



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

icex

PROGRAMA ICEX DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Convocatoria de la 11ª edición



Noviembre 2024

Contenido

1	Programa ICEX de Prácticas Académicas para Estudiantes Universitarios.	3
1.1	Objetivos del Programa.....	3
1.2	Características del Programa.....	3
1.3	Duración y lugar de realización de las prácticas	3
1.4	Número de plazas de prácticas ofertadas.....	3
1.5	Modalidad de las prácticas	3
1.6	Requisitos para participar en el Programa	4
1.7	Apoyo económico	4
1.8	Proceso de selección.....	4
2	Cuadro resumen de relación de plazas de prácticas formativas ofertadas en ICEX Servicios Centrales.....	6
3	Detalle de las plazas ofertadas.	9

1 Programa ICEX de Prácticas Académicas para Estudiantes Universitarios.

ICEX colabora con las instituciones académicas y educativas para promover la formación de jóvenes y la captación de talento para una internacionalización sostenible. Con este fin en el curso académico 2013-2014 creó un programa de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares para estudiantes universitarios en el que ya han participado más de 350 estudiantes.

1.1 Objetivos del Programa

- ✓ **Completar** la formación de los estudiantes.
- ✓ **Mejorar** su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización.
- ✓ **Permitir** que conozcan de primera mano los servicios que la administración económica y comercial española pone a disposición de las empresas, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.
- ✓ **Facilitar** su inserción en el mercado laboral.

1.2 Características del Programa

El Programa ofrece prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en los centros de actuación de ICEX en España, dirigidas a estudiantes de último año de Grado y estudiantes de Máster.

Estas prácticas se basan en convenios que ICEX ha firmado con las universidades españolas públicas y privadas participantes en el Programa.

1.3 Duración y lugar de realización de las prácticas

Las prácticas formativas externas pueden tener una duración máxima de 750 horas y se desarrollarán del 21 de enero al 31 de julio de 2025.

Estas prácticas se realizarán en los centros de actuación de ICEX en España, ya sea en sus Servicios Centrales ubicados en Madrid, o en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio repartidas por la geografía española que así lo soliciten.

1.4 Número de plazas de prácticas ofertadas

Para esta 11ª edición se ofertan un total de 50 plazas, 37 en ICEX Servicios Centrales y 13 en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio que han solicitado participar.

1.5 Modalidad de las prácticas

Las prácticas tienen carácter presencial, si bien cabe la posibilidad de que puntualmente se realicen bajo la modalidad de teleformación, pero siempre bajo una supervisión directa y constante por parte de las personas de ICEX que ejerzan las funciones de tutores de los estudiantes.

1.6 Requisitos para participar en el Programa

Los estudiantes aspirantes deben reunir el día de finalización del plazo de presentación de solicitudes los siguientes requisitos:

- ✓ Poseer la nacionalidad de un estado miembro de la Unión Europea.
- ✓ Haber nacido a partir del 1 de enero de 1996.
- ✓ Encontrarse cursando un Grado o Máster, adscrito a una universidad pública o privada. Si la persona aspirante es estudiante de Grado, tiene que estar realizando su último año para poder presentar su candidatura.
- ✓ Dominar la lengua española.
- ✓ Inglés avanzado (preferentemente nivel B2).
- ✓ No padecer en el momento de aceptación de las prácticas enfermedad ni afectación por limitación física o psíquica incompatible con el desempeño de las funciones que correspondan en el marco de las mismas.
- ✓ No haber participado con anterioridad en este Programa, ni en ningún otro programa para titulados universitarios de similares características gestionado por ICEX.
- ✓ No mantener ninguna relación contractual con ICEX ni directamente, como profesional, ni indirectamente, como trabajador o trabajadora por cuenta ajena de una empresa contratada por ICEX.

La participación en el Programa no supone la adquisición de más compromisos que los estipulados en los convenios firmados con las universidades de origen de cada uno de los estudiantes o en los compromisos que se firmen con éstos para regular su participación en el Programa y, en ningún caso, se derivarán obligaciones propias de un contrato laboral, ni su contenido dará lugar a la sustitución de la prestación laboral de puestos de trabajo.

Durante la vigencia del Programa, los estudiantes que participen en las prácticas no podrán ocupar puestos de trabajo alguno en ICEX, ni siquiera de carácter eventual.

1.7 Apoyo económico

Los estudiantes en formación percibirán un importe mensual neto de 350 € durante el periodo de prácticas que desarrollen en el ejercicio 2025, exceptuando la última mensualidad del Programa, la relativa al mes de julio, que se incrementará en 350 € adicionales para aquellos estudiantes que finalicen satisfactoriamente el 31 de julio de 2025 el periodo de prácticas. Para poder percibir este incremento en la última mensualidad es requisito indispensable que la incorporación del estudiante al Programa se haya producido antes del 7 de marzo de 2025.

Asimismo, en sus relaciones con los estudiantes del Programa, ICEX se compromete al cumplimiento en todo momento de la legislación aplicable, incluyendo la específica en materia de Seguridad Social y en materia de retenciones en relación con las prácticas, de conformidad con la normativa sobre esta materia que se encuentre vigente.

1.8 Proceso de selección

El Departamento de Becas, que gestiona este Programa y ejerce como Secretaría Técnica del mismo, se apoya en una plataforma on line para gestionarlo.

ICEX remitirá a las universidades la relación de plazas de prácticas ofertadas, incluyendo en cada caso el proyecto formativo que se ofrece y el perfil de estudiante que se requiere, es decir, estudiante de último año de Grado y/o estudiante de Máster.

Las universidades difundirán estas prácticas entre su alumnado, realizando una selección entre los estudiantes interesados de un máximo de 8 currículos por cada uno de los perfiles requeridos, que remitirán a ICEX, utilizando para ello la plataforma.

A la vista de los currículos recibidos, los solicitantes de ICEX realizarán una primera preselección de los estudiantes que mejor se ajusten al perfil demandado, atendiendo a las capacidades y competencias definidas en cada una de las plazas. Como resultado de esta preselección, un máximo de 10 candidatos por plaza podrá acceder a la fase de entrevista. El Departamento Becas se pondrá en contacto con los candidatos resultantes de esta primera preselección para iniciar el proceso de selección final de los estudiantes.

En la última fase del proceso de selección se incluirá un sistema de puntuación de los candidatos y candidatas entrevistados, del que resultará un ranking para cada una de las plazas ofertadas. En el caso de que el estudiante o la estudiante que ocupe la primera posición rechace la plaza, se contactará al o a la siguiente en el ranking.

Todos los estudiantes que participen en el Programa, es decir, aquellos que hayan sido seleccionados, deberán firmar con ICEX un compromiso que recoge sus derechos y obligaciones derivados de su participación.

En Madrid, en fecha indicada en la firma electrónica,

Cristina Morales Puerta
Directora de Talento para la Internacionalización.
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

2 Cuadro resumen de relación de plazas de prácticas formativas ofertadas en ICEX Servicios Centrales.

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
2501	Prácticas como científico de datos.	1	Último año de Grado /Máster	Ciencia & Tecnología
2502	Práctica en evaluación de políticas públicas.	1	Último año de Grado /Máster	Ciencia & Tecnología
2504	INVEST IN SPAIN: Prácticas en Desarrollo corporativo.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2505	Prácticas en innovación y emprendimiento.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2506	Prácticas en soluciones constructivas y turísticas.	1	Último año de Grado	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2507	Prácticas en el Departamento de Transportes, movilidad y Ciudades.	1	Último año de Grado /Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2512	INVEST IN SPAIN: Prácticas en el Área de Proyectos.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2514	Prácticas en comunicación y promoción del sector hábitat.	1	Estudiante de Máster	Marketing & Comunicación Digital
2515	INVEST IN SPAIN: Prácticas en Asian Desk.	1	Último año de Grado /Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2516	Prácticas en análisis de datos orientado al marketing.	1	Último año de Grado /Máster	Marketing & Comunicación Digital & Ciencia & Tecnología
2518	Prácticas en la gestión del proyecto ICEX VIVES.	1	Último año de Grado /Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2519	Prácticas en Asesoría Jurídica Consultiva.	1	Estudiante de Máster	Derecho

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
2520	Prácticas en el Departamento de CRM.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2521	Prácticas en el Gabinete de la Consejería Delegada de ICEX.	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2522	Práctica en gestión documental y edición.	1	Último año de Grado / Máster	Comunicación & Gestión Documental
2524	Prácticas en asesoría jurídica en la Unidad de Arquitectura de Ferias.	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2525	Prácticas en el Departamento de Multilaterales de ICEX.	1	Estudiante de Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2526	Prácticas en Ventana Global Servicio de Información de ICEX.	1	Último año de Grado / Máster	Derecho
2527	Prácticas de comunicación en el Gabinete de Prensa Institucional.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Periodismo
2528	INVEST IN SPAIN: Prácticas en financiación y relaciones con inversores.	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2529	Prácticas en Asesoría Jurídica Contratación.	1	Último año de Grado / Máster	Derecho
2530	Aprende a gestionar un proyecto de formación, desarrollar contenidos e-learning y difundirlos a través de plataformas on line.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2531	Prácticas en el Departamento de Medio Ambiente y Cambio Climático.	1	Último año de Grado / Máster	Ciencia & Tecnología
2532	Prácticas en el Departamento de Asesoramiento Financiero.	1	Último año de Grado / Máster	Derecho
2533	Estudiante en prácticas en industrias culturales.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2534	Prácticas en análisis del potencial exportador de las empresas.	2	Último año de Grado	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero

Ref.	Nombre de la plaza	Nº de plazas	Grado/Máster	Sector
2536	Prácticas en internacionalización de industria aeroespacial/tecnologías avanzadas.	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2537	Prácticas en sostenibilidad e internacionalización.	1	Estudiante de Máster	Sostenibilidad
2538	INVEST IN SPAIN: Prácticas en atracción de inversiones extranjeras. Información regulatoria y resolución de consultas de Inversores.	1	Estudiante de Máster	Derecho
2539	Prácticas en análisis del sector de alimentos y bebidas.	1	Último año de Grado	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2540	Prácticas en análisis digital: Analiza los datos de rendimiento y mejora la digitalización de los servicios ICEX.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital
2541	Prácticas en comunicación en Departamento de Industrias Audiovisuales.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2542	Prácticas en Subdirección de Alianzas Estratégicas.	1	Último año de Grado / Máster	Gestión de Empresas, Economía & Asesoramiento Financiero
2544	Prácticas en la gestión de proyectos en la Dirección de Talento para la Internacionalización.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital & Gestión de Empresas, Economía y Asesoramiento Financiero
2545	Prácticas en la gestión de redes sociales orgánicas e identidad de marca de ICEX.	1	Estudiante de Máster	Marketing & Comunicación Digital
2546	Prácticas en marketing en la Dirección de Talento para la Internacionalización.	1	Último año de Grado / Máster	Marketing & Comunicación Digital

3 Detalle de las plazas ofertadas.

2501- PRÁCTICAS COMO CIENTÍFICO DE DATOS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Área de Evaluación dentro de la Dirección Adjunta a la Dirección de Marketing tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza trabajos de ciencia de datos para analizar tanto el comportamiento como las necesidades de las empresas en su expansión internacional.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de Máster relacionado con las siguientes materias:

- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.
- Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.

Excepcionalmente podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando un último curso del Grado de Matemáticas.

Las prácticas tienen un alto componente matemático en los siguientes ámbitos: Análisis Multivariante, Estadística (univariante y multivariante), Topología, Espacios Funcionales y Espacios Métricos.

Se valorará que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS.

Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Ciencias Físicas o Matemáticas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante sus prácticas, el/la estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:

1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.
2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.
3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos.
4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.

Actividades previstas para el/la estudiante.

Participación en alguna de las siguientes evaluaciones o proyectos:

- a) Evaluación de impacto del programa de INVEST IN SPAIN.
- b) Evaluación de necesidades de apoyos para aprovechar los mercados electrónicos.
- c) Implementación de un cuadro de mandos de seguimiento de resultados, con capacidad para realizar de manera automática la evaluación de impacto de cualquier tipo de apoyo de ICEX en cualquier perfil de empresa.

Asistencia a congresos relacionados con la analítica y su aplicación al análisis y evaluación de políticas públicas, según disponibilidad. Los Congresos previstos son: SAS FORUM, DES, ASLAN.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Joaquín María Núñez Varo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2502 - PRÁCTICAS EN EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Área de Evaluación de la Dirección Adjunta a la Dirección de Marketing tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza evaluaciones tanto de impacto como de necesidades para revelar necesidades de las empresas, así como la efectividad de los diferentes tipos de apoyo que ofrece.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de Máster relacionado con las siguientes materias:

- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, etc.
- Economía: Análisis Cuantitativo de Políticas Públicas, Análisis Cuantitativo, Economía Cuantitativa, etc.

Excepcionalmente podrán ser aceptados estudiantes que estén cursando un último curso de Grado, siempre que demuestren haber cursado un curso (mínimo 6 créditos) de evaluación de políticas públicas para cuya aprobación haya sido necesaria la realización de una evaluación con dato real. Las prácticas tienen un alto componente matemático, por lo que se valorarán especialmente aquellos candidatos con nociones en los siguientes ámbitos: Teoría de Muestras, Diseño de Experimentos, Teoría de Juegos, Teoría de la Decisión, Análisis Multivariante de Datos. Se valorará también que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS. En particular, se valorarán positivamente aquellos estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Economía (especialidad Economía cuantitativa), Ciencias Físicas o Matemáticas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante participará en las evaluaciones de los servicios que presta ICEX a la empresa española, tanto de necesidades como de impacto.

Durante sus prácticas, el estudiante adquirirá las siguientes habilidades:

1. Diseñar buenas evaluaciones, tanto de impacto como de necesidades.
2. Llevar a cabo la ejecución de las evaluaciones.
3. Extraer conclusiones de la evaluación.
4. Interpretar dichas conclusiones para proponer recomendaciones factibles.

Actividades previstas para el/la estudiante.

Participación en alguna de las siguientes evaluaciones o proyectos:

- a) Evaluación de impacto del programa de INVEST IN SPAIN.
- b) Evaluación de necesidades de apoyos para aprovechar los mercados electrónicos.
- c) Implementación de un cuadro de mandos de seguimiento de resultados, con capacidad para realizar de manera automática la evaluación de impacto de cualquier tipo de apoyo de ICEX en cualquier perfil de empresa.

Asistencia a congresos relacionados con la analítica y su aplicación al análisis y evaluación de políticas públicas, según disponibilidad. Los Congresos previstos son: SAS FORUM, DES, ASLAN.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Joaquín María Núñez Varo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2504 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN DESARROLLO CORPORATIVO.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El o la estudiante en prácticas apoyará en las tareas de recopilación y elaboración de información general de España para los diversos medios divulgativos de INVEST IN SPAIN, colaborará en el desarrollo de las relaciones con multinacionales, prescriptores e instituciones, particularmente con embajadas y cámaras de comercio extranjeras en España; y profundizará en la valoración y promoción de los factores de entorno económicos y sociales que afectan a las inversiones en España.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiantes de Máster en Comercio Internacional, Marketing o Relaciones Internacionales. Otras especialidades de Máster también serán consideradas, así como estudiantes de último año de grado en ADE o Económicas, siempre que estén complementadas con alguna formación o experiencia de carácter internacional.
- Dominio de idioma inglés (Proficient). Deberá elaborar la información en este idioma. Se valorarán otros idiomas.
- Conocimiento de herramientas microinformáticas usuales.
- Interés y capacidad para hacer uso de fuentes de información públicas y privadas.
- Competencia para la comunicación.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Adquirirá destrezas en la preparación de instrumentos de comunicación profesional: preparación de documentación, artículos, intervenciones, presentaciones, etc.
- Adquirirá conocimiento de las características económicas y empresariales de España.
- Se desarrollarán habilidades para obtener información de fuentes públicas y bases de datos.
- Se desarrollarán habilidades de relación interpersonal: negociación, coordinación con elementos internos y externos a la organización.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaborará en la actualización de información cuantitativa del entorno empresarial español sobre factores sociales y económicos de España y comparación con otras economías.
- Participará en la mejora y puesta al día de herramientas de divulgación de información país: documentos, web y presentaciones.
- Colaborará en el diseño y desarrollo de un estudio de opinión sobre Clima de Negocios en España y perspectivas de crecimiento empresarial.
- Respuesta a consultas sobre presencia mundial y nacional de grupos y compañías multinacionales y análisis pormenorizado sobre su valoración, respecto a: inversión, ingresos, resultados, empleo y exportaciones, a través de la utilización de diversas bases de datos empresariales globales.
- Apoyo logístico a la convocatoria de encuentros empresariales nacionales e internacionales.
- Asistencias y representación en eventos y encuentros de carácter empresarial organizados por empresas, asociaciones e instituciones.
- Relación con asociaciones de representación empresarial de diversos países, así como con consultoras y despachos de abogados.
- Colaborará en la elaboración de fichas de empresa para la información de altas autoridades en sus encuentros internacionales

Otros datos de interés

Tutor/a:	Jesús Rubiera Fernández	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2505 - PRÁCTICAS EN INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. La unidad se dedica al análisis de información económica, tanto para startups como para inversión en venture capital, así como a la organización de actividades internacionales y la creación y el impulso de iniciativas en el ámbito de la atracción de inversión extranjera.

En concreto se daría apoyo en las siguientes iniciativas:

- Programa España Latam Scale Up (atracción de scale ups latinoamericanas).
- Misión internacional de fondos de venture capital (Colombia).
- Informe Global Latam.
- Crecimiento y desarrollo del Latam Desk.
- Otras actividades.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiantes de Máster o de último año de Grado en economía, empresariales o relaciones internacionales.
- Interés por la economía internacional.
- Interés por el ámbito del emprendimiento.
- Dominio del inglés.
- Alta capacidad de análisis y redacción.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante adquirirá conocimientos sobre:

- El ámbito del emprendimiento y la innovación.
- Los principales actores de emprendimiento en España.
- La industria de fondos de capital privado.
- El análisis de flujos de inversión internacional.
- El análisis de flujos de comercio.
- Bases de datos especializadas en emprendimiento.

Actividades previstas para el/la estudiante.

Apoyo en las siguientes iniciativas:

- Programa España Latam Scale Up (atracción de scale ups latinoamericanas) - febrero - junio.
- Misión internacional de fondos de venture capital (Colombia) - marzo.
- Informe Global Latam - enero - mayo.
- Crecimiento y desarrollo del Latam Desk - enero - junio.
- Otras actividades.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Adrián Blanco Estévez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2506 - PRÁCTICAS EN SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS Y TURÍSTICAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante se incorporará al Departamento de Soluciones Constructivas y Turísticas, dentro de la Dirección General de internacionalización de empresas, que se centra en los sectores de materiales de construcción (azulejo, equipamiento hotelero, ferretería) y tecnologías aplicadas al turismo (TravelTech). El estudiante participará en la elaboración y seguimiento de planes sectoriales de internacionalización, análisis del mercado, y generación de informes estratégicos para apoyar la expansión global de las empresas de dichos sectores.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante universitario de último curso de Grado de titulaciones como Comercio Internacional, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Turismo, Economía, Análisis de datos, Marketing o carreras afines.
- Idiomas: Imprescindible nivel avanzado de inglés. Se valorarán otros idiomas.

Conocimientos técnicos:

- Manejo avanzado de Microsoft Excel.
- Conocimientos básicos de CRM, SAP y herramientas de análisis de datos. No es un factor excluyente porque se formará al candidato.
- Capacidad para elaborar informes y presentaciones claras y estructuradas.
- Persona dinámica.
- Excelente actitud, proactividad y muchas ganas de aprender y que le guste redactar.
- Persona analítica e interesada en la internacionalización de la empresa.
- Cursando formación relacionada con Marketing Digital: Redes sociales, emailing, SEO y SEM.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Análisis de mercados internacionales: Desarrollará la capacidad para analizar y entender la situación de los sectores de materiales de construcción y TravelTech en diferentes mercados.
- Uso avanzado de herramientas de gestión empresarial: El estudiante se familiarizará con herramientas como SAP, CRM y Excel avanzado para la gestión de proyectos y análisis de datos.
- Redacción de informes sectoriales: Adquirirá experiencia en la elaboración de informes "ad hoc" sobre la situación de los sectores y la internacionalización.
- Investigación de redes empresariales: Se capacitará en la identificación de actores clave en el sector TravelTech a través de estudios como el "Who is Who".
- Gestión de relaciones empresariales: El estudiante aprenderá a colaborar con empresas y asociaciones para gestionar relaciones internacionales y participar en la ejecución de planes sectoriales de expansión global.
- Conocimientos seguimiento campañas marketing digital.
- Aprenderá a dar soporte al área digital de ICEX Next en los contenidos, Emailing y SEO.
- Realizará informes de página web y manejo de Excel.
- Manejará las Redes Sociales.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Seguimiento de planes sectoriales: Colaboración en la implementación y evaluación de los planes de internacionalización de empresas de materiales de construcción y TravelTech, analizando el impacto en los mercados objetivo.
- Elaboración de informes: Colaboración en la creación de informes específicos ("ad hoc") sobre la situación de los sectores y de análisis de mercado para apoyar la toma de decisiones estratégicas de las empresas.
- Identificación de actores clave: Colaboración en la realización de estudios sobre actores clave en el sector TravelTech a través del análisis de datos y contactos internacionales.

- Manejo de CRM y SAP: Registro de actividades y oportunidades en los sistemas CRM y SAP, colaborando con los equipos de ventas y de expansión internacional.

Otros datos de interés

Tutor/a:	José Ignacio Loira González	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2507 - PRÁCTICAS EN DEPARTAMENTO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y CIUDADES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Los objetivos de nuestro departamento son:

1. Impulsar la internacionalización de las empresas españolas de los sectores de (i) infraestructuras del transporte, (ii) ciudades inteligentes, (iii) logística y cadena de suministro, (iv) movilidad y (v) automoción.
2. Posicionar a España como un referente global.
3. Mejorar la competitividad de las empresas exportadoras mediante la adopción de tecnologías disruptivas que optimicen la gestión de sus procesos.

Diseñamos estrategias de internacionalización de estos sectores, a través escuchar a las empresas, identificar sus necesidades, analizar nuevos mercados emergentes, y profundizar en el conocimiento de los ecosistemas y sus actores, liderando labores comerciales y poniendo en marcha instrumentos de promoción, tales como Pabellones España en ferias internacionales, jornadas en origen y en destino, misiones comerciales, misiones inversas, y webinarios.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado de ADE, marketing o similar.
- Estudiante de Máster en Dirección de Empresas de Transporte, Movilidad, o Logística, Comercio Internacional, MBA o similares

El/la Estudiante ha de tener los siguientes conocimientos y habilidades:

- Conocimientos del manejo de base de datos.
- Manejo de Excel y PPT.
- Gestión a nivel usuario de redes sociales.
- Inglés: nivel B2.
- Capacidad de relación y de trabajo en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

A través de estas prácticas, el estudiante desarrollará las siguientes habilidades:

- Análisis de mercados internacionales: capacidad para investigar y evaluar mercados extranjeros, identificando oportunidades para el posicionamiento de empresas en sectores específicos como logística, infraestructuras de transporte, ciudades y movilidad.
- Investigación de empresas y sectores: habilidad para identificar y analizar las empresas clave que forman el tejido empresarial español en los sectores mencionados, así como detectar actividades de interés que impacten en el sector.
- Conocer el proceso para la organización y coordinación de eventos promocionales, tales como ferias internacionales, misiones comerciales y jornadas, y gestionar en coordinación con Instrumentos.
- Comunicación y trabajo en equipo: capacidad para colaborar con equipos multidisciplinares, especialmente en la coordinación con el área de instrumentos y la interacción con empresas del sector.

Actividades previstas para el/la estudiante.

El estudiante dará apoyo en las tareas necesarias para el análisis y elaboración de la estrategia de los sectores de logística, infraestructuras del transporte, ciudades y movilidad y para la puesta en marcha de las actividades sectoriales de promoción en coordinación con el área de Instrumentos.

En concreto:

- Identificación y gestión de empresas: Apoyo en la identificación y segmentación de empresas clave del tejido empresarial español en sectores de logística, infraestructuras, ciudades y movilidad. Actualización de datos en CRM y elaboración de la guía "Who is Who".

- Apoyo en actividades de promoción como Pabellones España, jornadas, misiones comerciales directas e inversas: Colaboración en el diseño de programas, contacto con empresas y ponentes, difusión del evento, y elaboración de encuestas y resultados.
- Interlocución con empresas: Contacto con empresas participantes para recopilar información necesaria para su participación en actividades promocionales.
- Gestión de consultas: Apoyo en la gestión de consultas de información de empresas a través de CRM.
- Apoyo en los planes de promoción sectorial del Departamento: ferias de participación agrupada, misiones comerciales directas a mercados internacionales e inversas de compradores y prescriptores extranjeros a España.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Isabel Álvarez Caro	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2512 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN ÁREA DE PROYECTOS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. En el área de Proyectos de INVEST IN SPAIN realizamos la captación y la gestión de proyectos de inversión por parte de empresas extranjeras. Esta labor incluye un servicio integral de soft-landing. Para ello ofrecemos información y asesoramiento adaptado a las necesidades concretas de cada cliente, en colaboración con las agencias regionales de desarrollo de cada Comunidad Autónoma.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster (preferiblemente en Gestión Internacional de la Empresa o similar) o último año de Grado preferentemente en Económicas, ADE o Relaciones Internacionales.
- Alto nivel de inglés y manejo herramientas informáticas y competencias digitales.
- Persona proactiva, con iniciativa, organizado y que sepa gestionar el tiempo de trabajo.
- Con predisposición para trabajar en equipo, comunicativo y capacidad de interlocución.
- Capacidad de análisis, síntesis y redacción.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimiento de sectores estratégicos de la economía española desde el punto de vista de la Inversión Extranjera Directa.
- Conocimiento de procesos de inversión productiva por parte de empresas extranjeras.
- Conocimiento de ecosistemas y emprendimiento en las industrias en las que trabaje.
- Conocimiento y explotación de bases de datos nacionales e internacionales para determinar perfiles de empresas inversores para priorizar captación.
- Aprendizaje de trabajo en equipo tanto de forma presencial como en remoto.
- Conocimiento y manejo nivel usuario de una de las herramientas de CRM y otras herramientas ofimáticas de uso habitual.
- Aprendizaje de organización de eventos empresariales.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaboración en la preparación de documentación e informes sectoriales y en su actualización (recopilación de datos, elaboración de gráficos, búsquedas de fuentes de información para segmentos concretos, etc.).
- Apoyo en la organización de eventos fuera o dentro de España en los que participe INVEST IN SPAIN (selección de potenciales contactos B2B, preparación ad hoc para esas reuniones, labores de comunicación a través de emailings, redes sociales y web de la presencia de IIS en dichos eventos y acciones de seguimiento). El estudiante en prácticas podrá viajar con los gestores a eventos nacionales a modo de visita o participando en el mismo y apoyando en las actividades a llevar a cabo y/o facilitando información servicios IIS.
- Gestión de Consultas y apoyo en la gestión de proyectos de potenciales inversores extranjeros Incorporar en ambos informes.
- Manejo de bases de datos externas para extraer información de interés según sector.
- Apoyo, acompañamiento y seguimiento de reuniones online y presenciales con potenciales inversores y otros agentes del ecosistema.
- Cualquier otra tarea necesaria que se pueda requerir por parte de la División de Proyectos.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Margarita González Gómez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2514 - PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR HÁBITAT.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Hábitat, perteneciente a la Dirección de Industrias Creativas, bajo la marca “Interiors from Spain”, promueve la presencia de empresas españolas del sector del hábitat (mueble, iluminación, textiles para el hogar y complementos de decoración) en el exterior a través de la organización de la participación y presencia de empresas en diferentes feria y eventos internacionales que organiza el Departamento.

Asimismo, el Departamento de Hábitat impulsa la imagen país mediante un Plan de Medios Hábitat anual a través del posicionamiento de las marcas individuales en las principales revistas internacionales del sector.

Como instrumentos de comunicación cuenta con:

Desde el año 2007 cuenta con el portal www.interiorsfromspain.com en español, inglés y ruso cuyo objetivo es promocionar a las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales). Cada dos meses se envía un boletín en español, inglés e italiano a los cerca de 5.800 suscriptores activos de los cuatro boletines. El portal cuenta con cuentas abiertas en Redes Sociales: Instagram, Facebook y Twitter y en 2020 se abrió un canal de YouTube.

En 2019 se creó www.spainisin.com, una web que actúa como contenedor de las actividades de promoción en el exterior desarrolladas por el Departamento Hábitat bajo la marca paraguas “Interiors from Spain”.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster en marketing y comunicación digital. Se valorará que el estudiante, previamente, haya finalizado un grado en periodismo, marketing y comunicación y que reúna los siguientes requisitos:

- Amplios conocimientos, demostrables por Master y cursos, en redes sociales, especialmente Instagram, pero también en Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn.
- Pensamiento estratégico.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Gestión con capacidades analíticas.
- Conocimientos de Marketing.
- Capacidad organizativa.
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse con terceros externos a ICEX.
- Imprescindible alto nivel de inglés (Nivel mínimo B2 y se valorará poseer un nivel superior: C1 o C2).

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Aprenderá las técnicas de promoción para aumentar la exportación en los mercados exteriores de las empresas y marcas españolas de Hábitat (mueble, iluminación y textil hogar).
- Aprenderá técnicas para mejorar la imagen-país del hábitat y diseño español.
- Aprenderá a trabajar con los Departamentos de Prensa de las empresas.
- Aprenderá a gestionar una web (elaboración y subida de contenidos al gestor) y sus redes sociales.

Actividades previstas para el/la estudiante.

El estudiante en prácticas participará y colaborará en las siguientes actividades del Departamento Hábitat:

- Creación y publicación de contenidos en RRSS (Instagram Twitter, FB, LinkedIn y Youtube)- Publicaciones, Stories, reels, vídeos.
- Elaboración y subida de contenidos al Portal Hábitat (www.interiorsfromspain.com).
- Medición de métricas del portal y RRSS y en el aumento de seguidores y suscriptores.
- Notas de prensa del Departamento Hábitat.

- Desarrollo, valoración y mejora del plan de medios del Departamento Hábitat 2024 con más de 30 medios internacionales.
- Campañas de promoción de las actividades individuales del Departamento (ferias, exposiciones, seminarios, etc.).
- Visitas, si es posible, a las ferias y actividades que se desarrollen principalmente en Madrid relacionadas con el sector.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Marina García del Soto	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2515 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN ASIAN DESK.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El Asian Desk es un departamento horizontal de **INVEST IN SPAIN**, responsable del seguimiento de los proyectos de inversión de empresas asiáticas. Los países prioritarios con los que se trabaja son china, japon, corea del sur, india y singapur.

Desde el Asian Desk, se organizan, en colaboración con las oficinas económicas y comerciales de España, actividades de promoción, tanto sectoriales, como genéricas. asimismo, se preparan las reuniones in-company a empresas asiáticas a las que en las que se presentan las ventajas competitivas de España como destino de inversión internacional y se hace seguimiento de las gestiones que se derivan de estas reuniones.

se prepara documentación de apoyo para los viajes de la ministra de industria, comercio y turismo y de la secretaria de estado de comercio. se elaboran y actualizan presentaciones en formato ppt. El Asian Desk colabora de forma directa con los responsables sectoriales de la dirección de proyectos, en el seguimiento de los proyectos de inversión, en cualquier fase del proceso de establecimiento.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o Máster de titulaciones relacionadas con Economía, Ciencias Empresariales, Administración de Empresas, Comercio Exterior, Internacionalización de la Empresa, etc.
- Buen nivel de redacción.
- Nivel de inglés alto: C1.
- Se valorarán conocimientos de chino mandarín.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país, por lo que el/la estudiante adquirirá conocimientos como:

- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: CRM, etc.
- Análisis sobre posicionamiento de España en diferentes sectores y ciudades en países asiáticos.
- Capacidad de análisis y de redacción.
- Organización de encuentros empresariales internacionales.
- Desarrollo de relaciones profesionales.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaboración en la preparación de un Informe sobre la Inversión China en España: redacción de cuestionarios, participación en reuniones con empresas chinas establecidas en España, elaboración de Notas de reunión con los temas más relevantes de lo que se puedan extraer conclusiones sobre su actividad en España.
- Colaboración en la organización de Jornadas de Atracción de inversiones, realizadas exclusivamente por INVEST IN SPAIN in Spain o en colaboración con otros organismos (bancos, despachos de abogados, etc.): preparación de programas, contactos con ponentes, elaboración de PPTs, coordinación con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior involucradas, convocatoria a empresas, etc.

- Elaboración de bases de datos de empresas chinas, japonesas, coreanas e indias que cuentan con inversiones en proyectos *greenfield* en Europa, utilizando como fuentes FDI Markets, ORBIS y el Registro de Inversiones Extranjeras.
- Seguimiento de las actividades realizadas por INVEST IN SPAIN en Asia, dando respuesta a consultas e información requerida por las empresas con las que se mantuvieron reuniones.
- Elaboración de presentaciones de Ppt y elaboración de datos, dirigidas a las empresas chinas, presentando las ventajas competitivas de España como destino de inversiones internacionales, utilizando diversas fuentes (Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, INE, UNCTAD, etc.).
- Registro en el CRM (Sales Force) de las consultas respondidas desde el Asian Desk.
- Participación en reuniones y redacción de la posterior Acta de reunión.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Eduardo Vivó Muñoz	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2516 - PRÁCTICAS EN ANÁLISIS DE DATOS ORIENTADO AL MARKETING.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

La Dirección Adjunta de Marketing tiene como objetivo el análisis de los datos de nuestros clientes y de la relación e interacción mantenida con ellos, lo que implica la utilización de diversas fuentes de información internas, como el CRM Global ICEX, analítica web, encuestas de valoración, etc. y externas. Actualmente, estamos desarrollando proyectos que permiten convertir esa información y conocimiento en valor añadido tanto para las empresas españolas como para mejorar la oferta y gestión de los servicios de apoyo a la internacionalización de ICEX. Con este objetivo, se están desarrollando trabajos de analítica y ciencia de datos para estudiar el perfil, el comportamiento y las necesidades de las empresas en su expansión internacional, y construir cuadros de mando que ayuden a su seguimiento y a la toma de decisiones.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de último año de Grado o Máster relacionados con las siguientes materias:

- Estadística o Investigación Operativa.
- Ciencia de Datos, Análisis Avanzado de Datos, o similares.
- Economía.

Las prácticas tienen un alto componente en análisis de datos y las representaciones gráficas de los resultados obtenidos a través de la creación de cuadros de mando e informes interactivos, que se utilizan para el seguimiento de la actividad de ICEX y de la trayectoria de los clientes en el consumo de los servicios.

Se trabajará con los diferentes departamentos de la casa para comprender las necesidades de cuadros de mando específicos con el fin de facilitar el desarrollo y seguimiento de su trabajo.

Se valorará que el o la estudiante tenga conocimientos del Sistema SAS, Power BI, Salesforce, AEM y Memory.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante sus prácticas, el/la estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:

1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.
2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.
3. Análisis de los datos, para facilitar el seguimiento de la estrategia de marketing de ICEX.
4. Comunicación de las conclusiones obtenidas, a través de cuadros de mando, comunicaciones en redes sociales, newsletter y cualquier otro medio que sea pertinentes.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- a) El/la estudiante participará en la extracción de datos de las diferentes fuentes existentes en la casa. Salesforce, SAP, AEM analítica web; y limpieza de estos para su uso posterior.
- b) Colaborará en el planteamiento de cuadros de mando a partir de los datos, para facilitar el seguimiento de la estrategia y objetivos de ICEX.
- c) Participará en el análisis de los datos para plantear campañas de marketing apropiadas para cada perfil de cliente.
- d) Colaborará en el planteamiento de una matriz cliente/producto a partir de las conclusiones de los datos analizados.
- e) Colaborará en la extracción e integración de los datos de empresas españolas recabados en formularios de inscripción a actividades para incrementar el conocimiento de estas.
- f) Asistencia a eventos y actividades que puedan ser útiles y pertinentes para el desarrollo de la práctica, en función de la disponibilidad.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Marta Rejón Pérez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2518 - PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DEL PROYECTO ICEX VIVES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Proyecto ICEX Vives se encarga de definir la estrategia de captación de jóvenes titulados entre 18 y 30 años y de empresas internacionalizadas o en vías de internacionalización, con el objetivo de que se completen prácticas ICEX Vives por parte de jóvenes en empresas españolas en el extranjero durante los años 2023 y 2024.

Así mismo es responsable de la gestión y seguimiento de la ejecución de cada uno de los expedientes de cada beneficiario que en el 2025 estarán realizando las prácticas iniciadas en el ejercicio 2024.

El /la estudiante colaborará con el equipo en el soporte al departamento de gestión y administración del Proyecto ICEX Vives.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o de Máster.
- Formación en Administración y Gestión de empresas y Economía, que reúna los siguientes requisitos:
 - Pensamiento estratégico.
 - Buen conocimiento y manejo de métodos estadísticos.
 - Buen nivel de expresión escrita.
 - Gestión con capacidades analíticas.
 - Formación específica en Marketing y/o comunicación.
 - Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
 - Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
 - Capacidad organizativa.
 - Habilidad para trabajar en equipo, proactividad y voluntad de aprender.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- La capacidad de integración y colaboración en un equipo.
- La asunción de responsabilidades respecto a los trabajos encomendados.
- La versatilidad y capacidad de adaptación a entornos variables.
- Benchmarking sobre áreas estratégicas concretas.
- Procesamiento de datos de encuestas.
- Elaboración de informes y presentaciones.
- Desarrollo de actividades colaborativas con el resto de los estudiantes en prácticas que participen en el departamento.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaboración gestiones administrativas del departamento.
- Comunicación con empresas y jóvenes.
- Resolución consultas del Programa Ices Vives.
- Participación eventos y actividades de promoción.
- Elaboración de informes y bases de datos.
- Colaboración con todos los jefes de sector del departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Ángela Visos Fiaño	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2519 - PRÁCTICAS EN ASESORÍA JURÍDICA CONSULTIVA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/La estudiante en prácticas que resulte seleccionado/a se incorporará a un equipo de asesoría jurídica multidisciplinar que presta asesoramiento legal en cuestiones de diversa índole a todas las áreas de ICEX.

El/La estudiante en prácticas que se una al departamento podrá participar en asuntos jurídicos, tanto de derecho privado (órganos colegiados de ICEX, protección de datos personales, notas jurídicas sobre consultas planteadas, redacción de acuerdos de confidencialidad, propiedad intelectual, etc.), como público (contrataciones - pliegos, contratos -, resolución de recursos, convenios, acuerdos internacionales no normativos, ayudas-subvenciones, etc.) y cuestiones sobre responsabilidad social corporativa (código ético, canal de denuncias, etc.) que le permitirán conocer de primera mano el funcionamiento de las asesorías jurídicas de las empresas.

El Departamento, en la actualidad, está compuesto por 7 profesionales con experiencia y pericia en el ámbito jurídico.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster.
- Graduado/a en Derecho que se encuentre cursando, preferentemente, el Máster de Acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El Departamento Jurídico está interesado en brindar la oportunidad al/a la estudiante para que pueda tener una experiencia jurídica en el ámbito empresarial que le permita, una vez que haya finalizado su Máster, afrontar nuevos retos profesionales en el mercado laboral con una experiencia previa.

El periodo de formación le proporcionará experiencia práctica en el ámbito jurídico empresarial, gestionando cuestiones de índole legal que afectan a la actividad de ICEX. En el desempeño de sus tareas, el/la estudiante tendrá que gestionar varios temas al mismo tiempo, teniendo que administrar correctamente los plazos de contestación con cada uno de sus interlocutores y otorgando prioridades a los asuntos que maneje (en todo caso supervisado por su tutor).

En definitiva, se pretende que el/la estudiante, que formará parte del equipo jurídico como un miembro más, tenga una experiencia real con el funcionamiento del área jurídica de una empresa para que pueda madurar personalmente y pueda poner en práctica, en el ámbito profesional, los conocimientos adquiridos en la carrera y posteriormente en el Máster.

Actividades previstas para el/la estudiante.

El/la estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Asesoría Jurídica Consultiva en distintas funciones como son la Contratación Privada y Pública, Protección de Datos, Propiedad Intelectual, Compliance, Convenios, Protocolos y Acuerdos Internacionales, etc.

Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en un departamento de asesoría jurídica donde podrá desarrollar destrezas propias de los asesores in house, que podrá poner en valor en futuras experiencias profesionales, tanto en despachos como en empresas.

En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante interactuará con otras áreas de ICEX, así como con las Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX en el exterior (casi 100 repartidas por todo el mundo), lo que le permitirá adquirir una formación más amplia y una experiencia en el trato con los "clientes".

Asimismo, el/la estudiante podrá tener contacto con profesionales de despachos de abogados externos contratados por ICEX para ciertos aspectos puntuales, que se pudieran gestionar juntamente con éstos.

Por último, el/la estudiante colaborará, si fuera necesario, en la organización de sesiones internas de formación relacionadas con cuestiones jurídicas que afectan a la actividad de ICEX.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Paula Casado Fraile	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2520 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE CRM.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de CRM es responsable de la base de datos de clientes de ICEX. Apoyamos y facilitamos la recogida de información de los clientes de ICEX y la explotación posterior de esos datos. La base de datos es, además, un gestor de proyectos que tiene el objetivo de facilitar los procesos internos. Nos corresponde también la gestión de las integraciones de datos de clientes con fuentes externas, tales como INFORMA o Aduanas y con el resto de los sistemas de información internos, (SAP) y externos (Portal ICEX) para que los datos estén correctamente almacenados y su explotación sea sencilla y útil.

Perfil del/de la estudiante.

El perfil es adecuado tanto para estudiantes de último año de Grado como de Máster.

Se valorarán, aunque no son necesarios, los siguientes conocimientos y habilidades:

1. Conocimientos Académicos:
 - Formación en Marketing, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía, Ciencias de Datos, o cualquier área relacionada con la gestión de clientes o análisis de datos.
 - Conocimientos básicos de CRM: se valorará haber tenido alguna exposición o formación en el uso de sistemas de CRM (como Salesforce, HubSpot, Zoho, etc.) aunque no es imprescindible dado que se ofrece formación interna.
 - Conocimientos sobre cómo se mide y mejora la experiencia del cliente, y las métricas más comunes (NPS, CSAT, CLV, etc.).
2. Habilidades Analíticas:
 - Capacidad para analizar datos: Saber trabajar con bases de datos y extraer información relevante. Manejo de herramientas de análisis como Excel, Google Sheets o herramientas de visualización de datos (Tableau, Power BI).
 - Atención al detalle: Capacidad para detectar patrones, problemas u oportunidades dentro de grandes cantidades de datos.
 - Pensamiento crítico: Capacidad para interpretar los datos y proponer soluciones creativas basadas en los análisis.
3. Habilidades Técnicas:
 - Conocimientos en bases de datos: Aunque no es necesario un nivel avanzado, sería beneficioso conocer lo básico de bases de datos o SQL para extraer y gestionar datos en el CRM.
 - Competencias en software CRM: Familiaridad con herramientas de CRM o disposición para aprender a utilizarlas rápidamente.
 - Manejo de herramientas digitales: Habilidades en el uso de herramientas de marketing y atención al cliente, además de plataformas colaborativas (Google Workspace, Slack, Microsoft Teams, etc.).
 - Orientación al Cliente
 - Empatía y comunicación: Habilidades interpersonales que permitan entender las necesidades del cliente y comunicar de manera clara las soluciones propuestas.
 - Proactividad: Capacidad para identificar problemas o áreas de mejora en la experiencia del cliente y sugerir cambios.
 - Enfoque en la experiencia del cliente: Comprender la importancia de ofrecer una experiencia excelente y saber cómo aplicar las conclusiones obtenidas de los datos para mejorarla.
4. Habilidades Blandas (Soft Skills):
 - Capacidad de trabajo en equipo: Colaborar estrechamente con otros departamentos.
 - Aprendizaje rápido: Disposición para aprender rápidamente nuevos conceptos, herramientas y habilidades relacionadas con CRM y la experiencia del cliente.
 - Gestión del tiempo: Capacidad para manejar múltiples tareas y priorizar proyectos.
5. Otras:
 - Haber participado en proyectos universitarios de análisis de datos o marketing.
 - Cursos de marketing digital, CRM o análisis de datos.

- Alguna experiencia en atención al cliente o ventas, aunque sea de manera temporal o en un entorno no profesional.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Manejo avanzado de CRM: Aprenderá a utilizar Salesforce desde la entrada de datos hasta la generación de informes personalizados.
- Conocimiento en estructura y modelo de datos: Gestionará clientes, contactos y servicios con enfoque en la experiencia del cliente.
- Visión estratégica del cliente: Colaborará con distintas unidades de negocio para comprender el impacto de la estrategia de cliente.
- Resolución de incidencias: Ganará experiencia en la atención al cliente, resolviendo problemas de alta y baja de clientes.
- Análisis y mejora de datos: Mejorará la calidad de la información y su utilidad para la toma de decisiones.
- Generación de informes estratégicos: Creará informes que apoyen las decisiones empresariales.
- Análisis de datos para business intelligence: Desarrollará cuadros de mando y análisis avanzados de datos.
- Segmentación de datos: Colaborará en la preparación de datos para campañas de marketing.
- Identificación de oportunidades de mejora: Propondrá mejoras en la experiencia del cliente basadas en el análisis de datos.
- Comunicación de resultados: Aprenderá a presentar datos y análisis de forma clara a equipos técnicos y no técnicos.
- Colaboración interdisciplinaria: Trabajarán con otros departamentos, alineando el CRM con la estrategia empresarial.
- Optimización de procesos: Identificará ineficiencias y propondrá mejoras en el CRM.
- Organización y priorización: Aprenderá a gestionar múltiples tareas y proyectos.
- Adaptabilidad: Desarrollará habilidades para adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías.
- Integración de herramientas: Aprenderá a integrar el CRM con otras plataformas como SAP.
- Proactividad y autonomía: Fomentará la iniciativa y la toma de decisiones independientes.

Actividades previstas para el/la estudiante.

1. Primera fase (1-2 semanas): Integración y formación:

Objetivo: Familiarización con el entorno de trabajo, herramientas y conceptos básicos.

- Introducción al equipo y presentación de la empresa: misión, visión, productos/servicios.
- Formación en CRM: Uso básico del CRM (Salesforce), cómo funciona y su rol en la estrategia de la empresa.
- Exploración de los datos del CRM: clientes, contactos, consolas de procesos.
- Formación en análisis de datos: Introducción a herramientas de análisis y creación de informes en el CRM.
- Tareas básicas: Limpieza y organización de datos en el CRM, actualización de clientes y contactos, verificación de calidad de datos.
- Revisión diaria de errores de actualización de datos: Identificación y corrección de errores en los datos de clientes que provienen de fuentes externas.
- Colaboración en la actualización de datos clave: Participación en la mejora continua de los datos de clientes, manteniendo su precisión.

2. Segunda fase (3-6 semanas): Participación en tareas básicas:

Objetivo: Aplicación de conocimientos en análisis de datos y soporte en experiencia del cliente.

- Segmentación de clientes: Crear listas según criterios específicos, como el sector de actividad.
- Mantenimiento de la base de datos: Revisión y corrección de datos de clientes para asegurar su calidad.
- Generación de informes básicos: Creación de reportes para el análisis de comportamiento del cliente y las métricas clave.

- Apoyo en campañas de marketing: Colaboración en las limpiezas previas a la segmentación de clientes.
- Apoyo en el análisis de solicitudes de mejora de calidad del dato en CRM: Revisión y análisis de peticiones de mejora en la calidad de los datos por parte de los equipos de la organización.
- Gestión de consultas e incidencias: Resolución de consultas y problemas relacionados con los datos en el CRM, ya sea internamente o por parte de los usuarios de la organización.

3. Tercera fase (7-12 semanas): Asunción de proyectos y análisis más profundo:

Objetivo: Realización de análisis y propuestas avanzadas para la mejora de la experiencia del cliente.

- Análisis avanzado: Estudio del comportamiento del cliente, tendencias y patrones de compra, buscando identificar oportunidades de mejora.
- Generación de informes personalizados: Análisis de datos de clientes y creación de informes detallados con insights valiosos para la toma de decisiones.
- Optimización del uso del CRM: Propuestas para mejorar la segmentación, personalización y automatización de procesos en el CRM.
- Apoyo en la mejora del sistema de análisis de datos: Contribuir a la mejora continua de los cuadros de mando y sistemas de análisis de datos utilizados por la empresa.
- Colaboración en la revisión y actualización de manuales de usuario: Aportación activa en la creación y actualización de documentos formativos para la organización.

4. Cuarta fase (13-24 semanas): Gestión autónoma de proyectos y evaluación final

Objetivo: Gestión autónoma de proyectos y evaluación del desempeño.

- Propuestas de optimización de CRM: Sugerencias y propuestas basadas en el análisis de datos para mejorar la organización de datos y la automatización de procesos.
- Presentación de resultados: Informe final y presentación de hallazgos, propuestas de mejora y posibles estrategias para optimizar la gestión de clientes y la experiencia del usuario.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Lourdes López Expósito	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participan en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2521 - PRÁCTICAS EN EL GABINETE DE LA CONSEJERÍA DELEGADA DE ICEX.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante realizará sus prácticas en Subdirección Adjunta de Gabinete de la consejera delegada que realiza funciones de asesoramiento, apoyo y asistencia a la consejera delegada, entre otras.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado en Economía o similar (ADE, Marketing, Relaciones Internacionales).
- Buen nivel de inglés.
- Conocimientos sobre economía, empresa e internacionalización.
- Conocimientos sobre la Administración pública y en concreto en materia económica.
- Excelentes habilidades comunicativas.
- Excelente redacción de textos.
- Orientación al detalle y capacidad analítica.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante adquirirá conocimientos de:

- El sector de comercio exterior.
- De las instituciones públicas que promueven la internacionalización y sus políticas.
- Aproximación a las empresas internacionalizadas.
- Conocimiento global de las políticas públicas de apoyo a la internacionalización y sus agentes desde un departamento directivo como es el gabinete de la consejera delegada.
- Uso de las herramientas y estadísticas que informan sobre el sector exterior.

Actividades previstas para el/la estudiante.

Apoyo al jefe de gabinete de la consejera delegada en sus funciones:

- Asistencia a reuniones.
- Coordinación de agenda.
- Elaboración de intervenciones.
- Coordinación con la secretaría de Estado de Comercio y con el resto de las unidades de ICEX.
- Asistencia a eventos en los que participe la consejera delegada.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Director/a de Gabinete de la Consejería Delegada	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2522 - PRÁCTICAS EN GESTIÓN DOCUMENTAL Y EDICIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En el Departamento de Información de Mercados se desarrollan las siguientes tareas:

Investigación sobre situaciones comerciales de mercados en el exterior para elaborar oportunidades de negocio para empresas españolas, manejando datos estadísticos de las distintas bases de datos proporcionadas por el ICEX (Statista, Euromonitor, Alimarket...) y realizar análisis de tendencias y determinación de sectores de oportunidad.

Procesado de la documentación generada por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior para su publicación en el Portal de ICEX.

Elaboración de fichas de documentación disponible sobre mercados específicos (geográficos y/o sectoriales) para su envío a empresas asistentes a seminarios, jornadas o encuentros empresariales ICEX.

Edición de la serie de publicaciones "Ficha país" elaboradas por la red de Oficinas para su publicación digital.

Gestión de los Números de Identificación de Publicación Oficial en ICEX.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster o de último año de Grado, preferiblemente Analista de Inteligencia, Inteligencia Económica, Gestión Documental, Sociología, Empresariales o Marketing.

Se valorará:

- Buen nivel de inglés.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Buen conocimiento y manejo de bases de datos de información de mercados.
- Dominio de Microsoft Office.
- Conocimientos en redes sociales.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Aprenderá a revisar y validar documentos sectoriales de la red de **Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior** para su publicación en el portal.

Aprenderá a buscar y seleccionar información sectorial en bases de datos externas y a realizar análisis de tendencias.

Aprenderá la mecánica de edición y corrección de las fichas país de las Oficinas y el seguimiento de las mismas hasta su publicación.

Actividades previstas para el/la estudiante.

1. Formación sobre los diferentes tipos de documentos gestionados por el área, bien generados por la Red de Oficinas Económicas y Comerciales o bien de otra procedencia:
 - Tipos de plantillas documentales para producción documental propia y su uso.
 - Requisitos de contenido (índices tipo) y formales para producción documental propia.
2. Gestión y publicación de contenidos para webs y otros medios de difusión en línea:
 - Aprendizaje de uso del gestor de contenidos AEM de Adobe.
 - Edición de contenidos para SEO (técnicas de redacción: uso de títulos, metadatos, descriptores y otros términos controlados; linkbuilding).
 - Proceso de validación de contenidos documentales (criterios formales y de fondo) para su publicación en red.
 - Seguimiento y analítica web.
3. Gestión del censo documental:
 - Seguimiento del plan de actividades documentales de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
 - Mantenimiento y actualización de la base de datos del censo documental del año en curso.

- Colaboración en la atención de dudas de los elaboradores de documentación en la Red Exterior.
 - Colaboración en la atención a usuarios internos.
4. Gestión de bases de datos externas:
 - Formación en bases de datos externas especializadas contratadas por ICEX y su uso: búsqueda de informes y estudios de mercado (EIU, Fitch Solutions, Euromonitor, Statista, Informa, etc.) y atención de necesidades informativas de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
 - Apoyo en la identificación, valoración y contratación de nuevas bases de datos externas.
 - Atención a usuarios internos sobre acceso y uso de las bases.
 - Atención solicitudes de Oficinas Comerciales de búsqueda y/o facilitación de documentación de bases de datos.
 - Seguimiento y análisis de uso de bases.
 5. Colaboración en edición de las fichas país programadas para el ejercicio.
 - Comprobación datos remitidos por Oficinas.
 - Corrección pruebas de las fichas maquetadas.
 6. Búsqueda de fuentes de información mercado/país:
 - Selección e identificación de fuentes.
 - Catalogación en base de datos de fuentes de información.
 - Mantenimiento de la base de datos (puesta al día y expurgo de contenidos obsoletos).
 7. Formación básica sobre mecánica del NIPO y su utilidad.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Antonio José Iriarte Jurado	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2524 - PRÁCTICAS EN ASESORÍA JURÍDICA EN LA UNIDAD DE ARQUITECTURA DE FERIAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante realizará sus prácticas en la Unidad de Arquitectura para llevar parte de los temas relacionados con la contratación de proveedores en distintos mercados internacionales, así como los procedimientos internos de contratación y administración.

Redacción, verificación, tramitación y puesta en marcha de documentos jurídicos y administrativos relacionados con los concursos de la Unidad de Arquitectura de Ferias.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último curso de Grado universitario relacionado con el Derecho (licenciatura -grado o doble grado combinado con otras disciplinas relacionadas con la administración y la empresa).
- Competencia profesional completa en español e inglés tanto oral como escrita, demostrada.
- Habilidades personales para incorporarse a un equipo multidisciplinar y trabajar en equipo.
- Habilidades de resolución y análisis de problemas
- Interés en conocer el entorno jurídico empresarial y de la Administración Pública así como los procedimientos internos de contratación.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocer desde dentro cómo trabaja la institución pública que gestiona el Comercio Exterior de España.
- Establecer contacto directo y trabajar en equipo con profesionales de alto nivel y experiencia que trabajan con empresas nacionales e internacionales en los 5 continentes.
- Haber participado activamente en los procedimientos jurídicos y administrativos de la Unidad de Arquitectura de Ferias.
- Aprendizaje de los procedimientos de contratación de la Administración Pública.
- Ampliar el conocimiento del lenguaje jurídico en español e inglés y las herramientas técnicas de ICEX.
- Adquirir experiencia laboral en el entorno de la Administración Pública dentro del área del Comercio Internacional.

Actividades previstas para el/la estudiante.

El/la estudiante participará en temas relacionados con la redacción y tramitación jurídica y administrativa de documentos relacionados con contratos que tiene encomendados la Unidad de Arquitectura de Ferias.

Seguimiento de los procedimientos jurídicos y de control de las actividades junto con la Dirección Adjunta de Contratación y Asesoramiento Jurídico de ICEX.

Otros datos de interés

Tutor/a:	María Jesús Sanchez Merchán	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2525 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE MULTILATERALES DE ICEX.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante en prácticas se incorporará al Departamento de Organismos Multilaterales, adscrito a la División de Infraestructuras y Tecnología Industrial de la Dirección General de Internacionalización de la Empresa de ICEX.

Este departamento se encarga de promover la participación de empresas españolas en las oportunidades de negocio generadas por los distintos organismos que canalizan la financiación multilateral, principalmente bancos de desarrollo y agencias de Naciones Unidas.

Para ello, el departamento lleva a cabo diversas actividades de información, formación, promoción y apoyos personalizados dirigidos a empresas interesadas en internacionalizarse a través de este mercado.

Este programa está dirigido especialmente a estudiantes con interés en desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la economía, el comercio internacional y en organismos multilaterales, ya que el estudiante tendrá la oportunidad de:

Conocer la actividad de los organismos multilaterales.

Informarse sobre sus instrumentos de financiación al desarrollo y la estrategia que siguen en determinados sectores.

Aprender a identificar y detectar las oportunidades de negocio e inversión que promueven los organismos multilaterales.

Conocer los instrumentos y estrategias de promoción de la internacionalización de ICEX.

Perfil del/de la estudiante.

El perfil solicitado es el de un/a ESTUDIANTE DE MÁSTER con conocimientos en:

- Economía Internacional y del Desarrollo
- Comercio Internacional
- Dirección Internacional de Empresas
- Análisis Económico de Países
- Estructura Económica

Se valorará que tenga conocimientos en:

- Instituciones Financieras Multilaterales y Agencias de Naciones Unidas
- Análisis de Datos
- Finanzas Internacionales
- Estrategia Empresarial, Marketing Internacional y Desarrollo de Negocio Internacional
- Estructura y Desarrollo Económico de las Economías Asiáticas, Latinoamericanas, Africanas y de Europa Central y Oriental

Asimismo, se valorará que el estudiante tenga:

- Interés por desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la economía, el comercio internacional y en organismos multilaterales.
- Nivel fluido de inglés, tanto oral como escrito, que facilite la lectura y comprensión de textos económicos y comerciales, así como la redacción.
- Habilidad para buscar y localizar información utilizando distintos tipos de fuentes (páginas web de organismos internacionales, bases de datos, informes estadísticos, etc.).
- Habilidad en el uso de Excel y el tratamiento de datos, así como la capacidad de redactar de manera efectiva en español.
- Capacidad para el trabajo autónomo, autogestionando su tiempo en función de las necesidades operativas del departamento, y proactividad.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Análisis crítico: Clave para recopilar y analizar información sobre la actividad de los organismos multilaterales, permitiendo conocer sus estrategias y procedimientos de contratación y licitación.

- Conocimiento y comprensión del marco lógico: Permite al estudiante identificar oportunidades de negocio y formular recomendaciones estratégicas para las empresas españolas en el contexto de la gestión y ciclo de proyectos de los organismos multilaterales.
- Trabajo en equipo, coordinación y rigor: El estudiante apoyará en la organización de actividades de promoción de empresas españolas que lleva a cabo el departamento, tales como webinarios, sesiones informativas presenciales, jornadas técnicas en España y en otros países, así como misiones comerciales directas o inversas.
- Habilidad en el manejo de fuentes: Capacidad para utilizar fuentes estadísticas, bases de datos y bibliografía relevantes a la actividad de los organismos multilaterales y al desempeño de las empresas españolas en términos de adjudicación de contratos.

Actividades previstas para el/la estudiante.

Participará en el diseño y organización de las actividades de promoción multilateral del departamento, que incluyen, entre otras:

- Jornadas ICEX con Instituciones Multilaterales: Actividades previamente denominadas Partenariados Multilaterales para el Desarrollo, donde se fomentan las relaciones entre empresas españolas y organismos multilaterales para explorar oportunidades de colaboración.
- Jornadas Técnicas: Estas se llevarán a cabo tanto en formato presencial como virtual, proporcionando a los participantes un espacio para adquirir conocimientos sobre las tendencias actuales y las mejores prácticas en el ámbito de la financiación multilateral.
- Seminarios de compras: Enfocados en los distintos Bancos de Desarrollo y las Agencias de Naciones Unidas, estos seminarios ofrecerán información valiosa sobre los procesos de compra y licitación, así como sobre cómo las empresas pueden acceder a estos mercados.
- Realizará estudios e informes de mercado: Esto implicará investigar y analizar las tendencias del mercado relacionadas con la financiación multilateral, identificando oportunidades de negocio e inversión para empresas españolas. Estos informes serán fundamentales para apoyar la toma de decisiones estratégicas dentro del departamento y para proporcionar información relevante a las empresas interesadas en expandir su presencia internacional.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Silvia Samba Campos	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2526 - PRÁCTICAS EN VENTANA GLOBAL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE ICEX.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Ventana Global es el servicio gratuito de información y consultoría de ICEX para las empresas españolas que quieren internacionalizarse. Las empresas pueden hacer llegar sus consultas a través del teléfono, del correo electrónico y del formulario del portal icex.es.

El servicio se divide en tres niveles:

Nivel 1-Servicio de consultores y teleoperadores externos.

Nivel 2-Departamento de Ventana Global, que escala consultas entre los niveles 1 y 3.

Nivel 3-ICEX y su red en España y en el exterior.

El/la estudiante en prácticas se incorporará al Departamento de Ventana Global donde actualmente, además de escalar consultas, hacemos seguimiento de las mismas y medimos el grado de satisfacción de nuestros clientes, nos relacionamos con todas las áreas de ICEX para conocer los programas de primera mano (visión 360°), estamos implementando el uso de Inteligencia Artificial en nuestros procesos y contratamos el servicio de Nivel 1, entre otros.

Perfil del/de la estudiante.

Preferentemente estudiante de último año de Grado en Derecho o estudiante de Máster, con conocimientos de licitaciones públicas; podrán valorarse otras formaciones del tipo Administración de Empresas, Economía, etc.

Se valorará:

- Conocimientos básicos de CRM, sistemas de calidad e Inteligencia Artificial (IA).
- Empatía por el mundo empresarial.
- Una correcta expresión escrita.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimientos de los procedimientos de trabajo de acuerdo con el sistema de calidad 9001:2015.
- Conocimientos y manejo de herramientas y entornos informáticos: CRM, Outlook, Teams, Drive, etc.
- Conocimientos sobre la implementación de IA en la gestión de consultas.
- Adquirirá capacidad de trabajo en equipo y con autonomía.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Asistencia durante la elaboración de pliegos del servicio de información de ICEX.
- Realización de informes sobre la evolución de las consultas.
- Apoyo durante la implementación de un sistema de seguimiento de consultas de empresas.
- Apoyo ante posibles situaciones de crisis e incidencias.
- Preparación y/o revisión de contenidos de información que volcará/devolverá la IA.
- Participación en reuniones con las áreas gestoras de actividades.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Leticia Quintanilla Denise	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2527 - PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL GABINETE DE PRENSA INSTITUCIONAL.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante colaborará con el trabajo diario del Gabinete de Prensa de ICEX. La misión de este departamento es gestionar las relaciones con los medios de comunicación de la entidad. En este sentido, difundimos la actividad de ICEX, promovemos la imagen de España y de las empresas españolas a las que acompañamos en el exterior y difundimos las acciones que ponemos en marcha para atraer inversión extranjera.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado en Periodismo o Máster relacionado con esta titulación.

Se valorarán conocimientos en redacción de contenidos, plataformas de gestión de prensa, así como habilidades en análisis de medios.

Interés en comunicación corporativa.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Redacción de notas de prensa y convocatorias de prensa de forma efectiva.
- El uso de las herramientas necesarias para llevar a cabo nuestro trabajo: envío de notas de prensa y convocatorias, contenedor de noticias destacadas en la Sala de Prensa y canal de WhatsApp.
- Gestión de relaciones con medios de comunicación.
- Manejo de la información existente en el Portal de ICEX para atender a las solicitudes de la prensa.
- Gestión de ruedas de prensa y presencia de medios en eventos.
- Análisis y monitoreo de impactos tras el envío de notas de prensa.
- Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaboración en la redacción de notas de prensa y convocatorias de prensa de actividades y eventos de ICEX.
- Atención a peticiones de medios de comunicación que llegan a través del Buzón del Departamento y/o vía telefónica.
- Participará en la gestión de artículos y entrevistas en coordinación con las tutoras del departamento,
- Apoyo en la organización de ruedas de prensa y de eventos con prensa.
- Monitoreo de medios y análisis de impacto en la prensa.
- Coordinación con otros departamentos (RRSS, Marketing, Multimedia) para asegurar la coherencia de los mensajes corporativos.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Mónica Algaba Peña	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2528 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN FINANCIACIÓN Y RELACIONES CON INVERSORES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El objetivo principal de la dirección ejecutiva de INVEST IN SPAIN es la atracción de la inversión extranjera. Uno de los instrumentos que se ha creado en la Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores de INVEST es la Red de Inversores, dirigida por un lado a los inversores internacionales (Banca de Inversión Extranjera, Venture Capital, Fondos de Inversión y de Pensiones, Fondos Soberanos, Corporate Finance y Business Angels), por otro lado, a las empresas españolas, las llamadas Oportunidades de Inversión. Con respecto de las empresas españolas, la Red de Inversores se dirige a:

- Startups en búsqueda de inversores para sus rondas de financiación.
- Empresas españolas en procesos de ampliación de capital o modificación del accionariado.
- Empresas que están buscando financiación para nuevos proyectos en España.
- Inversores españoles que buscan co-inversores extranjeros o que están levantando capital para un vehículo de inversión dirigido a oportunidades / proyectos en España.

La Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores gestiona también el Fondo Tecnológico Inteligente, enfocado en promover la I+D+i en España, y el Programa Rising Up in Spain, un programa con el objetivo de atraer el talento y el emprendedor extranjero.

El estudiante en prácticas trabajará en el Programa Rising Up in Spain y en la Red de Inversores.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster o último año de grado de titulaciones en ADE o Económicas, Relaciones Internacionales o equivalente.
- Con dominio de idioma inglés.
- Se valorarán otros idiomas de la UE.
- Se valorará positivamente que el estudiante cuente con conocimientos prácticos relacionados con el área.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

En el marco de la Red de Inversores de ICEX INVEST IN SPAIN, el estudiante se relacionará con entidades empresariales e institucionales recabando conocimiento de diversas fuentes y elaborando y exponiendo información especializada, con objeto de ejercer una labor promocional de las oportunidades de inversión en España para los inversores extranjeros. En concreto, el/la estudiantes adquirirá conocimientos sobre:

- La elaboración de documentos para la búsqueda de financiación extranjera por parte de empresas españolas.
- Profesionalidad en las relaciones con las empresas e inversores.
- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales: ERP, CRM, etc.
- Análisis económico y financiero empresarial práctico.
- Organización de encuentros entre inversores internacionales y empresarios españoles.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Apoyo a la identificación de Oportunidades de Inversión y a la elaboración de perfiles de dichas oportunidades.
- Apoyo al matchmaking entre Oportunidades de inversión e inversores extranjeros.
- Colaboración en Trabajos de Inteligencia empresarial.
- Asistencia a seminarios empresariales, financieros e institucionales restringidos.
- Encuentros con representantes institucionales y empresariales y financieros internacionales.
- Reuniones con inversores, prescriptores, multiplicadores e instituciones relacionadas con

- la inversión extranjera en España.
- Resolución de consultas sobre inversiones.
- Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones.
- Asistencia a las reuniones periódicas de coordinación de la Dirección.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Martin Jerch	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2529 - PRÁCTICAS EN ASESORÍA JURÍDICA CONTRATACIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante en prácticas que resulte seleccionado/a se incorporará al equipo de asesoría jurídica de contratación que presta asesoramiento legal en todas las contrataciones de Servicios Centrales (todas las direcciones de ICEX, así como las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior).

El/la estudiante en prácticas que se una al departamento podrá participar en la preparación, tramitación y adjudicación de diferentes tipos de contratos: contratos tecnológicos, de decoración, servicios de consultoría y asistencia, eventos, patrocinio, docentes, suministros, edición y distribución de libros, agencias promocionales, campañas específicas de promoción y demás contratos que sean necesarios para la actividad diaria de ICEX en los servicios centrales y sus Oficinas Económicas y Comerciales. Estas actividades comprenderán desde el control, visado y redacción de pliegos, resolución de consultas jurídicas durante la tramitación de la adjudicación de los contratos, asistencia a mesas de contratación, redacción de actas y documentos contractuales. Asimismo, participará en diferentes expedientes resolviendo consultas o elaborando informes de penalidades, modificaciones y prórrogas contractuales que le permitirán conocer el funcionamiento de diversas áreas sectoriales desde el punto de vista del derecho público en cuanto a la preparación y adjudicación de contratos, así como del derecho privado en las modificaciones y ejecuciones contractuales.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster.
- Graduado/a en Derecho que se encuentre cursando, preferentemente, el Máster de Acceso a la Abogacía u otro de alguna especialidad jurídica.
- Estudiantes de último curso de la licenciatura/grado en derecho, o cursando el Máster de acceso a la abogacía interesado en el derecho administrativo y las licitaciones públicas, así como el derecho civil contractual.
- Estudiantes con intención de opositar a plazas en el Sector Público.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El Departamento Jurídico Contractual está interesado en brindar la oportunidad al/a la estudiante para que pueda tener una experiencia jurídica en el ámbito empresarial y del sector público que le permita, una vez que haya finalizado su Máster, afrontar nuevos retos profesionales en el mercado laboral con una experiencia previa.

El periodo de formación le proporcionará experiencia práctica en el ámbito jurídico empresarial y del sector público, gestionando cuestiones de índole legal que afectan a la actividad contractual de ICEX. En el desempeño de sus tareas, el/la estudiante tendrá que gestionar varios temas al mismo tiempo, teniendo que administrar correctamente los plazos de contestación con cada uno de sus interlocutores y otorgando prioridades a los asuntos que maneje (en todo caso supervisado por su tutor).

En definitiva, se pretende que el/la estudiante, que formará parte del equipo jurídico contractual como un miembro más, tenga una experiencia real con el funcionamiento del área jurídica de una empresa para que pueda madurar personalmente y pueda poner en práctica, en el ámbito profesional, los conocimientos adquiridos en la carrera y posteriormente en el Máster.

Actividades previstas para el/la estudiante.

El/la estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Asesoría Jurídica Contractual en distintas funciones como son la Contratación Privada y Pública de ámbito nacional e internacional, etc.

Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en un departamento de asesoría jurídica contractual donde podrá desarrollar destrezas propias de los asesores in house, que podrá poner en valor en futuras experiencias profesionales, tanto en despachos como en empresas como para trabajar en el sector público.

En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante interactuará con otras áreas de ICEX, así como con las Oficinas Económicas y Comerciales de ICEX en el exterior (casi 100 repartidas por todo el mundo), lo que le permitirá adquirir una formación más amplia y una experiencia en el trato con los "clientes".

Asimismo, el/la estudiante podrá tener contacto con profesionales de despachos de abogados externos contratados por ICEX para ciertos aspectos puntuales, que se pudieran gestionar juntamente con éstos.

Por último, el/la estudiante colaborará, si fuera necesario, en la organización de sesiones internas de formación relacionadas con cuestiones jurídicas que afectan a la actividad de ICEX.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Miriam Losa Sánchez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2530 - APRENDE A GESTIONAR UN PROYECTO DE FORMACIÓN, DESARROLLAR CONTENIDOS E-LEARNING Y DIFUNDIRLOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS ON LINE.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

ICEX es un referente en la formación para la internacionalización que impulsa el talento de las personas favoreciendo su especialización en este sector. Enfocados en diferentes perfiles (estudiantes, profesionales, empresas y entidades públicas) diseñamos productos formativos adaptados a las necesidades presentes y futuras de las empresas en proceso de internacionalización.

En estas prácticas, dentro de la Dirección de Conocimiento y Contenidos, tendrás la oportunidad de formar parte del nuevo proyecto de transformación digital “ICEX Campus” donde, como estudiante, podrás aprender a:

- Gestionar un proyecto de formación online asociado a un modelo de competencias en internacionalización y ver el funcionamiento de una plataforma de formación LXP y su gestión académica.
- Desarrollar contenidos formativos digitales, participando en el proceso de diseño instruccional, producción, revisión de calidad y validación de los contenidos de formación online.

Realizarás las prácticas con el equipo del proyecto ICEX Campus, en la sede de Avenida Cardenal Herrera Oria 378.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiantes de último año de Grado en Pedagogía.
- Estudiantes de último año de Grado en Comunicación Audiovisual.
- Estudiantes de último año de Grado en Periodismo.
- Estudiantes de último año de Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración.
- Estudiantes de Máster en Dirección y Transformación Digital de Centros Educativos.
- Estudiantes de Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación y Formación.
- Experto Universitario en Educación Digital.
- Atención al detalle y orientación a la calidad.
- Trabajo en equipo, adaptación al cambio, asertividad.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante tendrá la oportunidad de aprender sobre:

- Producción de contenidos formativos digitales.
- Gestión de proyectos y control presupuestario.
- Análisis de datos y generación de informes.
- Dinámicas de trabajo basadas en metodologías ágiles.
- Conceptos de procesos de internacionalización de empresas.

Actividades previstas para el/la estudiante.

A lo largo de tus prácticas, participarás en el proceso completo de generación de contenidos formativos para el proyecto ICEX Campus, que abarca las siguientes fases:

- Conceptualización de la formación.
- Estructuración del contenido para la definición del diseño instruccional y guiones asociados al curso.
- Producción de los diferentes contenidos (basados en storytelling, gamificación, dinámicas de aprendizaje autónomo, etc.) y recursos formativos (vídeos, infografías, manuales, evaluaciones, SCORM, etc.).
- Integración del material producido en la plataforma de formación y testeo.
- Puesta a disposición de la formación y consumo por los usuarios finales.

Además, tendrás la posibilidad de conocer las herramientas más actuales asociadas a la producción de contenidos digitales y la gestión de proyectos.

Conocerás cómo se gestiona un campus de formación online con un modelo de formación basado en competencias y cómo realizar seguimiento de la formación mediante cuadro de mando e informes.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Alba Marqués Palacios	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2531 - PRÁCTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El departamento de medio ambiente y cambio climático de ICEX trabaja por la internacionalización de las empresas españolas que ofrecen productos, bienes de equipo y servicios relacionados con agua (gestoras, ingenierías, soluciones tecnológicas, riego, ...) energías renovables (desarrolladores y soluciones tecnológicas aplicadas a hidrógeno, solar, eólico...), residuos y economía circular (constructoras de instalaciones, desarrolladores de plantas, plataformas, reciclaje...), consultoría climática (comercio de carbono...) y áreas relacionadas (biodiversidad...). El departamento está dentro de la Dirección de Infraestructuras y Tecnología Industrial y trabaja con las empresas para proporcionarles información y orientación para internacionalizarse. Somos un grupo dinámico de 6 personas de diferente formación, pero al que une la pasión por el medio ambiente, la sostenibilidad y el comercio exterior. Organizamos múltiples actividades para dar a conocer a las empresas oportunidades de negocio (ferias, misiones, seminarios, reuniones) y además trabajamos con otras entidades españolas para promocionar la marca España en los mercados exteriores. Colaboramos también muy estrechamente con las Oficinas Comerciales para detectar las oportunidades y dar a conocer los mercados y sus especificidades a las empresas.

Así mismo colaboramos con eventos externos a ICEX para contribuir entre todos a una mayor promoción de la marca España en el exterior. Como parte de este trabajo, uno de nuestros objetivos es conocer bien los sectores que trabajamos (empresas, centros de investigación, mercados, coyuntura, retos...) para estar en disposición de ayudar mejor a todos los actores.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o estudiante de Máster, con especialización ambiental (preferentemente grados de CC ambientales, ingenieros químicos, o similar, o estudiante de Máster en áreas relacionadas).
- Buen nivel de inglés.
- Habilidad comercial para poder contactar con empresas que interese tener identificadas.
- Persona dinámica con autonomía, pero buen ánimo para trabajar en equipo y compartir experiencia y conocimientos.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/la estudiante en prácticas aprenderá a trabajar en equipo, a lograr objetivos concretos por tareas específicas y a moverse en el campo del sector privado español relacionado con medio ambiente, además de tomarle el pulso a la administración comercial española. Aprenderá el contexto del comercio internacional desde su área de especialización y puede tener su primer contacto con organismos internacionales. Así mismo, podrá conocer las últimas tendencias en soluciones ambientales y sostenibilidad lo que sin duda le permitirá conocer mejor las áreas de trabajo de su especialidad, para complementar su perfil académico.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaboración en la identificación de empresas españolas (incluyendo startups) con experiencia o interés internacional en el área del medio ambiente (energía, agua, economía circular...) en especial en temas nuevos, no trabajados previamente en ICEX, como biocombustibles, transporte de CO₂ o materiales raros.
- Actualización del CRM en otras áreas ambientales: agua, energía y economía circular.
- Contribución a la elaboración de informes sectoriales.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Araceli Iniesta Alonso-Sañudo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2532 - PRÁCTICAS EN ASESORAMIENTO FINANCIERO PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS EXPORTADORAS E INVERSIONES EN EL EXTERIOR.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

La actividad de la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero de ICEX se divide en dos áreas:

- Prestar asesoramiento individualizado a empresas españolas en materia de financiación y estructuración financiera de sus operaciones internacionales.
- La organización de jornadas de difusión de productos financieros, principalmente de instrumentos públicos de apoyo oficial a la internacionalización.

La Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero (en adelante AFIN) permitirá al o a la estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito de la actividad internacional de las empresas y más concretamente en el campo de la asesoría financiera de operaciones de exportación y de inversión en el exterior. Asimismo, adquirirá experiencia en el proceso de diseño, creación, organización y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización. Apoyar a la Dirección Adjunta de Asesoramiento Financiero (en adelante AFIN) a analizar las necesidades de las empresas españolas en el ámbito de la financiación de operaciones y proyectos internacionales.

Apoyar a la Dirección adjunta de AFIN a identificar fuentes de financiación que pudieran ser utilizadas por las empresas españolas a la hora de llevar a cabo sus operaciones y proyectos internacionales, principalmente en actividades económicas ligadas a infraestructuras y tecnología industrial.

Cuando fuera necesario, ayudar a la Dirección adjunta de AFIN a prestar asesoramiento individualizado a empresas españolas en materia de financiación y estructuración financiera de sus operaciones internacionales.

El periodo de prácticas en el departamento de AFIN permitirá al/a la estudiante adquirir experiencia en el ámbito de la financiación de operaciones internacionales. Asimismo, el estudiante adquirirá experiencia en el proceso de diseño y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización, principalmente sobre instrumentos públicos de apoyo oficial.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en finanzas, economía, administración de empresas o ingeniería.
- Se admitirán también estudiantes de último curso de Grado de titulaciones en finanzas, económicas, ADE o ingeniería, con interés destacado en aspectos relacionados con la financiación.
- Manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel
- Se valorará positivamente experiencia profesional en consultoría financiera, departamento financiero de empresas o similar.
- Nivel medio de idioma inglés.

Se valorará:

- Formación específica de postgrado de carácter financiero.
- Tener conocimientos prácticos en comercio exterior, especialmente en lo relativo a financiación de operaciones internacionales (exportación, inversión, implantación, etc.).

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conseguir interpretar, analizar y entender las necesidades financieras de las empresas a la hora de llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Conocer la importancia de los productos financieros públicos del Estado en materia de apoyo a la internacionalización.
- Llegar a entender las características de los productos financieros que el Estado pone a disposición de las empresas para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Conocer fuentes de financiación de carácter multilateral que las empresas españolas podrían utilizar para llevar a cabo operaciones internacionales.

- Poder recomendar qué productos y estructuras de financiación encajarían para cada operación de exportación o inversión en el exterior.
- Poder plantear acciones de difusión de productos financieros.

Competencias transversales que adquirirá:

- Organización y claridad conceptual.
- Capacidad de análisis.
- Importancia de los detalles.
- Toma de decisiones.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Apoyar en la revisión de la documentación financiera.
- Colaboración en la Identificación de productos financieros que pudieran servir a las empresas para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Apoyar en el seguimiento y asesoramiento continuo a las empresas que tengan necesidades de financiación para llevar a cabo sus operaciones en el exterior.
- Buscar información sectorial, mercados, etc.
- Apoyar en la elaboración de la documentación económico-financiera.

Además, el/la estudiante adquirirá experiencia en el proceso de diseño y difusión de jornadas y talleres prácticos sobre productos financieros ligados a la internacionalización, pudiendo colaborar en:

- Apoyo a los gestores de las jornadas
- Refuerzo de la difusión de jornadas y conferencias.

En el desarrollo de estas actividades, el estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Carlos Francisco Cea Alcaide	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2533 - ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS EN INDUSTRIAS CULTURALES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En el departamento de industrias culturales nos dedicamos a promocionar las industrias de la música, editorial y los servicios educativos españoles. No quiere decir que nos dediquemos a la promoción de programaciones culturales o artistas, sino que trabajamos con las empresas españolas de estos sectores que quieren internacionalizarse. Fundamentalmente organizamos ferias fuera de España, campañas de comunicación tanto on line como off line en medios internacionales, festivales, congresos y jornadas técnicas. El trabajo lo desarrollamos con nuestro equipo de Madrid, pero en estrecha colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante que esté cursando último año de Grado en ADE, Comunicación o Marketing, Se tendrá en cuenta también estudiantes de Máster.
- Se requiere un elevado nivel de inglés y muy deseable otros idiomas.
- Valoramos que el/la estudiante tenga algún tipo de vinculación o formación adicional en áreas relacionadas con la industria musical, la industria editorial o los servicios educativos.
- Realizamos acciones de marketing digital por lo que habilidades en manejo de redes sociales y otros soportes digitales sería muy apreciado.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Tras las prácticas, el estudiante habrá mejorado el manejo de los sistemas digitales utilizados en ICEX, sabrá contratar con organizaciones feriales los servicios que ofrecen (alquiler de espacio, suministros, publicidad, etc.), habrá entrado en contacto con el sistema de contratación pública en España, conocerá a un buen número de empresas de los sectores de nuestra competencia: música, editorial y servicios educativos y habrá desarrollado habilidades comerciales.

Actividades previstas para el/la estudiante.

El/la estudiante estará involucrado en la organización de una buena parte de las actividades del Departamento. En el área de música tenemos previsto la organización de cinco ferias/festivales en Alemania, Holanda, EEUU, Colombia y Canadá.

En lo que se refiere al sector Editorial tenemos prevista la realización de una Jornada Técnica en Milán y otra en París para potenciar la venta de derechos de traducción de las editoriales españolas en los mercados italiano y francés.

Finalmente, con relación a servicios educativos, organizaremos varias misiones inversas de universidades norteamericanas a España con el fin de que mantengan reuniones con universidades españolas y realicen intercambio de programas.

Asimismo, el/la estudiante prestará apoyo en las tareas cotidianas del departamento como son la actualización de las bases de datos, mediante el contacto sistemático con empresas, el seguimiento de proveedores, presupuestos, etc.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Eva María Pulido Rodríguez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2534 - PRÁCTICAS EN ANÁLISIS DEL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En esta área de ICEX, gestionamos el Programa ICEX Next, que tiene por finalidad impulsar el crecimiento internacional de las pymes españolas ofreciendo asesoramiento a través de consultores expertos y ayuda económica para gastos de internacionalización. Para acceder al mismo hay un proceso de concurrencia competitiva, lo que nos exige realizar una evaluación en profundidad de las empresas solicitantes, en todos sus aspectos; competitividad de su modelo de negocio, capacidad financiera y de recursos humanos para crecer, trayectoria y potencial de internacionalización.

Cada año recibimos más de 800 solicitudes de pymes de todos los sectores, incluidas las startups de base tecnológica y para ello realizamos también marketing digital.

Realizamos seguimiento de las empresas durante los dos años de duración del programa en el que reciben asesoramiento para diseñar o ampliar su estrategia internacional tanto online como offline y servicios a medida en los mercados elegidos.

¿Quieres aprender a valorar los modelos de negocio de las empresas y evaluar sus capacidades para crecer?

¿Buscas aprender cada día e iniciar tu carrera profesional en el mundo del marketing digital y de startups? ¿Te gustaría colaborar en un departamento con un excelente ambiente laboral y compañerismo? Si es así, ¡Inscríbete!

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado en económicas, ingenierías o marketing.
- Persona dinámica.
- Excelente actitud, proactividad y muchas ganas de aprender.
- Persona con capacidades analíticas e interesada en la internacionalización de la empresa.
- Cursando formación relacionada con Marketing Digital: Redes sociales, Emailing, SEO y SEM.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimientos para evaluación empresas que buscan crecimiento internacional.
- Conocimientos elementos de evaluación financiera empresas: Análisis Estados Financieros y Ratios.
- Conocimientos seguimiento campañas marketing digital.
- Aprenderá a dar soporte al área digital de ICEX Next en los contenidos, Emailing y SEO.
- Realizará informes de página web y manejo de Excel.
- Manejará CRM para realizar informes y actividades.
- Manejará las Redes Sociales.

Actividades previstas para el/la estudiante.

1. Colaboración para la preparación de análisis financieros de empresas en proceso de evaluación para acceso a programa.
2. Asistencia a reuniones de presentación de Planes de negocio internacionales diseñados por empresas.
3. Seguimiento Leads provenientes de Campaña digital de promoción ICEX Next.
4. Apoyo a seguimiento empresas ICEX Next de Madrid; gastos presentados para recepción ayuda, recopilación y análisis de datos de seguimiento.
5. Colaboración en estudio Start ups y empresas de Base Tecnológica que han sido beneficiarias del programa ICEX Next.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Adela Giménez Delgado	Nº Plazas:	2	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2536 - PRACTICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN DE INDUSTRIA AEROESPACIAL/TECNOLOGÍAS AVANZADAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El objetivo de estas prácticas sería que el estudiante se familiarizara con los diferentes instrumentos de marketing y promoción que las empresas españolas utilizan en sus estrategias de comercialización internacional. En este caso concreto dichos instrumentos se aplicarían a las empresas que conforman los siguientes sectores en España:

- Aeroespacial, especialmente espacio y drones.
- Tecnologías avanzadas.

El estudiante en prácticas podría profundizar los trabajos relacionados con la organización de eventos feriales, jornadas técnicas, de difusión, organización de misiones comerciales directas a mercados internacionales y misiones inversas de prescriptores, guías who is who entre otros.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado en ADE, marketing o similar.
- Buen nivel de inglés se requerirá como mínimo B2.
- Se valorarán otros idiomas.
- Conocimientos del manejo de base de datos.
- Manejo de Excel y PPT.
- Gestión a nivel usuario de redes sociales.
- Capacidad de relación y de trabajo en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Organización de actividades de promoción internacional: pabellones nacionales, jornadas técnicas, misiones de prospección, sesiones informativas, misiones inversas.
- Conocimiento y contacto directo con la oferta española de los sectores aeroespacial y tecnologías avanzadas.
- Conocimiento sobre el funcionamiento de ICEX y de cómo enfocar la colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior y otras entidades: asociaciones, organismos de promoción autonómicos.
- Conocimiento sobre marketing internacional.
- Conocimiento sobre el diseño de campañas de promoción y difusión, tanto de las actividades organizadas como de la oferta española.
- Adquisición de habilidades de comunicación y de trabajo en equipo.
- Conocimiento de CRM y SAP.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaboración en la organización de los Pabellones España en las ferias que organiza el Dpto. de los sectores aeroespacial y tecnologías avanzadas: Pabellón España Xponential 2024 (San Diego), Pabellón España en el Space Symposium EEUU 2024, Pabellón España en IAC Milán 2024, Pabellón España en Space Tech Bremen...
- Apoyo en la puesta en marcha de Jornadas Técnicas y Misiones de prospección para estos sectores.
- Apoyo en la organización de webinarios para los sectores indicados.
- Apoyo en la preparación de las Guías Who is Who.
- Actualización de las BBDD en CRM, así como de la identificación de la oferta española en los sectores de su competencia, especialmente en las áreas de emprendimiento.
- Apoyo en la gestión de Planes Sectoriales.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Sonsoles Huidobro Martín- Laborda	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2537 - PRACTICAS EN SOSTENIBILIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Sostenibilidad de ICEX tiene como función principal desarrollar la nueva línea estratégica, transversal a toda la entidad, que establece la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y factor de competitividad para las empresas españolas en el exterior, consolidando así su compromiso con la Agenda 2030. Desde este Departamento se impulsan programas y actividades específicamente dirigidos a la incorporación de criterios ambientales y/o sociales en las estrategias de negocio de las empresas, afianzando el componente de sostenibilidad de la imagen de nuestros sectores productivos en el exterior.

Este Departamento gestiona el Programa IMPACT+, enfocado a apoyar la internacionalización en mercados emergentes a través de modelos de negocios sostenibles e inclusivos.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiantes de Máster con conocimientos de:

- Sostenibilidad Empresarial.
- Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 de Naciones Unidas).
- Comercio Internacional.
- Economía Internacional.

Por la tipología de actividades a realizar, es necesario tener nivel alto de inglés.

Habilidades: iniciativa, trabajo en equipo, voluntad de aprender, análisis de datos, comunicación efectiva, pensamiento innovador y resolución de problemas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimiento de cómo integrar la sostenibilidad en las estrategias de negocio de las empresas españolas.
- Conocimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial, así como las oportunidades que estos generan para el sector privado.
- Diseño de programas y actividades dirigidos a impulsar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y vector de competitividad para las empresas.
- Conocimiento de modelos de negocio sostenibles e inclusivos.
- Uso de criterios de innovación y nuevas tecnologías para mejorar las estrategias de sostenibilidad de las empresas.

Actividades previstas para el/la estudiante.

1. Apoyo en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de ICEX:
 - Apoyo en el desarrollo de acciones estratégicas dirigidos a generar valor añadido y una contribución positiva al desarrollo socioeconómico de terceros mercados por parte de las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.
 - Identificación de los principales sectores de actividad de ICEX susceptibles de abordar la sostenibilidad como factor diferencial y competitividad para las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.
 - Identificación de los principales actores a nivel nacional e internacional en materia de sostenibilidad e internacionalización y asistencia a reuniones/encuentros que se generen en el marco de alianzas estratégicas de ICEX con estos actores.
 - Apoyo en el seguimiento de las líneas de trabajo e indicadores dentro del Plan ICEX 2030.
2. Apoyo en el desarrollo del Programa ICEX IMPACT+ sobre negocios inclusivos:
 - Seguimiento del Programa y de los proyectos identificados en cada una de las regiones objetivo (Sudamérica y África).
 - Apoyo en cada una de las fases del Programa (identificación de oportunidades, difusión entre empresas españolas, organización misiones, procesos de co-creación, etc.).
 - Seguimiento a la nueva estrategia de flexibilización y digitalización del Programa, apoyando la consolidación del nuevo Servicio de Oportunidades de Negocio Sostenibles e Inclusivas.

- Apoyo en las actividades relacionadas con el Programa, como el Laboratorio de Negocios Inclusivos.
- Asistencia a seminarios, conferencias y cursos, tanto de ICEX como de socios estratégicos y agentes externos, en materia de sostenibilidad y de negocios inclusivos.

3. Apoyo en las tareas diarias del departamento.

Otros datos de interés

Tutor/a:	David Muñoz Portillo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2538 - INVEST IN SPAIN: PRÁCTICAS EN ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS. INFORMACIÓN REGULATORIA Y RESOLUCIÓN DE CONSULTAS DE INVERSORES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

INVEST IN SPAIN es una Dirección Ejecutiva de ICEX España Exportación e Inversiones, cuya misión es la atracción de inversión extranjera directa (IED) a España, por medio de la promoción de España como plataforma global de negocios, la gestión de nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, el desarrollo de la colaboración del capital internacional y las empresas españolas y el impulso hacia un clima de negocios atractivo para la inversión exterior. El estudiante tendrá como cometido principal la resolución de consultas especializadas formuladas por inversores internacionales relativas a la inversión extranjera en España. Para ello se familiarizará con los principales conceptos relativos a la inversión extranjera en España, especialmente en el ámbito jurídico y regulatorio, pero también en el ámbito económico y empresarial. Recabará ese conocimiento de diversas fuentes, relacionándose directamente con entidades públicas y privadas y elaborará y expondrá información especializada con objeto de ejercer una labor promocional de España para la atracción de inversión al país.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de Máster con Grado en Derecho.
- Se valorarán conocimientos específicos en materia de internacionalización y conocimientos financieros.
- Alto nivel de inglés (C1) hablado y escrito.
- Conocimiento en manejo de bases de datos y tratamiento de la información.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Adquisición de los conocimientos jurídicos especializados necesarios, especialmente en el área mercantil y fiscal, para resolver consultas relativas a la implantación de empresas extranjeras en España.
- Manejo de las diversas fuentes normativas a nivel nacional e internacional que regulan las relaciones económicas internacionales.
- Explotación de fuentes de información y estadísticas empresariales internacionales: públicas y privadas.
- Manejo de Sistemas de Gestión empresariales.
- Elaboración de argumentarios empresariales de venta país.
- Conocimientos sobre la gestión de la influencia en la Administración Pública (Lobby).
- Gestión de contenidos para medios de comunicación.
- Organización de encuentros empresariales internacionales.
- Desarrollo de relaciones profesionales.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Resolución de consultas especializadas, principalmente de carácter jurídico en las áreas mercantil y fiscal, relativas a la inversión extranjera en España.
- Preparación de información económica a nivel país, sector y empresa.
- Asistencia a seminarios empresariales e institucionales restringidos.
- Participación en encuentros con representantes institucionales y empresariales internacionales.
- Logística y organización de eventos y participación en sus presentaciones e intervenciones.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Santiago Manuel Pantín Lage	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2539 - PRÁCTICAS EN ANÁLISIS DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España. El estudiante se incorporará al Departamento de Alimentos y Bebidas de la Dirección de Industria Agroalimentaria, donde se realizan las siguientes actividades:

- Participación en Ferias de Pabellón Oficial del sector de alimentos y bebidas en España
- Gestión de actividades de promoción de Alimentos y de Bebidas tanto cofinanciadas con Asociaciones como de Planes Generales de Alimentos y Bebidas y Planes Sectoriales.
- Elaboración de documentación sectorial sobre los sectores asignados.
- Asesoramiento a empresas de alimentos y bebidas en internacionalización.
- Colaboración con los demás departamentos de la Dirección especialmente con Gastronomía y el portal www.foodswinesfromspain.com.
- Elaboración de informes de las actividades realizadas y de los sectores de competencia.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado en Económicas, ADE, comercio exterior, relaciones internacionales, negocios internacionales.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

A través de sus prácticas el/la estudiante tendrá la oportunidad de adquirir conocimientos sobre:

- Análisis de datos estadísticos.
- Investigación de mercados.
- Desarrollo de informes sobre tendencias.
- Análisis de los sectores productivos relacionados con la alimentación y las bebidas en España.
- Los productos importados en países claves para España, tales como Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Unión Europea.

Actividades previstas para el/la estudiante.

Apoyará a los jefes de sector y colaborará en el análisis de varios sectores para producir notas sectoriales, así como informes a subir en el portal Foods and Wines from Spain. Colaborará con los jefes de sector en las actividades que estos desarrollen, centrándose en el análisis del mercado y los sectores.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Lidia Escribano García	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2540 - PRÁCTICAS EN ANALÍTICA DIGITAL: ANALIZA LOS DATOS DE RENDIMIENTO Y MEJORA LA DIGITALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS ICEX.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

¿Quieres formar parte de la transformación completa de los servicios digitales ICEX a través del análisis de resultados y del posicionamiento web? Únete al Departamento de Web y Analítica Digital y participa en ese cambio.

Analizar y mejorar la digitalización de ICEX en web. Buscamos un estudiante que se pueda formar con nosotros en analítica de datos de comportamiento y consumo web.

El Departamento de Internet y Comunicación Digital, dentro del área de marketing, se encarga de manera transversal del mantenimiento de gran parte del sistema de Portales ICEX en Intranet e Internet, para los que aborda una actualización continua de sus páginas, contenidos, procesos, formularios, etc. En un entorno de cambio tecnológico y de generación de nuevos y ambiciosos proyectos digitales por parte de la organización para la digitalización completa de los servicios a la empresa y adelantarnos a sus necesidades, el equipo da respuesta a proyectos de la organización de carácter global tales como el desarrollo de entornos digitales (principalmente web), el proyecto de CRM (Customer Relationship Management) Global ICEX, la analítica digital o la comunicación interna.

Esto permite dar respuesta a las demandas de realización de dichas tareas por parte de la organización ICEX y de la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o estudiante de Máster.

Se valorará positivamente la formación en alguno de estos ámbitos, dentro de Grado y/o Máster, por orden de importancia:

- Formación en analítica web a través de Máster especializado en ese ámbito.
- Formación en Big Data & Analytics a través de Máster especializado en ese ámbito.
- Último año de Grado en Datos y Analítica de Negocio.
- Último año de Grado en Ingeniería de datos o titulaciones similares relacionadas con inteligencia y análisis de datos aplicados

Adicionalmente se podrá tener en cuenta:

- Contar con conocimientos en edición y gestión de contenidos digitales.
- Formación superior en usabilidad, conversión y experiencia de usuario UX.
- Dominio del inglés, escrito y hablado.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Se tutorizará en el conocimiento de la oferta global de productos y servicios de la Secretaría de Estado e ICEX con el fin de profundizar en estrategias de optimización de contenidos digitales principalmente a través de la analítica web principalmente:

- Análisis de rendimiento de tráfico web para la toma de decisiones.
- Despliegue avanzado de la herramienta de analítica principalmente sobre el nuevo portal corporativo y resto de portales.
- Participación en proyectos de construcción web especialmente en análisis de rendimiento para la toma de decisiones.
- Capacidad de trabajo en equipo, organización, coordinación y planificación de tareas.
- Capacidad de interlocución interna.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Apoyo en la optimización de informes de analítica web de los distintos activos digitales que debe preparar el Departamento, además de en su análisis.
- Apoyo en las acciones del área de marketing de ICEX a través del análisis del comportamiento de usuario en los distintos canales digitales, posibles testeos de optimización web, etc.
- Apoyo en la definición de procesos de usuario en el nuevo site corporativo.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Natalia Peces Martínez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2541 - PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN EN DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS AUDIOVISUALES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

En el departamento de Audiovisual nos ocupamos de la internacionalización del sector. Bajo la marca Audiovisual from Spain, ICEX promociona al sector audiovisual español en los mercados internacionales, marca paraguas que engloba a las submarcas "Cinema from Spain" y "Docs from Spain", "Animation from Spain", "Games from Spain" y "XR from Spain".

La estrategia de internacionalización del sector se articula en torno a tres ejes: visibilidad, asistencia a los eventos internacionales y financiación. Para ello, organizamos actividades en los mercados y ferias más destacados del sector (Berlinale, Marché du Film, MIPCOM, MIFA Annecy, Gamescom, etc.) en la que las acciones paralelas de visibilidad (sesiones de pitch, paneles, etc.) y eventos de networking (encuentro con delegaciones, foros de coproducción, etc.) son clave. Además, con el fin de aumentar la visibilidad de proyectos y empresas de los distintos sectores audiovisuales ponemos en marcha campañas en medios sectoriales internacionales y en RR. SS. En 2024, hemos lanzado la campaña "Spain, Where Talent Ignites" (www.spainwheretalentignites.com) con el objetivo destacar el talento, la creatividad y la excelencia de los profesionales del sector audiovisual español, impulsando la comercialización de producciones nacionales y aumentando las oportunidades de negocio en un entorno global y altamente competitivo.

El objetivo de esta plaza es incorporar a un estudiante que apoye a dar continuidad a la estrategia de comunicación del departamento, estructurada en dos ejes:

- 1) Difundir y comunicar internacionalmente el impacto de las actividades organizadas por el departamento para los distintos sectores (animación, cine, televisión y videojuegos)
- 2) Seguimiento de la campaña de promoción "Spain, Where Talent Ignites".

Perfil del/de la estudiante.

- Último año de Grado o estudiantes de Máster relacionado con comunicación y/o marketing.
- Manejo de redes sociales.
- Conocimiento de diseño (idealmente Suite Adobe, Figma, Canva).
- Nivel alto de inglés.
- Conocimiento o interés en la industria audiovisual.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocimiento de RRSS: coordinación con distintos equipos, creación de post, etc.
- Relación con medios internacionales para la puesta en marcha de las campañas de las actividades.
- Redacción y difusión de notas de prensa y material para los medios.
- Manejo de CMS en Adobe AEM para la actualización del portal audiovisualfromspain.com
- Análisis de métricas (web y RR. SS.).
- Trabajo en equipo.
- Trabajar con plazos ajustados.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- 1) Apoyo en la difusión internacional de las campañas asociadas a las actividades.
 - Definición junto al equipo responsable de la actividad de los materiales necesarios: gráfica, textos, videos, etc.
 - Redacción de textos para portal y RR.SS.
 - Petición, seguimiento, edición y archivo de elementos gráficos.
 - Seguimiento de las inserciones publicitarias y contenido editorial (clipping)
 - Actualización en el portal de cada actividad del departamento.
- 2) Apoyo en el seguimiento de la campaña de promoción "Spain, Where Talent Ignites"
 - Definición junto al equipo responsable de la actividad de los materiales necesarios: gráfica, textos, videos, etc.
 - Seguimiento de métricas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Teresa Martín Ezama	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2542 - PRÁCTICAS EN SUBDIRECCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El/la estudiante realizará sus prácticas en la Subdirección de Alianzas Estratégicas. Las actividades que se desarrollan en esta subdirección se encuentran dentro del entorno institucional del mundo de la internacionalización:

Desde el punto de vista de las alianzas y relaciones, con instituciones y otras administraciones españolas.

Desde el punto del mundo internacional, a través de las delegaciones que nos visitan y los programas internacionales de los que ICEX es miembro.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último curso de Grado o de Máster preferentemente de estudios de Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Protocolo, Economía, ADE y/o Derecho Periodismo.
- Conocimientos de idiomas, preferentemente inglés nivel avanzado.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Conocerá las actividades y proyectos de ICEX.

Adquirirá conocimiento directo de todos los actores que trabajan por la internacionalización de la economía española:

- Organizaciones empresariales
- Cámaras de Comercio
- Instituciones
- Empresas
- Comunidades Autónomas
- Autoridades y entidades de otros países

Se formará en distintas herramientas técnicas utilizadas por el personal de la Subdirección de Alianzas Estratégicas.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Colaborará en las distintas actividades de la Subdirección de Alianzas Estratégicas.
- Colaborará con el gabinete de la consejera delegada.
- Asistirá a reuniones y viajes a las CC.AA.
- Se formará en diversas herramientas técnicas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Margarita Ramón López	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2544 – PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA DIRECCIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

La Dirección de Talento para la Internacionalización se dedica a formar personas y aportar talento especializado a las empresas es clave y forma parte de los objetivos estratégicos y actuaciones prioritarias de ICEX.

Para lograr este fin, en la Dirección de Talento para la Internacionalización de ICEX contamos, entre otros, con:

- El Programa de Becas de ICEX, un programa de 3 años destinado a jóvenes universitarios, menores de 28 años, que incluye 1 año de formación teórica en internacionalización de empresas y 2 años de prácticas en mercados exteriores, primero en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero y después en empresas españolas con actividad internacional o en entidades u organismos internacionales de los que España es miembro.

2025 es además un año importante para las Becas ICEX porque este Programa cumple 50 años impulsando la prosperidad de las empresas españolas a través del talento.

- El Programa de Estudiantes en Prácticas, destinado a estudiantes universitarios de último año de Grado o de Máster, interesados en completar su formación, realizando prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales o bien en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España.

Únete a nosotros, pon en práctica tus conocimientos y amplíalos, participando con nosotros en el desarrollo de actividades en el campo de la consultoría estratégica de nuestros servicios de formación, así como en el proceso de diseño, creación, organización y difusión de programas formativos.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o de Máster, que reúna los siguientes requisitos:

- Pensamiento estratégico.
- Buen conocimiento y manejo de métodos estadísticos.
- Buen nivel de expresión escrita.
- Gestión con capacidades analíticas.
- Dominio de Microsoft Office, especialmente Excel.
- Capacidad organizativa.
- Habilidad para trabajar en equipo, proactividad y voluntad de aprender.

Se valorará formación específica en Marketing y/o comunicación.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el o la estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son:

- La capacidad de integración y colaboración en un equipo.
- La versatilidad y capacidad de adaptación a entornos variables.

Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el o la estudiante tendrá un contacto real con el mundo laboral tanto en nivel de exigencia como de satisfacción.

Actividades previstas para el/la estudiante.

El/la estudiante en prácticas apoyará al Departamento de Becas y al Departamento de Prácticas en Empresas y Organismos Internacionales en las siguientes tareas:

- Benchmarking sobre áreas estratégicas concretas.
- Identificación y puesta en marcha de nuevos proyectos en el ámbito de la formación para la internacionalización.

Procesamiento de datos de encuestas.

- Elaboración de informes y presentaciones.
- Desarrollo de actividades colaborativas con el resto de los estudiantes en prácticas que participen en el Programa.

Además, durante las prácticas, el/la estudiante adquirirá experiencia en todo el proceso de diseño, creación, organización y difusión de los programas formativos debiendo apoyar en:

- Desarrollo de material informativo, presentaciones y material promocional audiovisual.
- Elaboración de un plan de difusión de la próxima convocatoria del Programa de Becas y posterior análisis y obtención de datos comparativos de la campaña en diferentes soportes y formatos.
- Actualización y análisis de las bases de datos del público objetivo de las Becas ICEX.
- Organización de sesiones y ferias informativas relacionadas con este Programa.
- Análisis comparativo de las características del colectivo de aspirantes al Programa de Becas en diferentes ediciones.
- Apoyo, si fuera necesario, en la atención a empresas participantes en el Programa de Prácticas en Empresas y Organismos Internacionales.

En el desarrollo de estas actividades, el/la estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como Marketing, Multimedia, etc. lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Laura Polo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2545 - PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE REDES SOCIALES ORGÁNICAS E IDENTIDAD DE MARCA DE ICEX.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

El Departamento de Marca e Identidad Corporativa se encuentra incluido dentro de la dirección de Marketing de ICEX. Desde él se gestionan las redes sociales corporativas orgánicas en los distintos canales en los que se tiene presencia (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Youtube...) y se coordinan acciones de promoción de la marca ICEX en diversas actividades, eventos y programas, velando por la identidad corporativa.

Perfil del/de la estudiante.

- Estamos buscando estudiantes de Máster relacionados con el marketing y la comunicación corporativa.
- Sería deseable conocimientos de gestión de redes sociales, capacidad de redacción y nociones de edición de fotografía digital.
- Se valorará positivamente la proactividad y sobre todo las ganas por aprender.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Aprenderá cómo se gestionan unas redes sociales corporativas orgánicas en una entidad con un gran número de actividades y eventos por comunicar.

Aprenderá el manejo de herramientas de uso en los departamentos de Marketing, como Metricool, Teams o Monday.

Sabrán cómo se gestiona la imagen de marca en una entidad, con sus submarcas y los diversos perfiles de usuario a los que se dirige.

Conocerán cómo se gestiona una plataforma web, como Mujer e Internacionalización, y su coordinación con la agencia de contenidos.

Actividades previstas para el/la estudiante.

Apoyo al Departamento de Marca e Identidad corporativa en diversos aspectos:

Apoyo a la gestión de las redes sociales corporativas de ICEX y otras submarcas (ICEX Campus), ayudando en la coordinación con todas las áreas que aportan información y la agencia que elabora los contenidos.

Redacción de copias, búsqueda de perfiles afines para menciones, subida de vídeos al perfil de Youtube, etc.

Apoyo en la gestión de identidad de marca: revisión de convocatorias, creatividades y materiales para la aplicación de la identidad de marca, soporte en gestiones de promoción de marca en eventos, etc.

Soporte en la gestión de contenidos de la plataforma online Mujer e Internacionalización: revisión de textos, apoyo en la gestión del grupo de LinkedIn, subida de contenidos al gestor en Adobe Experience Manager.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Inés Ramírez Nicolás	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

2546 - PRÁCTICAS EN MARKETING EN LA DIRECCIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ICEX.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Formar personas y aportar talento especializado a las empresas es clave y forma parte de los objetivos estratégicos y actuaciones prioritarias de ICEX.

Para lograr este fin, en la Dirección de Talento para la Internacionalización de ICEX contamos, entre otros, con:

- El **Proyecto ICEX Vives** es un proyecto que ofrece prácticas no laborales en empresas y entidades españolas internacionalizadas a jóvenes españoles y ciudadanos de la UE residentes en España. Las prácticas formativas tienen lugar en sedes en el extranjero facilitadas por empresas o entidades españolas internacionalizadas.
- El **Programa de Becas de ICEX**, un programa de 3 años destinado a jóvenes universitarios, menores de 28 años, que incluye 1 año de formación teórica en internacionalización de empresas y 2 años de prácticas en mercados exteriores, primero en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el extranjero y después en empresas españolas con actividad internacional o en entidades u organismos internacionales de los que España es miembro.

2025 es además un año importante para las Becas ICEX porque este Programa cumple 50 años impulsando la prosperidad de las empresas españolas a través del talento.

- El **Programa de Estudiantes en Prácticas**, destinado a estudiantes universitarios de último año de Grado o de Máster, interesados en completar su formación, realizando prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales o bien en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de:

- Grado en Marketing.
- Grado en Comunicación.
- Grado en Comunicación Audiovisual. Grado en Periodismo.

Estudiante de Máster.

Conocimientos de marketing digital.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

El/La estudiante aprenderá habilidades y competencias sobre:

- Trabajo en equipo.
- Creatividad.
- Comunicación.
- Toma de decisiones basada en datos.

Actividades previstas para el/la estudiante.

- Participar en la elaboración de estrategias y planes de marketing, promocionar y publicitar productos y servicios creativa y eficazmente en los medios y soportes adecuados.
- Participar en la planificación y organización de acciones de relaciones públicas.
- Participar en las campañas de marketing de los distintos programas de la Dirección de Talento para la Internacionalización a nivel interno y externo.
- Colaborar en la publicación de contenidos en los portales de la Dirección de Talento para la Internacionalización.
- Colaborar en el diseño y ejecución de acciones de marketing.
- Colaborar en el diseño y ejecución de campañas de marketing digital.
- Colaborar en el diseño y publicación de contenidos en redes sociales.

Otros datos de interés

Tutor/a:	José María Getino González	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	21/01/2025	Fin prácticas:	31/07/2025

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.