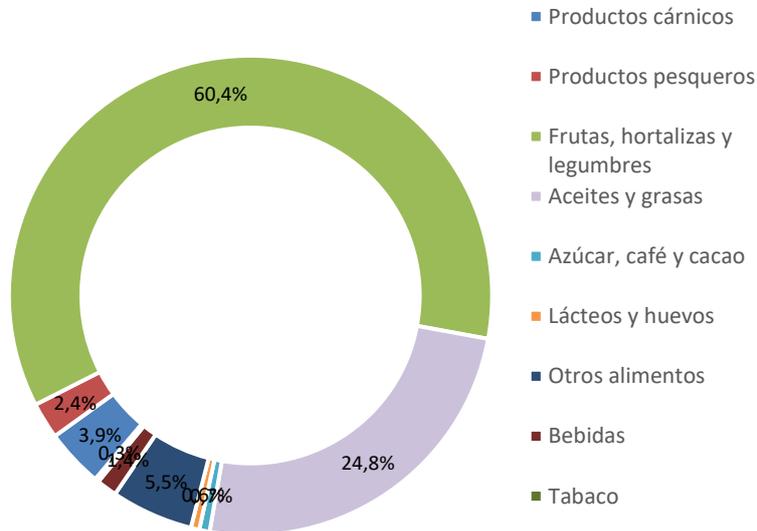
El resto de los grupos se pueden consultar en el Anexo correspondiente.



Exportaciones andaluzas por sectores (%)

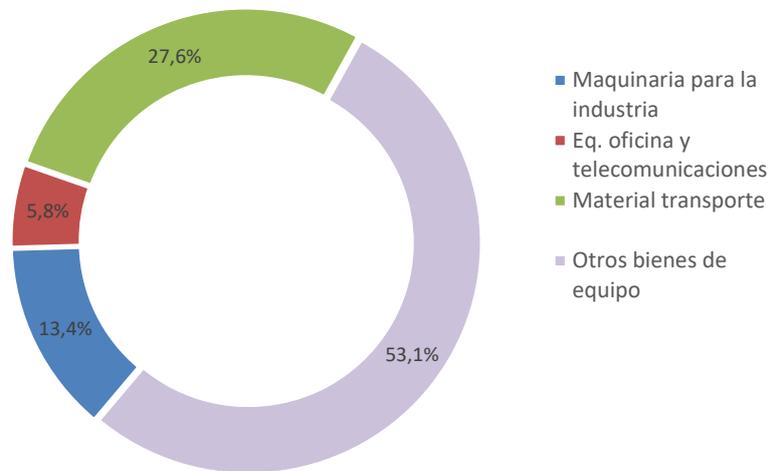


Exportaciones andaluzas de alimentación, bebida y tabaco (%)





Exportaciones andaluzas de bienes de equipo (%)



➤ IMPORTACIONES

En cuanto a la importación, el sector que encabeza la lista sectorial son los **productos energéticos** con el **37,0% del total** y **1.299,3 millones de euros** (1.391,9 millones de euros en el mes anterior). Representa un descenso del 25,2% respecto al mismo mes del año 2024.

- El **petróleo y derivados** es el apartado más importante dentro de este sector con **948,2 millones de euros** y un **27,0%** del total importado.

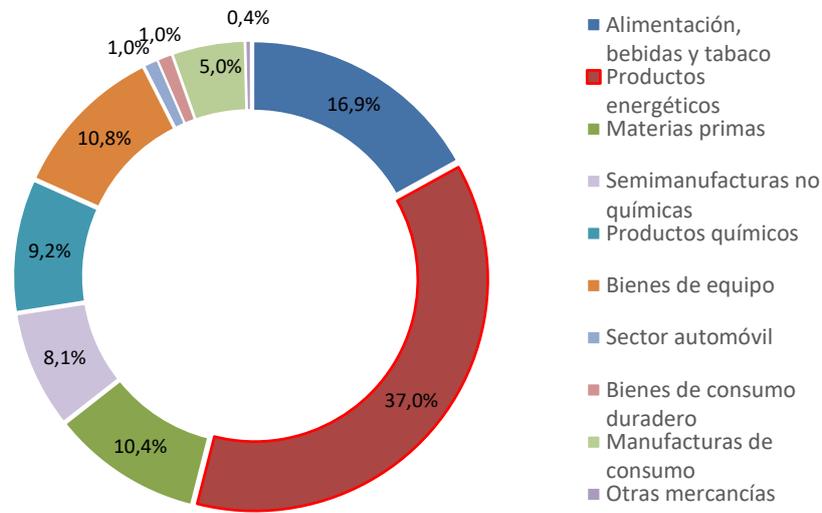
El segundo lugar es ocupado por el **sector de alimentación, bebidas y tabaco** que representa en este mes el **16,9%** de las importaciones, con **593,8 millones de euros** (660,3 millones de euros en el mes anterior). Destacan, como en el caso de las exportaciones, las importaciones de los subsectores aceites y grasas, frutas, hortalizas y legumbres y otros alimentos. Presenta un descenso del 9,6% respecto al mismo mes del año 2024.

El tercer lugar es ocupado este mes por el sector de **bienes de equipo** con **379,6 millones de euros** (345,3 millones en el mes anterior). Representa un **10,8%** de las importaciones realizadas y tiene una tasa interanual del -2,4%.

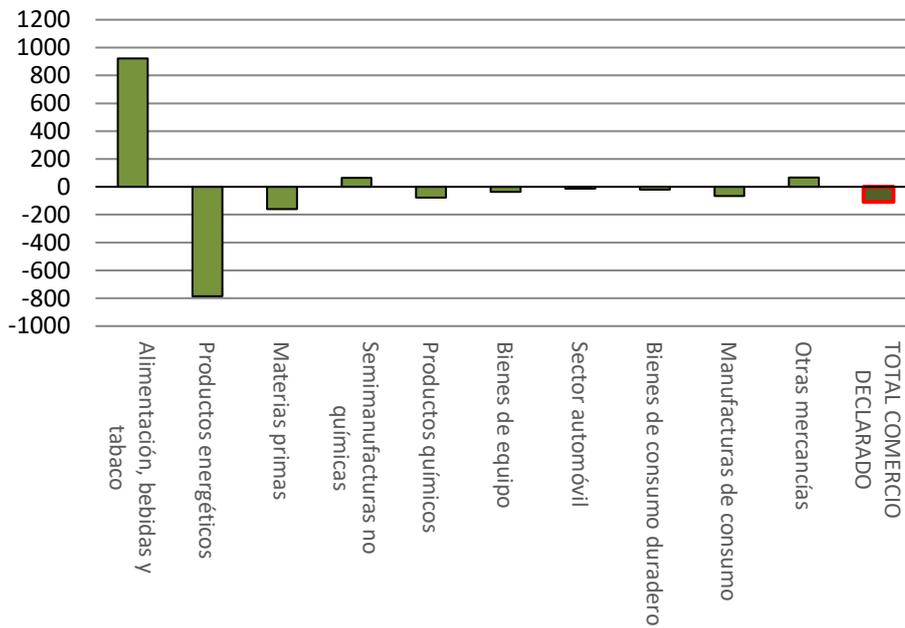
- Destacan las importaciones del subsector de **otros bienes de equipo** con **146,2 millones de euros**



Importaciones andaluzas por sectores (%)



Saldo por sectores (millones de euros)





Análisis geográfico

➤ EXPORTACIONES

Como ya hemos indicado, las exportaciones totales de Andalucía en enero de 2025 fueron de **3.400,0 millones de euros** sobre los 3.371,3 millones de euros del mes anterior.

El **68,9%** de las exportaciones andaluzas se dirigen a **Europa con 2.343,4 millones de euros** (2.199,0 millones de euros en el mes anterior) y una tasa interanual del -9,5%. Dentro de Europa, la **Unión Europea** es a su vez el destino más importante con **2.011,0 millones de euros** (1.933,6 millones el mes anterior), con un porcentaje sobre el total del **59,1%** y una tasa de variación interanual del -11,6%.

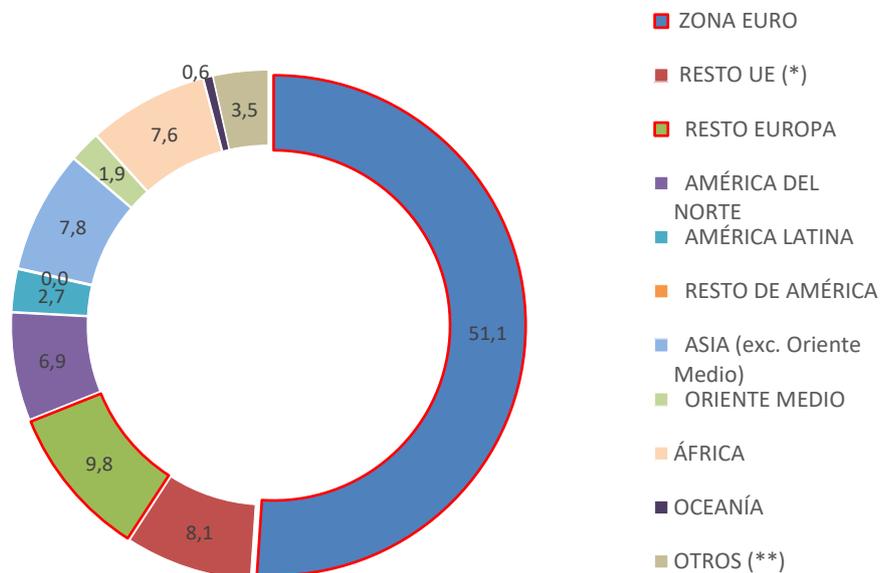
En el resto de Europa, las ventas aumentaron de forma interanual un 6,0% hasta los **332,4 millones de euros**, suponiendo el **9,8%** del total.

Asia se sitúa este mes en segundo lugar con **331,6 millones de euros** (451,0 millones de euros en el mes anterior), un **9,8% del total**, y una tasa interanual del 4,5%. En la estadística de Asia se diferencian nítidamente dos áreas: Asia excluido Oriente Medio con 265,4 millones de euros y Oriente Medio con 66,2 millones de euros.

Le sigue muy de cerca **América** con **327,3 millones de euros** (326,7 millones en el mes anterior) y el **9,6% de cuota**, destacando América del Norte con 234,8 millones de euros y un 6,9% del total exportado.

