

2024



Informe e-País: El comercio electrónico en Uruguay

Agosto 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



22 de agosto de 2024
Montevideo

Este estudio ha sido realizado por
Carlos Navas Sarasola y Pablo Ruibal Segade

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo

<http://Uruguay.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240302

El presente Informe e-País ofrece una panorámica de la situación del comercio electrónico en Uruguay, apoyándose en estudios e informes recientemente publicados. Se incluyen cifras de utilidad, análisis de la demanda y de la oferta digital, previsiones, fuentes de información y otros datos que ayudan a comprender la actualidad del *e-commerce* en el país.

Aunque Uruguay tiene una población relativamente pequeña (3,4 millones en 2023, según el último censo del [INE](#)) es uno de los países mejor conectados de América Latina, en línea con el promedio [OCDE](#). Además, lidera la región con el mejor acceso a Banda Ancha Fija y calidad de conexión a Internet, combinando una de las velocidades de descarga promedio más alta de América Latina con uno de los precios más bajos.

Uruguay cuenta con un sector TIC relevante, forma parte de Digital Nations ([DN](#)) y es líder también en la implantación del gobierno electrónico, logrando que el 100% de los servicios del estado puedan iniciarse de forma digital.

El Gobierno lleva años realizando un importante esfuerzo por mejorar la conectividad de la población mediante los planes [Ceibal](#) e [Ibirapitá](#) (específico para jubilados) consiguiendo reducir las brechas socioeconómicas y geográficas de manera extraordinaria en los últimos años. En 2022, el 91% de los hogares contaba con algún tipo de conexión a internet, destacando el empleo de smartphones —el 99% de la población se conecta desde su móvil.

El principal uso de internet continúa siendo la comunicación, destacando: participación en redes sociales (99% de la población en 2022); chats y mensajería instantánea (99%); llamadas y videollamadas (89%). Entre las redes sociales, aquellas con más porcentaje de la población que las usa diariamente destacan: [Instagram](#) (42%), [Facebook](#) (41%) y [YouTube](#) (34%).

En Uruguay, el comercio electrónico facturó 28.983 millones de pesos (690 MUS\$) en 2022, aumentando un 31% respecto a 2021. La pandemia impulsó sustancialmente las ventas online, que prácticamente se duplicaron en volumen, pasando de 8.650 millones de pesos en 2019 a 16.964 millones en 2020. Actualmente la tendencia continúa, y se prevé que las ventas online se incrementen un 6,6% anual (valor corriente) hasta 2027¹.

Según la Cámara de la Economía Digital del Uruguay ([CEDU](#)), los *marketplaces* uruguayos continuaron siendo en 2023 el lugar preferido por los internautas para realizar sus compras (58% del total), seguidos de las tiendas *online* uruguayas (21%) y *marketplaces* extranjeros (10%). La plataforma B2C y C2C de origen argentino [Mercado Libre](#) es líder indiscutible del comercio electrónico uruguayo: concentró el 55% de la facturación del comercio electrónico en 2022.

Las compras *online* efectuadas en el exterior están muy condicionadas por las restricciones de la normativa uruguaya, que permite únicamente 3 compras *online* en el extranjero por persona/año y

¹ Retail in Uruguay. Euromonitor International. April 2023.

exonera del pago de aranceles/tasas sólo aquellos pedidos con valor CIF inferior a 200 US\$ y peso menor de 20 kg.

En 2022, las principales categorías de productos adquiridos *online* fueron: alimentación (26% del total); moda (21%); electrónica (19%); bebidas y tabaco (13%), salud y belleza (6%); y hogar (2%)².

Entre los principales obstáculos al desarrollo del comercio electrónico, podemos destacar: la falta de digitalización de las empresas físicas; la mejora de la logística de *última milla*, dado que todavía muchos compradores retiran su producto del domicilio del vendedor o empresa vendedora por falta de confianza en la entrega; la importancia de los pagos en efectivo, siendo necesaria una mayor difusión y confianza en los medios de pago *online*.



² Retail in Uruguay. Euromonitor International. April 2023.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Montevideo](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Uruguay.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Uruguay, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones