



INFORME
DE FERIA

2024



Downtown Design

Dubái

6-9 de noviembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de enero de 2025
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
Borja Cabel Román y Diego Dávila Armesto

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

<http://emiratosarabesunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la feria	5
2.1. Ubicación	5
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	7
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	8
3. Actividades de promoción	12
4. Tendencias y novedades presentadas	14
5. Valoración	15





1. Perfil de la feria

1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración:	6 – 9 de noviembre de 2024.
Fechas de la próxima edición:	Por determinar, si bien seguramente coincidirá con la Dubai Design Week, que se celebrará del 4 al 9 de noviembre de 2025. Asimismo, los organizadores de Downtown Design celebrarán la primera edición de la feria en Arabia Saudí del 27 al 29 de mayo de 2025 en Riad.
Frecuencia, periodicidad:	Anual.
Lugar de celebración:	Dubai Design District (d3) Waterfront (carpa temporal).
Horario de la feria:	6 noviembre: 10:00 - 12:00 Press Briefing 12:00 a 14:00 Press Preview 14:00 a 18:00 VIP Preview. 7 noviembre: 12:00 - 20:00 Entrada general. 8 noviembre: 12:00 - 20:00 Entrada general. 9 noviembre: 12:00 - 18:00 Entrada general.
Precios de entrada:	25 dirhams para visitantes.
Precio del espacio:	entre 450 USD y 500 USD más IVA por m ² .
Otros datos de interés:	Se celebra durante la Dubai Design Week.

1.2. Sectores y productos representados

Esta feria está dirigida a empresas de diseño y decoración de interiores del sector hábitat. Los productos, de diseño contemporáneo y alta gama, incluyen mobiliario de interior y exterior, cocina, baño, artículos de iluminación, textiles para el hogar, azulejos y accesorios.

2. Descripción y evolución de la feria

Downtown Design, la feria líder de diseño en Oriente Medio, celebró su undécima edición en noviembre de 2024 en Dubái. Dedicada al diseño contemporáneo y de alta gama, forma parte de la Semana del Diseño de Dubái, y reúne a marcas y diseñadores de renombre internacional, ofreciendo una amplia gama de productos de decoración y diseño: mobiliario, iluminación, textiles, cocinas, baños y accesorios, entre otros.

Esta edición atrajo a más de 22.500 visitantes, además de contar con expositores de 40 países, consolidándose como una cita de gran relevancia para la industria. Además de las exhibiciones, la feria ofreció experiencias creativas, conceptos innovadores y enriquecedores debates en The Forum.

2.1. Ubicación

Downtown Design **se celebra en el marco de la Dubai Design Week**, en colaboración con el Dubai Design District (d3) y bajo el patrocinio de Sheikha Latifa bint Mohammed bin Rashid Al Maktoum, presidenta de la autoridad de Cultura y Artes de Dubái¹. Al igual que en ediciones anteriores, la feria tiene lugar en una carpa temporal emplazada en el *waterfront* del d3, añadiendo un toque distintivo al evento.

La disposición de los diferentes stands dentro del recinto es la que se muestra en el siguiente plano (en rojo la instalación de ICEX Interiors from Spain):

¹ Dubai Culture and Arts Authority (Dubai Culture).

PLANO DE LA FERIA Y UBICACIÓN DEL PABELLÓN ESPAÑOL

10ª edición de Downtown Design



Fuente: plano definitivo de Downtown Design, noviembre 2024.

2.2. Servicios ofrecidos

Trade Connect es un programa orientado a propiciar reuniones entre fabricantes y diseñadores de interiores o arquitectos establecidos en la región MENA (Oriente Medio y norte de África) que cuenten con proyectos (en curso o futuros). Más información [aquí](#).

2.3. Datos estadísticos de participación

EVOLUCIÓN DE LA FERIA DOWNTOWN DESIGN

Período 2019-2024

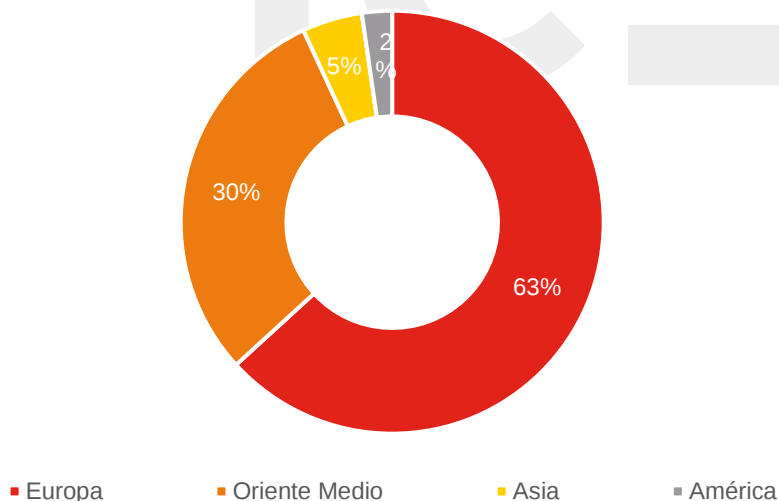
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Visitantes	19.000	*	17.500	21.000	20.000	22.500
Expositores	180	150	159	250	300	330
Países	30	25	26	25	40	40

