

EL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN GHANA

2024

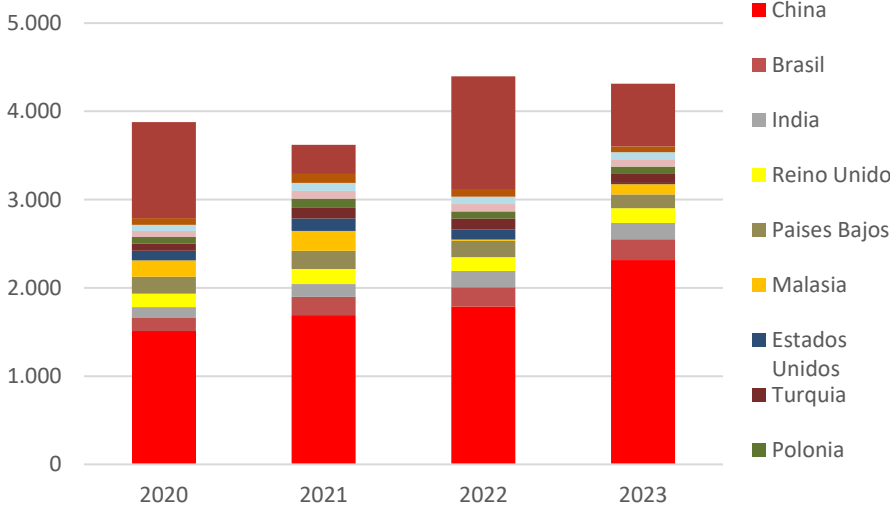
Definición del sector

Productos	Carne y despojos comestibles(02), pescado, crustáceos(03),leche, productos lácteos(04), Legumbres, hortalizas(07),Frutas s/conservar(08), Café, té yerba mate y especias(09), Grasas, aceite animal(15), Conservas de carne y pescado(16), Azúcares(17), Productos de cereales(19), Conservas de verdura y fruta(22), Aceites esenciales (33), Jabones, lubricantes(34), Manufacturas de cuero(42), Manufacturas de cestería(46),papel y cartón(48),libros(49), Alfombras(57),Prendas de vestir(61,62,63), Calzado(64),sombrerería(65), paraguas(66), cuchillos metálicos(82), relojería(91), instrumentos musicales(92), muebles y sillas(94), Juguetes(95), Manufacturas diversas(96).		
Categorías	Bebidas y alimentos, textil y químicas de consumo	Principales productos demandados	Carnes y despojos, artículos de textil, pescado comestible, muebles y sillas

Comercio exterior

Importaciones (2020 – 2023)

Datos en miles de euros



China lidera como el principal origen de las importaciones ghanesas, representando el **52,42 % de las importaciones de bienes de consumo en 2023**, equivalentes a 2.314 millones de euros.

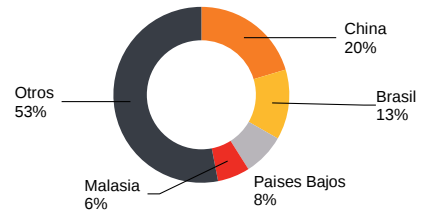
Existe una **creciente demanda** entre los consumidores ghaneses por productos de mayor calidad, asociados a EE. UU. y Europa, pese a la fuerte presencia de productos chinos.

Países como **Brasil, India y Reino Unido** destacan con cuotas de exportación de entre el 4 % y el 5 %, mientras que Países Bajos, Malasia, EE. UU. y Turquía mantienen cuotas menores pero estables.

España, con una **cuota del 1,44 %** en 2023, es el undécimo mayor exportador de bienes de consumo a Ghana y uno de los principales dentro de Europa.

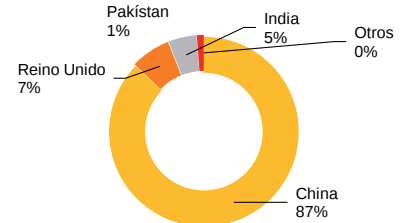
Principales países proveedores de bebidas y alimentos

Datos en miles de euros



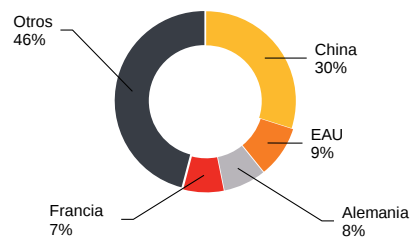
Principales proveedores de textil de consumo

Datos en miles de euros



Principales proveedores de químicas de consumo

Datos en miles de euros



Producción local

Alta dependencia de importaciones: Cerca del 90 % de los productos en Ghana son de origen extranjero debido a un sector industrial limitado y barreras como infraestructura deficiente y dificultades de financiación.

Iniciativas gubernamentales: Programas como "Un distrito, una fábrica" y "Made in Ghana" buscan reducir importaciones y promover la producción nacional.

Sectores con poder local: La industria del plástico, la de fundición de aluminio y hierro, la del cemento, la minería o la manufactura de madera existen productos de fabricación nacional

Foco en el sector agroalimentario: La agricultura es clave, con políticas para aumentar la autosuficiencia en arroz y exportaciones de frutas tropicales como piña y mango.

Demanda

Ghana ha experimentado un notable crecimiento demográfico, con una tasa de crecimiento interanual de la población del 1,917 % y una **población predominantemente joven**.

El país ha crecido en sectores como la **construcción y telecomunicaciones**, mientras que la población urbana ha superado a la rural por primera vez en su historia.

La clase media está en expansión y, aunque con una capacidad de compra inferior a la de países occidentales, presenta un **poder adquisitivo creciente** dentro de la región.

La demanda de productos importados está en aumento, especialmente entre **la clase media y los expatriados**, quienes buscan tendencias y productos internacionales.

EL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN GHANA

2024

Percepción del producto español

Aspectos positivos:

- Los productos españoles son apreciados por su calidad y fiabilidad, especialmente en sectores como alimentación, moda e industria.
- Hay una creciente demanda entre la clase media y los expatriados por productos internacionales, especialmente los de Europa, como los de España.
- España goza de una buena reputación en innovación y durabilidad.

Retos identificados:

- Los precios elevados limitan la accesibilidad de los productos españoles a una parte importante de la población
- La competencia de marcas locales y otras internacionales de bajo costo. Etiquetado solo en español (limitante para la entrada legal)
- Las dificultades logísticas y los aranceles afectan la competitividad de los productos españoles. Plazos de entrega largos comparados con otros países europeos.

Canales Distribución

Canal tradicional	Cadena de intermediarios amplios, especialmente en productos alimentarios locales, como frutas y verduras .
	Prioritario en mercados locales, pequeños comercios y venta ambulante , donde los productos deben ser de rotación rápida debido a la limitada capacidad de almacenamiento y la falta de cadena de frío .
Canal moderno	Más centralizada, con importadores controlando la cadena de distribución y distribuyendo productos a supermercados y tiendas especializadas en áreas urbanas. Crecimiento de cadenas locales como Melcom y Max Mart , el sector enfrenta desafíos por la saturación de los centros comerciales y la competencia.
Canal digital	Crecimiento notable, con plataformas como Tonaton.com y Nok Nok ganando relevancia, especialmente entre los consumidores urbanos. La falta de confianza en los pagos electrónicos y las costumbres socioculturales dificultan la adopción masiva del comercio electrónico.

Perspectivas del sector

- Aun habiendo mejoras en infraestructura, las **limitaciones en áreas rurales** siguen siendo un reto importante para el sector de distribución en Ghana.
- El comercio electrónico ha experimentado un notable crecimiento en Ghana, impulsado por la digitalización y la mayor penetración de Internet, lo que ha llevado a las empresas a invertir más en **marketing online** y **plataformas de venta digital**.
- Se prevé un crecimiento en **tiendas de conveniencia**, impulsado por la demanda de la población por horarios comerciales más amplios.

Información práctica

Asociaciones e instituciones

Ghana Investment and promoción center (GIPC)
<https://www.gipc.gov.gh/>
Ghana Standards Authority (GSA)
<https://www.gsa.gov.gh/>
Food and Drugs Authority (FDA)
<https://www.fda.gov/>

Ghana Revenue Authority (GRA)
<https://gra.gov.gh/>
Ghana Free Zones Authority (GFZA)
<https://gfza.gov.gh/>
Registrar General's Department
<https://rgd.gov.gh/>

Ministry of Trade and Industry (MoTI)
<https://moti.gov.gh/new/>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Julen Etxebarria Bilbao
16 de diciembre de 2024
Accra

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Accra
<http://ghana.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024 · NIPO 224240080

