

ICEX

IMPACT



sostenibilidadpaíses emergentes
inclusión socialinnovaciónco-crea
co-creaciónsostenibilidadinclusi
innovaciónpaíses emergentessos

**Nuevos mercados,
nuevos modelos
de negocio inclusivos
y sostenibles**

¿Qué **objetivos** persigue ICEX **IMPACT+**?

A través del programa **ICEX IMPACT+**, ICEX quiere apoyar a las empresas españolas en la diversificación de los mercados de destino de su actividad comercial y de inversión, abordando nuevos mercados que atienden las necesidades de segmentos de población de ingresos relativamente bajos de países emergentes y con alto potencial de crecimiento, de manera que implementen soluciones **innovadoras** que, además de **rentables**, permitan dar respuesta a los retos de **desarrollo sostenible** e **inclusión social**.

Soluciones innovadoras que, además de rentables, permiten dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible



Las empresas españolas han centrado tradicionalmente su proyección exterior en mercados que atienden a segmentos socioeconómicos medios y altos, con capacidad adquisitiva para absorber productos y servicios de alto valor añadido y precio relativamente elevado.



Las economías emergentes ocupan ya un lugar protagonista en el nuevo escenario internacional, lo que obliga a las empresas a innovar en sus productos y servicios, en sus canales de distribución, en sus alianzas y en el conjunto de sus modelos de negocio, con objeto de buscar nuevos nichos de mercado y nuevas ventajas competitivas que fortalezcan su posicionamiento en el exterior.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



España ha asumido, con la nueva Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, el compromiso de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incorporando al sector privado como actor.

¿Qué ofrece ICEX IMPACT+?



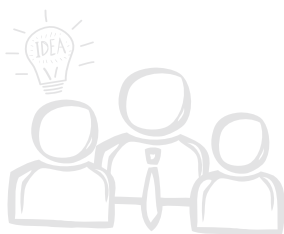
TOOLKIT: guía práctica sobre estrategias para atender nuevos mercados a través de modelos de negocio sostenibles e inclusivos; y, **herramienta de autodiagnóstico** para evaluar el potencial de la empresa para atender estos mercados.



Difusión de casos de éxito de empresas españolas en negocios sostenibles.



Talleres donde se profundizará en la forma de abordar este tipo de mercados y en el diseño de modelos de negocio sostenibles e inclusivos.



Identificación de oportunidades de negocio, acompañamiento y asesoramiento personalizado

Además, ofrece a las empresas que participen en el programa:



Identificación de oportunidades concretas de negocio¹;



BOOTCAMP: Acompañamiento a empresas durante una semana de prospección a estos mercados, ofreciéndoles servicios dirigidos a:

- Conocer de primera mano las oportunidades de negocio identificadas;
- Establecer contactos con organizaciones locales, así como con otros socios no tradicionales para la empresa presentes en el país vinculados a dichas oportunidades;
- Presentación de ideas/modelos de negocio a posibles inversores, entidades financiadoras públicas y organismos multilaterales y de cooperación;
- Intercambiar buenas prácticas y experiencias de éxito con otras empresas (networking);
- Estructurar modelos de negocios que hagan viables económicamente estas oportunidades para la empresa resultando además negocios socialmente inclusivos y medioambientalmente sostenibles.



Servicios de asesoramiento personalizado durante el proceso posterior de puesta en marcha del negocio en el país.

¹ <http://www.minka-dev.com/#/minka/oportunidades>



Oportunidad para

Teniendo en cuenta que las proyecciones demográficas apuntan a que en 2050 el **85% de la población mundial vivirá en países en desarrollo**, estos mercados presentan una **oportunidad de negocio real** para las empresas españolas, al tiempo que contribuyen a resolver los retos en materia de desarrollo sostenible e inclusión social.

Según estimaciones realizadas por el Banco Mundial, existen alrededor de **4.000 millones de personas** viviendo con ingresos anuales inferiores a 3.000 USD.

Sus necesidades deben ser atendidas en condiciones **adaptadas, accesibles y asequibles** para esta población.

Este enorme segmento de la población representa un poder de compra de **5 billones USD** a nivel global, destacando el sector de la alimentación, seguido de sectores como el de la energía, vivienda, transporte, salud, TICs y agua.

“ Un mercado de **4.000 millones de personas** ”

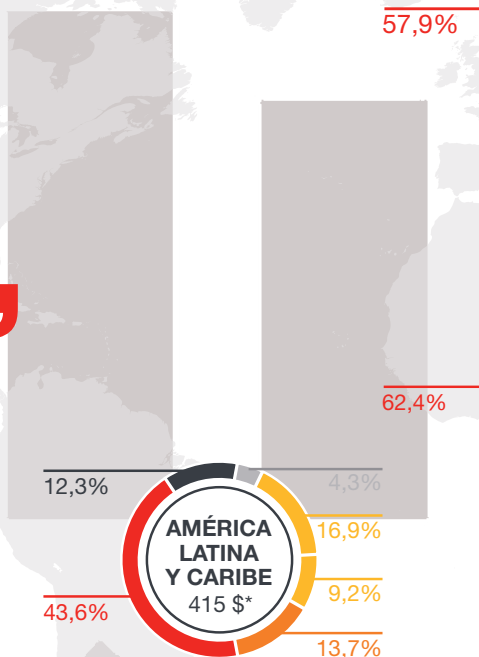


las empresas

“ Para abordar estos mercados con éxito, es fundamental innovar en los modelos de negocio, incorporar la sostenibilidad como eje estratégico empresarial, y colaborar, co-crear con otros socios no tradicionales para las empresas españolas ”

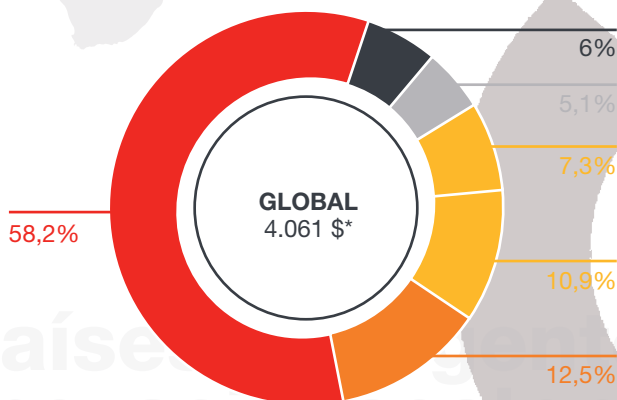
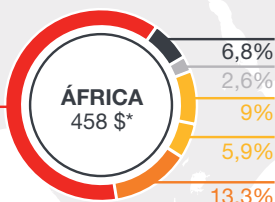
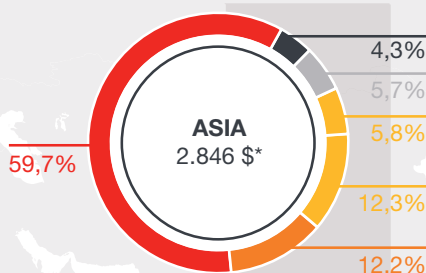
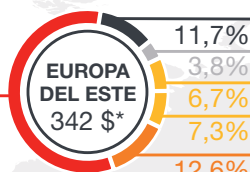
Gasto por sectores de las familias de bajos ingresos

- Agroalimentario
- Vivienda
- Energía
- Transporte
- Tic
- Salud



*miles de millones de US \$

ICEX IMPACT+



¿A quién **va dirigido** ICEX **IMPACT+**?



Empresas españolas con...

- **experiencia**/presencia internacional
- capacidad (recursos financieros y humanos) de adaptación e **innovación** en sus modelos de negocio y estrategia de internacionalización.
- una clara **vocación** por contribuir a dar respuesta, a través de modelos de negocios rentables, a los retos de desarrollo de manera **sostenible** e **inclusiva**.



Requisitos para **participar** en ICEX **IMPACT+**



A las empresas con interés en participar con ICEX en este programa les pedimos:

- Contar con un producto, servicio o marca propia.
- Contar con personal cualificado y comprometido con la implantación del proyecto de internacionalización de la empresa.
- Disponer de una mínima capacidad financiera para la ejecución de un proyecto internacional que permita posicionar a la empresa en el exterior.
- Requerir asesoramiento para desarrollar o impulsar su estrategia de acceso a los mercados que atienden las necesidades de los segmentos de población de bajos ingresos y su plan de negocio en los mismos.
- Se ofrecerá a las empresas interesadas la posibilidad de participar en un ejercicio de autodiagnóstico sobre su potencial para atender estos mercados. Los resultados de dicho ejercicio serán valorados por ICEX para determinar su posible participación en el programa piloto.



Generar un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente en los países en los que opera la empresa



Si tiene interés en
participar o requiere de
mayor información sobre
el programa, le invitamos
a ponerse en contacto
con nosotros en:

cooperacion.internacional@icex.es
Venta Global 900 349 00