Fuente: catálogos anuales publicados por la feria. *No se han publicado datos de visitantes en la edición digital de 2020.

Las participaciones conjuntas apoyadas por agencias de promoción gubernamentales incluyeron: **Italia** (Agencia Italiana de Comercio - ICE), **Arabia Saudí** (Designed in Saudi, por la Comisión de Arquitectura y Diseño del Ministerio de Cultura de Arabia Saudí), **Emiratos Árabes Unidos** (UAE Designers Exhibitions, comisariado por Omar Al Gurg) y **España** (Interiors From Spain - ICEX).

ORIGEN DE LOS EXPOSITORES

11.ª edición de Downtown Design



Fuente: Downtown Design 2024.

Según las cifras publicadas por la organización, la feria superó los **22.500 visitantes**. Esta cifra supone **un 12,5 % más que en 2023 (20.000 visitantes)**, cumpliendo así con las expectativas de los organizadores. La asistencia de **público profesional** como arquitectos, diseñadores, distribuidores y promotores inmobiliarios, locales e internacionales estuvo representada por más de 120 estudios de arquitectura y diseño de la región.

2.4. Actividades paralelas de la feria

Dentro de la propia feria destacan dos actividades concretas:

- **The Forum:** Downtown Design 2024 presentó una serie de entrevistas en vivo, mesas redondas y debates liderados por arquitectos y diseñadores tanto regionales como internacionales. Estos eventos permitieron a los asistentes adquirir información valiosa sobre la industria, las oportunidades de innovación en el diseño, la implementación de la sostenibilidad y el futuro de las ciudades de Oriente Medio.

En esta edición destacó la participación de figuras internacionales como **India Mahdavi**, quien inauguró el programa de The Forum con una conferencia sobre la fusión de identidades en el diseño contemporáneo. También se contó con la presencia de la diseñadora española **Kristina Bråteng**, fundadora de B8 Architecture, quien lideró una charla sobre el diseño colaborativo como muestra de excelencia en el pabellón español Interiors from Spain.

Como ya se ha comentado, Downtown Design se celebra en paralelo a la Dubai Design Week. Se puede consultar el programa con todas las actividades oficiales de la semana del diseño [aquí](#). Cabe también destacar que este año se han incluido en la agenda eventos en los *showrooms* de Dubai Design District, como la apertura del *showroom* de la empresa española Andreu World, para lo cual Dubai Design Week se ha apoyado en la plataforma digital Love That Design para las activaciones dentro de los *showrooms*.

2.5. Participación española

En la edición de 2024, **ICEX** bajo su marca de hábitat **Interiors from Spain** organizó por quinta vez un pabellón España en la feria. En esta ocasión se trató de una instalación colaborativa en la cual diez empresas compartían un mismo espacio, titulado “El Patio”. Esta instalación fue diseñada y comisariada por el estudio de arquitectura local B8 Architecture, bajo la supervisión de ICEX. La instalación contó con la participación de **diez marcas españolas**: APE Grupo, Forma 5, Inbani, iSiMAR, Lladró, Ondarreta, Porcelanosa, Point 1920, RS Barcelona y Vibia.

Fuera del pabellón expusieron otras tres empresas españolas: Cosentino, con una instalación inmersiva titulada “Moon Vignettes”, diseñada por el estudio Babnimnim Design Studio (BNN); Actiu con una instalación titulada “Design Meets Industry” diseñada por Ramón Esteve, y Griferías Maier, que expuso en colaboración con su distribuidor en la zona.



FOTOGRAFÍAS ESPACIO ESPAÑA

10ª edición de Downtown Design







3. Actividades de promoción

Como actividad paralela a la feria, ICEX y la Oficina Económica y Comercial en Dubái organizaron junto con la colaboración de Porcelanosa y la agencia de *marketing* AMPHORA un **desayuno de inauguración y networking**. Durante el evento se desarrolló un coloquio en el que Kristina Brateng, fundadora y CEO de B8 Architecture, explicó el concepto detrás de *El Patio* y presentó a las diez marcas expositoras.