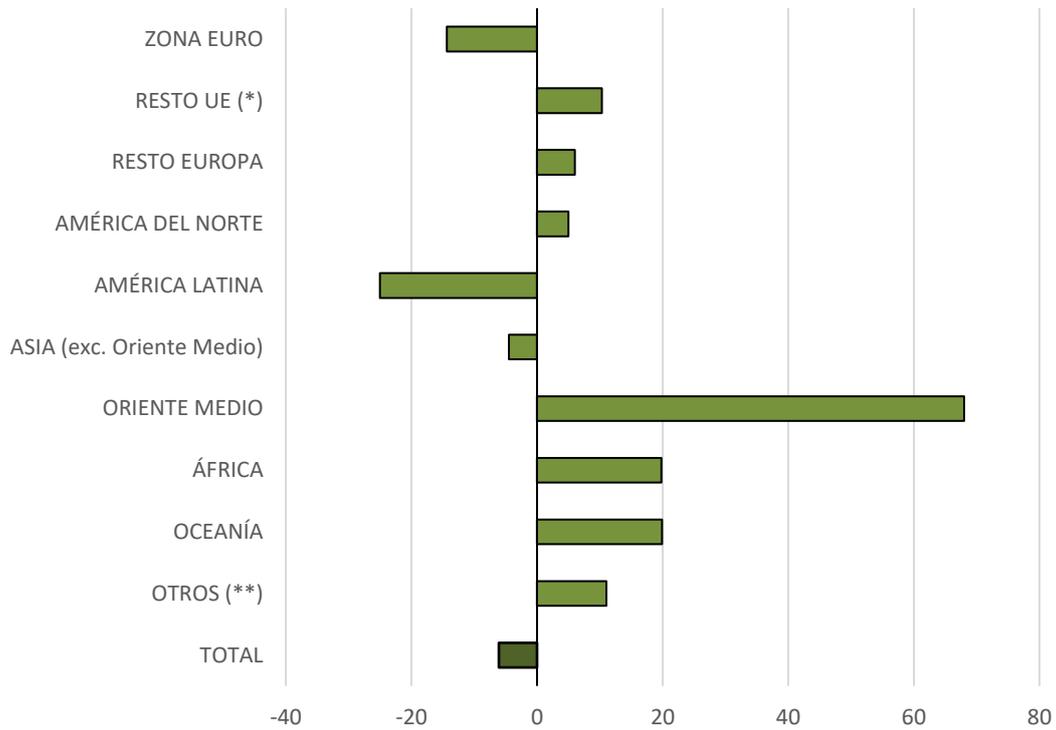
África se erige en la cuarta posición con un total de **259,4 millones de euros** (251,5 millones de euros en el mes anterior), un **7,6% del total** y una tasa interanual del 19,8%.

Exportaciones andaluzas por áreas geográficas (%)





Variación interanual en la exportación (%)



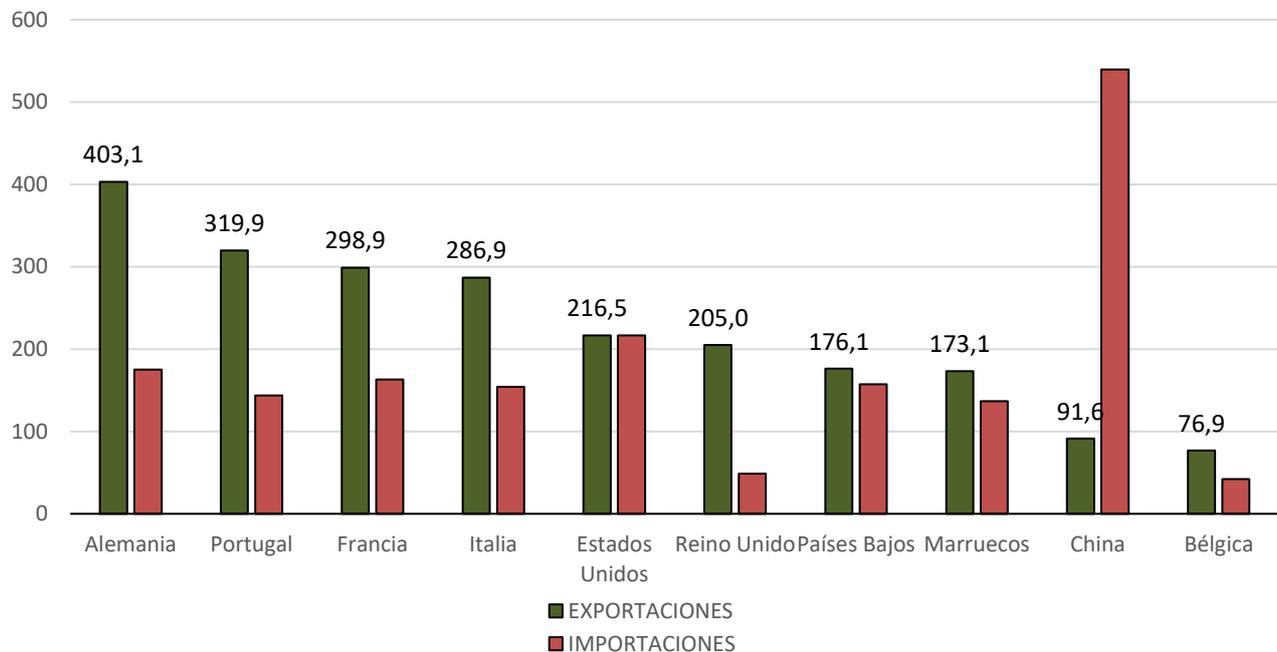
Saldo por áreas geográficas (millones de euros)





Si bajamos de escalón a una clasificación **por países**, observamos en el gráfico los diez países origen más relevantes de las exportaciones andaluzas:

10 principales destinos de las exportaciones andaluzas (millones de euros)



Por países, destacan positivamente los aumentos a Argelia (1.039,7%), Nigeria (675,9%), India (419,9%), Emiratos Árabes Unidos (165,5%) y Bulgaria (122,1%); y negativamente, Bélgica (-64,8%), Brasil (-61,1%), Luxemburgo (-60,8%), Hong-Kong (-53,5%) y Vietnam (-44,3%).

➤ IMPORTACIONES

Las importaciones totales de Andalucía en enero de 2025 fueron de **3.508,2 millones de euros** sobre los 3.424,5 millones de euros del mes anterior.

Como es tradicional las importaciones se encuentran menos concentradas que las exportaciones andaluzas, destacando las importaciones de terceros países especialmente de productos energéticos.

Habitualmente, nuestra primera área geográfica suministradora es **Europa**, que ha proporcionado este mes importaciones por valor de **1.149,4 millones de euros** (1.167,5 millones en el mes anterior). Esto supone una cuota del **32,4%** del total de importaciones y una tasa interanual del -4,5%. A su vez, de la **Unión Europea** se importa un total de **961,1 millones de euros** representando el **27,4% del total**.

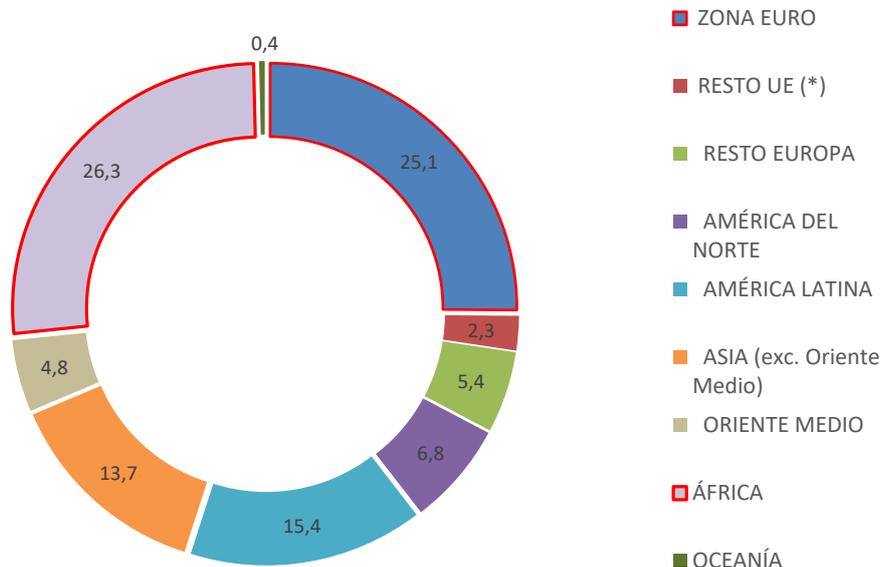
Le sigue **África** como la segunda área suministradora de Andalucía con **921,5 millones de euros** (1.051,4 millones en el mes anterior), suponiendo un **26,3% del total** importado y una tasa interanual del -27,3%.

El tercer suministrador es **América**. Dichas importaciones representan el 22,2% del total importado, con un valor de **778,4 millones de euros** (728,4 millones de euros en el mes anterior).

Asia ocupa el cuarto lugar con **645,8 millones de euros** (471,7 millones en el mes anterior), lo que significa un **18,4% del total** importado y una tasa interanual del 45,6%.

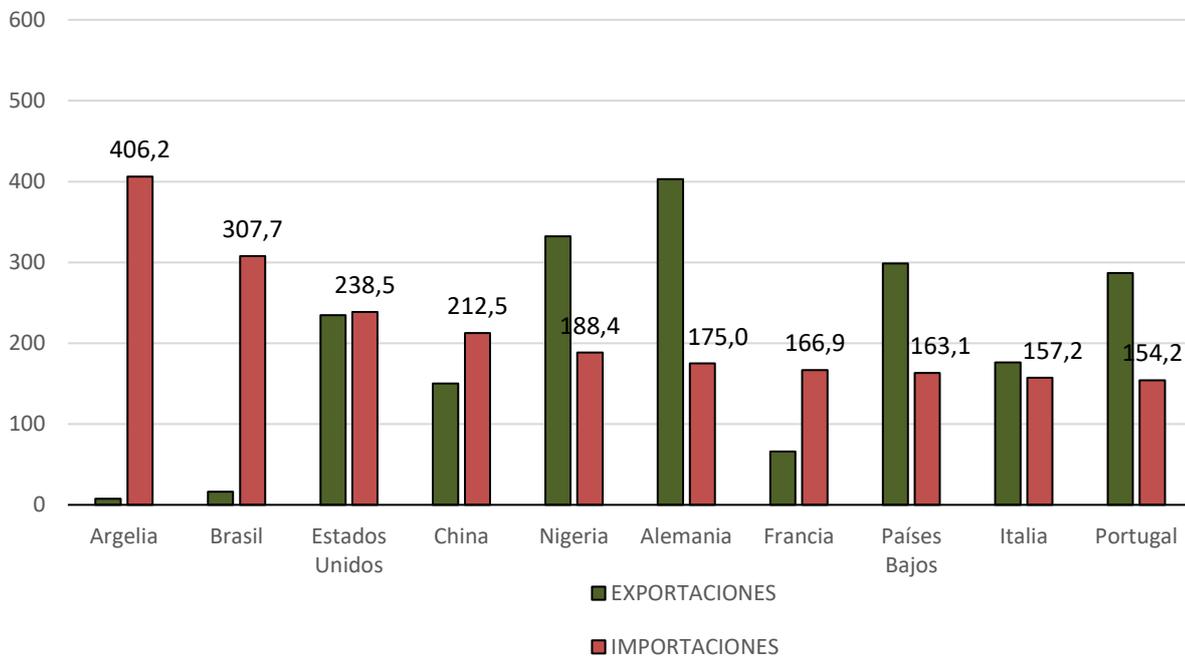


Importaciones andaluzas por áreas geográficas (%)



Si bajamos de escalón a una clasificación **por países**, observamos en el gráfico los diez países origen más relevantes de las importaciones andaluzas:

10 principales orígenes de las importaciones andaluzas (millones de euros)





A.- APÉNDICE ESTADÍSTICO

- A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de enero de 2025. Desglose por Sectores Económicos.**
- A.2. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de enero de 2025. Desglose por Áreas Geográficas.**
- A.3. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de enero de 2025. Desglose por provincias.**
- A.4. Balance por provincias y sectores más importantes del mes de enero de 2025.**

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: SG de Estudios y Prospección Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria



A.1. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de enero de 2025. Desglose por Sectores Económicos.

Sectores Económicos	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO/BALANCE (M€)	
	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	Mill. €	% total	tva/YoY (%)	2025	2024
Alimentación, bebidas y tabaco	1.514,9	44,6	5,5	593,8	16,9	-9,6	921,1	778,5
Productos cárnicos	59,3	1,7	2,7	27,9	0,8	27,2	31,4	35,8
Productos pesqueros	37,1	1,1	41,5	91,4	2,6	40,8	-54,3	-38,7
Frutas, hortalizas y legumbres	915,3	26,9	13,2	139,3	4,0	2,1	776,0	672,0
Aceites y grasas	376,0	11,1	-12,9	183,9	5,2	-15,0	192,1	215,3
Azúcar, café y cacao	10,6	0,3	59,9	24,3	0,7	-63,1	-13,7	-59,3
Lácteos y huevos	8,6	0,3	131,7	15,1	0,4	15,1	-6,5	-9,4
Otros alimentos	83,3	2,4	8,7	94,2	2,7	-24,0	-11,0	-47,4
Cereales	29,2	0,9	-14,4	49,0	1,4	-7,7	-19,7	-18,9
Preparados alimenticios	33,3	1,0	14,8	18,7	0,5	6,8	14,6	11,5
Semillas y frutos oleaginosos	15,1	0,4	119,1	7,0	0,2	-26,8	8,1	-2,7
Piensos animales	5,6	0,2	-14,2	19,6	0,6	-55,4	-13,9	-37,3
Bebidas	20,8	0,6	2,7	11,8	0,3	39,4	9,0	11,8
Tabacos	4,0	0,1	-10,0	5,9	0,2	-3,4	-2,0	-1,7
Productos energéticos	512,2	15,1	2,6	1.299,3	37,0	-25,2	-787,1	-1.237,3
Petróleo y derivados	461,2	13,6	-2,6	948,2	27,0	-29,6	-487,0	-874,0
Gas	50,7	1,5	102,1	344,1	9,8	-11,3	-293,4	-363,0
Carbón y electricidad	0,4	0,0	-59,0	7,0	0,2	476,6	-6,7	-0,3
Carbón	0,4	0,0	-59,0	7,0	0,2	476,6	-6,7	-0,3
Corriente eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	-
Materias primas	204,8	6,0	29,3	365,2	10,4	20,8	-160,4	-144,0
Animales y vegetales	21,1	0,6	4,4	23,6	0,7	-2,4	-2,4	-3,9
Minerales	183,7	5,4	32,9	341,6	9,7	22,8	-157,9	-140,0
Semimanufacturas no químicas	349,4	10,3	11,1	285,7	8,1	66,4	63,8	142,9
Metales no ferrosos	154,1	4,5	56,7	198,4	5,7	141,9	-44,2	16,3
Hierro y acero	82,8	2,4	-25,2	36,1	1,0	-18,3	46,8	66,6
Papel	11,2	0,3	-9,5	21,5	0,6	11,7	-10,3	-6,9
Productos cerámicos y similares	80,6	2,4	22,1	5,3	0,2	52,5	75,2	62,5
Otras semimanufacturas no químicas	20,7	0,6	-23,6	24,4	0,7	7,3	-3,7	4,3
Cal y cemento	3,6	0,1	-20,9	2,1	0,1	4,9	1,5	2,6
Vidrio	0,9	0,0	3,0	2,6	0,1	-3,1	-1,7	-1,8
Neumáticos y cámaras	1,9	0,1	-24,6	6,2	0,2	24,8	-4,2	-2,4
Resto de otras semimanufacturas	14,2	0,4	-25,5	13,5	0,4	3,1	0,6	5,9
Productos químicos	247,8	7,3	-5,5	324,3	9,2	40,5	-76,5	31,4
Productos químicos orgánicos	56,7	1,7	3,4	75,6	2,2	41,4	-18,8	1,5
Productos químicos inorgánicos	17,3	0,5	37,3	18,7	0,5	-7,6	-1,4	-7,6
Medicamentos	7,0	0,2	6,6	9,8	0,3	-41,4	-2,8	-10,1
Plásticos	66,7	2,0	5,4	80,3	2,3	18,9	-13,6	-4,2
Abonos	16,9	0,5	-16,3	30,1	0,9	106,2	-13,1	5,7
Colorantes y curtientes	5,1	0,2	-32,4	6,8	0,2	18,3	-1,7	1,8
Aceites esenciales y perfumados	47,0	1,4	7,1	25,5	0,7	23,0	21,5	23,1
Otros productos químicos	30,9	0,9	-41,8	77,5	2,2	143,7	-46,6	21,3
Bienes de equipo	342,7	10,1	-53,1	379,6	10,8	-2,4	-36,9	342,1
Maquinaria para la industria	46,1	1,4	15,9	79,6	2,3	18,2	-33,5	-27,6
Maquinaria específica	13,0	0,4	15,4	27,9	0,8	18,3	-14,8	-12,3



Maquinaria agrícola	1,0	0,0	-19,4	3,2	0,1	0,9	-2,2	-1,9
Maquinaria de obras públicas	1,8	0,1	68,2	7,2	0,2	26,4	-5,4	-4,6
Maquinaria textil	0,1	0,0	35,2	0,8	0,0	132,1	-0,7	-0,3
Maquinaria para trabajar metal	0,8	0,0	-53,6	3,9	0,1	107,8	-3,1	-0,2
Otra maquinaria específica	9,4	0,3	30,0	12,8	0,4	2,5	-3,4	-5,3
Maquinaria de uso general	33,0	1,0	16,2	51,7	1,5	18,2	-18,7	-15,3
Equipos de oficina y telecomunicaciones	20,0	0,6	-23,9	69,7	2,0	-9,9	-49,8	-51,2
Maq. de automat. de datos y eq. de oficina	3,5	0,1	-67,7	14,9	0,4	-17,6	-11,4	-7,3
Equipos de oficina	0,8	0,0	-40,1	1,5	0,0	55,1	-0,7	0,3
Maquinaria de automatización de datos	3,5	0,1	-67,7	14,9	0,4	-17,6	-11,4	-7,3
Equipos telecomunicaciones	16,5	0,5	6,7	54,8	1,6	-7,6	-38,3	-43,9
Material transporte	94,7	2,8	-80,5	84,0	2,4	-6,7	10,7	395,2
Ferrovionario	0,5	0,0	-50,0	0,6	0,0	23,9	-0,1	0,5
Carretera	7,3	0,2	-15,2	16,6	0,5	-28,8	-9,3	-14,7
Buques	1,1	0,0	95,9	2,0	0,1	-26,7	-0,9	-2,2
Aeronaves	85,8	2,5	-81,9	64,8	1,8	2,0	21,0	411,6
Otros bienes de equipo	182,0	5,4	1,2	146,2	4,2	-5,1	35,7	25,7
Motores	1,6	0,0	-87,2	23,8	0,7	3,8	-22,1	-10,0
Aparatos eléctricos	107,1	3,1	4,2	54,3	1,5	-24,4	52,8	31,0
Aparatos de precisión	22,5	0,7	-1,6	25,2	0,7	30,0	-2,7	3,5
Resto bienes de equipo	50,8	1,5	23,0	43,0	1,2	7,4	7,7	1,2
Sector automóvil	21,6	0,6	13,9	34,4	1,0	57,1	-12,8	-2,9
Automóviles y motos	6,7	0,2	-14,5	24,8	0,7	70,8	-18,1	-6,7
Componentes del automóvil	14,9	0,4	34,0	9,5	0,3	30,0	5,3	3,8
Bienes de consumo duradero	17,4	0,5	-17,2	36,5	1,0	6,9	-19,1	-13,1
Electrodomésticos	1,9	0,1	3,7	13,0	0,4	25,3	-11,1	-8,5
Electrónica de consumo	1,6	0,0	-63,2	2,7	0,1	-41,8	-1,1	-0,2
Muebles	11,4	0,3	-8,9	17,7	0,5	17,4	-6,3	-2,5
Otros bienes de consumo duradero	2,5	0,1	8,7	3,2	0,1	-23,0	-0,7	-1,8
Manufacturas de consumo	109,4	3,2	-7,6	176,5	5,0	27,1	-67,1	-20,5
Textiles	51,9	1,5	6,9	111,4	3,2	35,6	-59,6	-33,7
Confección	34,3	1,0	-1,4	89,1	2,5	34,1	-54,8	-31,7
Fibras textiles	9,2	0,3	67,7	1,2	0,0	40,7	8,0	4,6
Hilados	0,4	0,0	287,5	0,9	0,0	45,0	-0,5	-0,5
Tejidos	3,8	0,1	-1,7	7,2	0,2	56,5	-3,4	-0,7
Resto de textiles	4,2	0,1	-2,4	13,1	0,4	34,8	-8,9	-5,4
Calzado	2,3	0,1	-20,1	12,5	0,4	-1,3	-10,2	-9,8
Juguetes	4,4	0,1	59,4	9,9	0,3	8,2	-5,5	-6,4
Otras manufacturas de consumo	50,8	1,5	-20,9	42,7	1,2	22,4	8,1	29,4
Alfarería	1,3	0,0	12,7	0,9	0,0	1,1	0,3	0,2
Joyería y relojes	8,5	0,2	-11,7	4,9	0,1	22,9	3,5	5,6
Cuero y manufacturas del cuero	0,1	0,0	-34,0	4,0	0,1	196,3	-3,9	-1,2
Resto de otras manufacturas de consumo	41,0	1,2	-23,2	32,9	0,9	14,9	8,2	24,8
Otras mercancías	79,9	2,3	31,5	13,1	0,4	167,9	66,7	55,8
TOTAL	3.400,0	100,0	-6,1	3.508,2	100,0	-4,9	-108,2	-67,0



A.2. Comercio Exterior de Andalucía en el mes de enero de 2025. Desglose por Áreas Geográficas.

Área Geográfica	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
	Millones €	% total	tva (%)	Millones €	% total	tva (%)	Millones €
EUROPA	2.343,4	68,9	-9,5	1.149,4	32,8	-4,5	1.194,0
UNIÓN EUROPEA	2.011,0	59,1	-11,6	961,1	27,4	-6,6	1.049,9
ZONA EURO	1.736,0	51,1	-14,4	881,4	25,1	-6,8	854,6
Alemania	403,1	11,9	5,7	175,0	5,0	-10,6	228,1
Austria	24,3	0,7	25,6	9,3	0,3	-18,9	15,0
Bélgica	76,9	2,3	-64,8	42,2	1,2	-8,2	34,7
Chipre	21,6	0,6	3,6	0,4	0,0	567,1	21,2
Croacia	2,4	0,1	0,2	1,0	0,0	-9,7	1,4
Eslovaquia	24,6	0,7	40,0	3,4	0,1	140,5	21,3
Eslovenia	1,9	0,1	23,9	2,0	0,1	-19,5	-0,1
Estonia	1,5	0,0	-8,1	0,7	0,0	-11,1	0,7
Finlandia	16,1	0,5	39,4	4,9	0,1	-45,9	11,2
Francia	298,9	8,8	-44,3	163,1	4,6	8,1	135,8
Grecia	56,2	1,7	93,2	7,0	0,2	-34,0	49,2
Irlanda	14,6	0,4	-22,7	13,7	0,4	203,7	0,9
Italia	286,9	8,4	11,3	154,2	4,4	-26,5	132,8
Letonia	2,7	0,1	-17,9	0,9	0,0	47,3	1,9
Lituania	6,7	0,2	14,1	1,9	0,1	100,8	4,8
Luxemburgo	0,9	0,0	-60,8	0,9	0,0	-95,5	0,1
Malta	0,8	0,0	54,5	0,1	0,0	1.100,8	0,6
Países Bajos	176,1	5,2	-5,2	157,2	4,5	33,4	19,0
Portugal	319,9	9,4	2,6	143,7	4,1	-11,8	176,2
RESTO UE (*)	275,1	8,1	10,3	79,7	2,3	-5,1	195,3
Bulgaria	8,6	0,3	122,1	1,6	0,0	-79,9	7,0
Dinamarca	18,1	0,5	-15,8	6,0	0,2	-3,8	12,2
Hungría	13,8	0,4	12,9	7,2	0,2	37,3	6,6
Polonia	69,7	2,0	0,9	22,9	0,7	9,8	46,8
República Checa	21,6	0,6	-8,4	5,9	0,2	-7,9	15,7
Rumanía	18,6	0,5	61,7	4,5	0,1	-27,5	14,1
Suecia	50,7	1,5	23,7	18,3	0,5	23,5	32,3
RESTO EUROPA	332,4	9,8	6,0	188,4	5,4	8,1	144,1
Noruega	9,4	0,3	1,1	4,8	0,1	33,1	4,6
Reino Unido	205,0	6,0	4,6	48,7	1,4	7,9	156,3
Rusia	4,4	0,1	-27,2	45,0	1,3	10.919,6	-40,7
Suiza	32,6	1,0	48,6	7,9	0,2	-2,9	24,7
Turquía	27,5	0,8	1,2	60,0	1,7	20,8	-32,6
AMÉRICA	327,3	9,6	-12,4	778,4	22,2	1,4	-451,1
AMÉRICA DEL NORTE	234,8	6,9	5,0	238,5	6,8	-38,2	-3,6
Canadá	18,3	0,5	34,1	21,9	0,6	61,2	-3,6
Estados Unidos	216,5	6,4	3,1	216,5	6,2	-41,8	0,0
AMÉRICA LATINA	91,6	2,7	-25,0	539,5	15,4	42,2	-447,9
Argentina	3,0	0,1	-2,3	7,8	0,2	37,4	-4,7
Brasil	16,3	0,5	-61,1	307,7	8,8	63,4	-291,5
Chile	9,1	0,3	42,4	49,3	1,4	-33,4	-40,1
México	24,8	0,7	-27,0	97,5	2,8	2.026,4	-72,7
Perú	3,7	0,1	31,1	54,3	1,5	-34,4	-50,6
RESTO DE AMÉRICA	0,8	0,0	-97,0	0,4	0,0	-82,8	0,4
ASIA	331,6	9,8	4,5	645,8	18,4	45,6	-314,2



ASIA (exc. Oriente Medio)	265,4	7,8	-4,5	478,9	13,7	49,1	-213,5
China	150,1	4,4	17,0	212,5	6,1	36,1	-62,4
Corea del Sur	14,6	0,4	35,8	14,2	0,4	209,7	0,4
Hong-Kong, China	2,2	0,1	-53,5	2,5	0,1	85,2	-0,3
India	50,7	1,5	419,9	26,5	0,8	72,1	24,2
Indonesia	1,8	0,1	-0,5	107,6	3,1	46,1	-105,7
Japón	10,6	0,3	-25,0	8,7	0,2	9,3	1,9
Singapur	4,3	0,1	28,4	5,0	0,1	610,2	-0,8
Taiwán	6,5	0,2	102,5	18,8	0,5	293,6	-12,3
Vietnam	1,6	0,0	-44,3	12,3	0,4	79,5	-10,8
ORIENTE MEDIO	66,2	1,9	68,0	166,9	4,8	36,3	-100,7
Arabia Saudí	16,9	0,5	39,2	91,7	2,6	2,5	-74,8
Emiratos Árabes Unidos	27,2	0,8	165,5	59,8	1,7	5.885,4	-32,6
ÁFRICA	259,4	7,6	19,8	921,5	26,3	-27,3	-662,0
Argelia	7,4	0,2	1.039,7	406,2	11,6	-7,0	-398,8
Egipto	5,3	0,2	15,5	7,9	0,2	-37,3	-2,7
Marruecos	173,1	5,1	7,8	136,8	3,9	5,4	36,3
Nigeria	29,4	0,9	675,9	184,4	5,3	-55,7	-155,0
Sudáfrica	3,9	0,1	-33,6	9,8	0,3	-79,1	-5,9
OCEANÍA	19,3	0,6	19,9	13,0	0,4	176,5	6,3
Australia	15,9	0,5	10,4	7,4	0,2	1.169,2	8,5
OTROS (**)	119,0	3,5	11,0	0,1	0,0	63,9	118,8
TOTAL MUNDIAL	3.400,0	100,0	-6,1	3.508,2	100,0	-4,9	-108,2



A.3. Comercio exterior de Andalucía en el mes de enero de 2025. Desglose por provincias.

	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		SALDO	COBERTURA
	millones €	% var. igual período anterior	millones €	% var. igual período anterior	millones €	%
ESPAÑA	29.780,4	-1,2	35.973,3	6,2	-6.192,9	82,8
ANDALUCÍA	3.400,0	-6,1	3.508,2	-4,9	-108,2	96,9
Almería	712,5	14,5	346,9	-12,4	365,6	205,4
Cádiz	687,9	6,1	780,4	-21,4	-92,5	88,2
Córdoba	270,1	-3,5	270,8	56,0	-0,7	99,7
Granada	155,7	11,2	141,9	11,8	13,8	109,7
Huelva	547,2	6,6	1.061,3	-3,2	-514,1	51,6
Jaén	134,8	8,9	96,2	-4,8	38,6	140,2
Málaga	268,3	2,8	281,0	2,5	-12,6	95,5
Sevilla	623,5	-39,6	529,7	0,7	93,8	117,7

A.4. Balance por provincias y sectores más importantes del mes enero de 2025.

Provincia	Sector	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO
		Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €	% total provincia	tva (%)	Millones €
Almería	Alimentación, bebidas y tabaco	574,4	80,6	14,6	26,6	7,7	-15,2	547,9
	Semimanufacturas no químicas	79,5	11,2	19,8	9,6	2,8	21,8	69,8
Cádiz	Productos energéticos	384,7	55,9	21,0	534,3	68,5	-27,0	-149,7
	Alimentación, bebidas y tabaco	83,9	12,2	-2,4	98,3	12,6	-8,7	-14,4
Córdoba	Alimentación, bebidas y tabaco	113,3	42,0	-18,0	23,2	8,5	-33,0	90,2
	Semimanufacturas no químicas	97,4	36,1	11,5	182,5	67,4	138,7	-85,1
Granada	Alimentación, bebidas y tabaco	95,9	61,6	14,1	37,9	26,7	8,4	58,0
	Productos químicos	19,9	12,8	-6,6	34,5	24,3	28,6	-14,6
Huelva	Alimentación, bebidas y tabaco	162,7	29,7	27,3	146,1	13,8	6,6	16,6
	Materias primas	153,4	28,0	32,9	313,4	29,5	42,7	-160,0
Jaén	Bienes de equipo	55,4	41,1	-4,3	36,4	37,8	-6,0	19,0
	Alimentación, bebidas y tabaco	50,5	37,4	43,8	27,0	28,1	-16,7	23,5
Málaga	Alimentación, bebidas y tabaco	131,3	48,9	-2,0	110,1	39,2	-2,1	21,2
	Bienes de equipo	36,2	13,5	10,6	46,2	16,4	-4,7	-10,0
Sevilla	Alimentación, bebidas y tabaco	302,9	48,6	-8,1	124,7	23,5	-25,2	178,3
	Bienes de equipo	149,9	24,0	-72,8	208,7	39,4	0,9	-58,8



MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE ANDALUCÍA

Informe elaborado por:

Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.
Secretaría de Estado de Comercio.

Plaza de España - Puerta de Navarra s/n
41013 Sevilla - Tel: 954298870



Para cualquier consulta o aclaración: sevilla@comercio.mineco.es

Enlace web: [Dirección Territorial de Comercio de Andalucía.](#)