Se contó además con la presencia del consejero económico y comercial de España en Dubái, Andrés Salinero, quien se encargó de clausurar la mesa redonda. Al desayuno acudió una nutrida representación de los principales estudios de diseño del país.



Asimismo, gracias a la campaña de medios contratada a Amphora Marketing, se registró una excelente cobertura en prensa y redes sociales de la participación de Interiors from Spain en la feria. Se citan a continuación algunos de los artículos más relevantes:

- [*A fusion of cultures: Kristina Brateng's evocative Andalusian-inspired installation at Dubai Design Week - Commercial Interior Design*](#)
- [*El Patio at Downtown Design 2024 - identity*](#)
- [*حديث حصري مع مصممة الديكور والمهندسة المعمارية Kristina Bräteng*](#) - Marie Claire Arabia.



- [*Interiors from Spain Brings Spanish Design Excellence to Downtown Design 2024 with 'El Patio', a First-of-Its-Kind Collaborative Showcase designed by B8 Architecture - Love That Design*](#)
- [*ADLoves Downtown Design 2024: What To See at This Year's Fair During Dubai Design Week - AD Middle East*](#)

icex



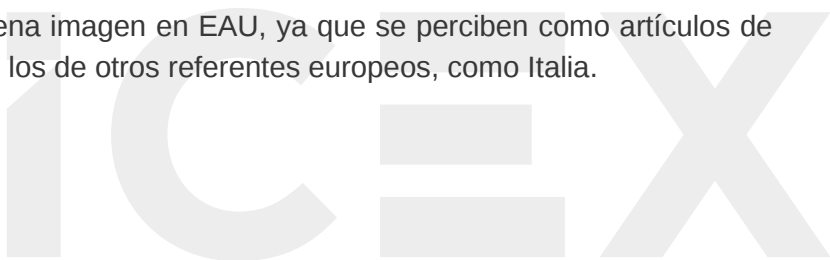
4. Tendencias y novedades presentadas

Esta edición de 2024 ha vuelto a consolidar la tendencia de crecimiento que venía experimentando la feria desde su creación, tan solo frenada en 2020 debido a los efectos de la pandemia.

En cuanto a tendencias, destacó la sección especial dedicada galerías de arte, titulada *Editions*. Además, la calidad de las exhibiciones ha aumentado notablemente de manera que la feria se ha convertido en un espacio de instalaciones artísticas e inspiradoras.

En 2023, las importaciones de productos de hábitat alcanzaron un valor de 3.073 M USD. Tras el mínimo registrado en 2020 influido por la pandemia, las cifras totales de importación se recuperaron en 2021, con un incremento positivo del 19,5 % en términos de valor.

Los productos españoles gozan de buena imagen en EAU, ya que se perciben como artículos de calidad a precios más competitivos que los de otros referentes europeos, como Italia.



5. Valoración

Downtown Design es el gran evento del hábitat de diseño para toda la región de Oriente Medio. El perfil de los visitantes es altamente profesional y se compone de arquitectos, interioristas, distribuidores, promotores inmobiliarios y grandes cadenas hoteleras, entre otros. Estos provienen principalmente del golfo Árábigo, pero también de países árabes cercanos como Líbano, Jordania o Egipto, así como de India, Irán o Azerbaiyán. El último día de feria coincide con el fin de semana y se permite la entrada al público general.

Por otro lado, la práctica totalidad de los eventos y actividades que tienen lugar durante la Dubai Design Week ocurren a escasos metros de la feria, en Dubai Design District (d3). De esta forma, se ayuda a concentrar a los principales actores del sector en este barrio de la ciudad y a que la feria, junto con su cafetería y bar, sirvan como punto de encuentro para las marcas, prescriptores y distribuidores.

Todo esto implica que Downtown Design ha conseguido desbancar a la otra feria de hábitat de Dubái, Index, aunque se trata de eventos de distinta envergadura. Mientras que Downtown Design es más pequeña y exclusiva, Index tiene un carácter más generalista, con menos diseño y una mayor participación de expositores asiáticos con precios competitivos.

En cuanto al pabellón España organizado por ICEX Interiors from Spain, se obtuvo una fantástica acogida por parte de los organizadores de la feria, prensa, visitantes y empresas participantes, impresionados por el concepto de participación colaborativa llevado a cabo. La experiencia ha sido muy positiva y desde la Oficina Comercial se estima oportuno renovar la participación siguiendo la misma línea con un Espacio España en la edición de 2025.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones